

【2023年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書

2024.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	25
● 回答者プロフィール	5		
▶ 1. 基本属性	6		
▶ 2. 本地域での滞在時間	8		
● 調査結果サマリー	9	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	29
▶ 調査項目の構造	11	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	31
①来訪者満足度	14	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	32
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	38
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	▶ 5. 本地域への来訪回数	39
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 6. 本地域での滞在時間	40
▶ 3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	18	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	41
▶ 4. 来訪者満足度と各評価項目の関係	19		
参考）再来訪意向と各評価項目の関係	21	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	43
参考）各評価項目間関係（相関係数一覧）	22	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	44
		▶ 2. 本地域の紹介意向	45
▶ 5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	23	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	46
		▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	47
▶ 調査結果からの考察	24	▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	54
		▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点	55
		・具体的な内容	56
		● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	57
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	58

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2023年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2023年11月～2024年1月31日（2024年2月13日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

- ▶ 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2020年度 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		9,668	9,507	8,157	6,900	1,041
【観光圏別】	水のカミイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	761	918	903	644	116
	ニセコ観光圏	533	858	688	764	1
	富良野・美瑛観光圏	571	358	261	123	172
	雪国観光圏	1,343	1,058	1,766	1,331	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	852	943	830	1,357	32
	八ヶ岳観光圏	735	640	649	615	5
	浜名湖観光圏	1,372	1,016	342	302	128
	海の京都観光圏：天橋立	56	218	869	25	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	322	476	266	38	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	551	665	324	271	55
	香川せとうちアート観光圏	335	237	231	418	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,456	1,229	502	639	115
	豊の国千年ロマン観光圏	491	589	200	244	251
	阿蘇くじゅう観光圏	290	302	326	129	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2023年度は、『男性』55%、『女性』42%。
 - ▶ 時系列でみると前年度に比べ『男性』がやや増加し、『女性』がやや減少。
 - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『男性』が58%で初めて層よりも高い。
 - ▶ 滞在時間別による差はみられない。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は『男性』が60%で夏季よりも高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、最も男女比の違いがあるのは釧路。
- ▶ 全観光圏と比べると『男性』の比率が10ポイント高い。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	45.1%	53.4	1.5
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	50.9	48.1	0.9
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	54.6	44.3	1.1
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	51.7	46.7	1.5
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	55.3	42.4	2.2
来訪回数別	初めて	50.7	46.9	2.4
	リピーター	58.2	39.6	2.2
滞在時間別	日帰り・計	54.7	43.7	1.6
	宿泊・計	55.4	42.1	2.5
来訪時期別	夏季調査：2023年度	54.2	43.0	2.8
	冬季調査：2023年度	59.9	40.1	—
調査地点別	阿寒・計	57.3	42.4	0.4
	釧路・計	58.4	39.1	2.6
	摩周・計	50.9	45.4	3.7
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	(n= 116)	49.1	45.7	5.2

年代

- 2023年度は、『50代』が25%でトップ。ついで『40代』（18%）、『60代以上』（17%）。
 - ▶ 時系列でみると、前年度に比べ『40代』が減少し『50代』が増加。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『20～30代』、リピーター層では『50～60代』の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『30～40代』の割合が宿泊よりも高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『70代以上』、冬季は『20～50代』の割合がそれぞれ上回る高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、摩周は『30代以下』の割合が高め。阿寒は他2地点に比べ『50代』の割合が高い。

- ▶ 全観光圏と比べると、『20～30代』の割合が高め。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	2.9%	11.9	13.0	18.7	23.8	18.3	10.3	1.1
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	2.6	14.8	13.0	19.4	23.0	18.0	8.5	0.6
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	2.3	18.3	16.4	19.6	20.4	15.6	6.6	0.8
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	2.3	16.1	16.5	23.6	21.5	14.2	5.6	0.3
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	1.7	14.1	14.5	18.0	25.0	16.7	8.9	1.2
来訪回数別	初めて	1.7	20.4	18.0	18.0	22.8	11.2	6.5	1.4
	リピーター	1.8	9.3	12.2	18.1	26.6	20.8	10.2	1.1
滞在時間別	日帰り・計	2.6	12.6	15.3	21.1	25.3	15.3	7.4	0.5
	宿泊・計	1.4	14.4	14.4	17.3	24.6	17.6	8.8	1.4
来訪時期別	夏季調査：2023年度	2.1	12.9	13.7	16.6	24.9	17.8	10.6	1.5
	冬季調査：2023年度	—	19.1	17.7	23.8	25.2	12.2	2.0	—
調査地点別	阿寒・計	1.6	13.7	11.8	19.2	30.2	15.3	7.8	0.4
	釧路・計	1.7	12.0	15.5	19.7	21.9	16.7	10.3	2.2
	摩周・計	1.8	16.1	16.1	15.4	22.7	18.0	8.8	1.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	(n= 116)	2.6	13.8	20.7	14.7	20.7	12.9	9.5	5.2

居住地

- 2023年度は、『北海道内』からの来訪が36%。
 - ▶ 時系列でみると、2020年以降『北海道内』の割合が減少し、他エリアの比率が増加し最も高いのは『関東』（35%）。
 - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『北海道内』からの来訪が48%を占めるが、初めて層は“北海道以外”からの来訪が8割を超える。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『北海道内』が48%を占めるが、宿泊は『関東』が38%と『北海道内』を上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は道外からの来訪者が7割近くを占めるが、冬季は5割強が『北海道内』。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『北海道内』が23%と、他2地点に比べ道外からの来訪者の割合が高い。『関東』のみならず、『東海』や『関西』も1割を超える。3地点の中で最も『北海道内』の割合が高いのは摩周。阿寒は『北海道内』よりも『関東』の割合が上回る。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	8.8%	1.7	33.4	6.3	14.2	0.7	12.3	5.8	15.6	0.2	1.2
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)			61.7				1.7	16.2	0.5	0.9	0.2
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)			54.0				1.6	25.7	0.6	0.6	1.4
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)			41.4		2.3		35.4	0.8	0.5	9.0	2.8
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)			35.5		3.3		34.8	0.5	0.9	10.5	3.0
来訪回数別 初めて	(n= 294)	17.0	4.4			44.2		0.7	8.8	1.7	13.6	4.4
来訪回数別 リピーター	(n= 452)			48.0		2.4		28.8	0.4	0.4	8.2	1.8
滞在時間別 日帰り・計	(n= 190)			47.9		3.2		25.3	1.6	1.1	9.5	4.7
滞在時間別 宿泊・計	(n= 556)			32.2		3.2		38.0	0.2	8.8	0.9	10.6
来訪時期別 夏季調査：2023年度	(n= 614)			31.3		4.1		33.9	0.7	8.5	1.1	12.5
来訪時期別 冬季調査：2023年度	(n= 147)			53.1					38.8			2.0
調査地点別 阿寒・計	(n= 255)			38.0		2.0		41.2	0.4	1.2	2.0	0.4
調査地点別 釧路・計	(n= 233)			22.8		4.7		36.5	0.9	12.9	0.4	13.7
調査地点別 摩周・計	(n= 273)			44.0		3.3		27.5	0.4	7.3	1.1	9.5
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	(n= 116)							100.0				

<エリア内訳>

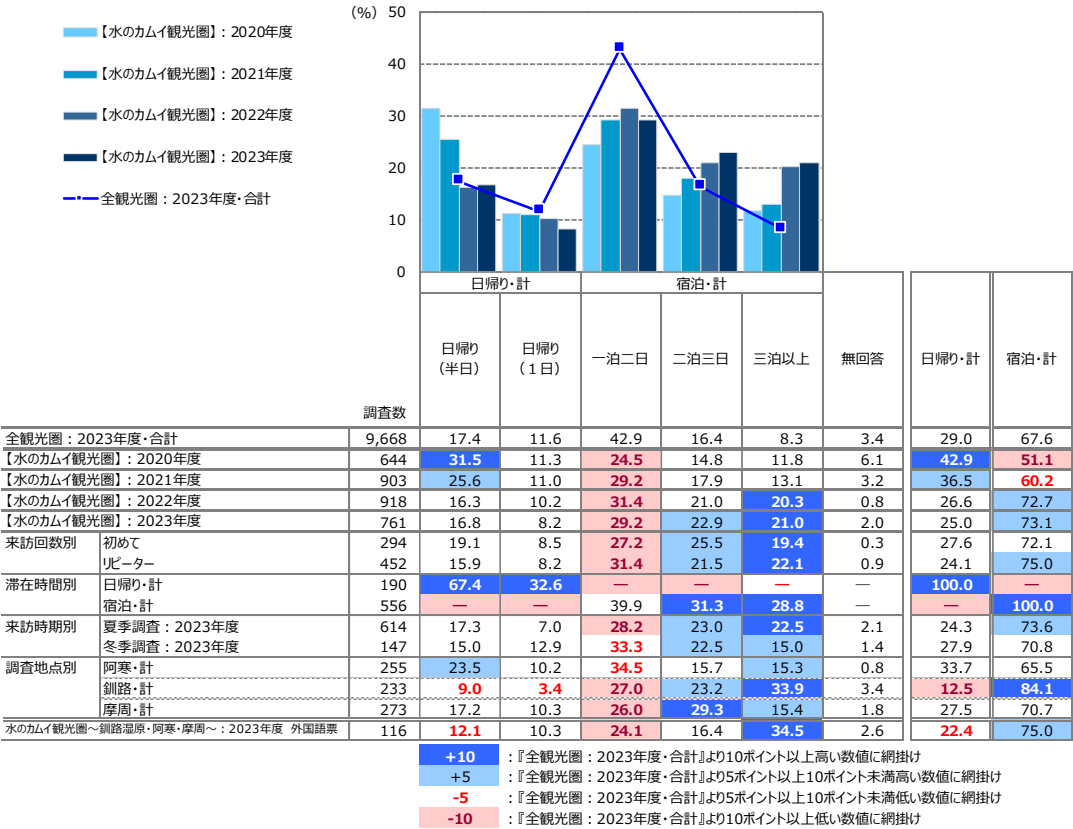
東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬
甲信越：新潟、長野、山梨
北陸：富山、石川、福井
東海：岐阜、静岡、愛知、三重
関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

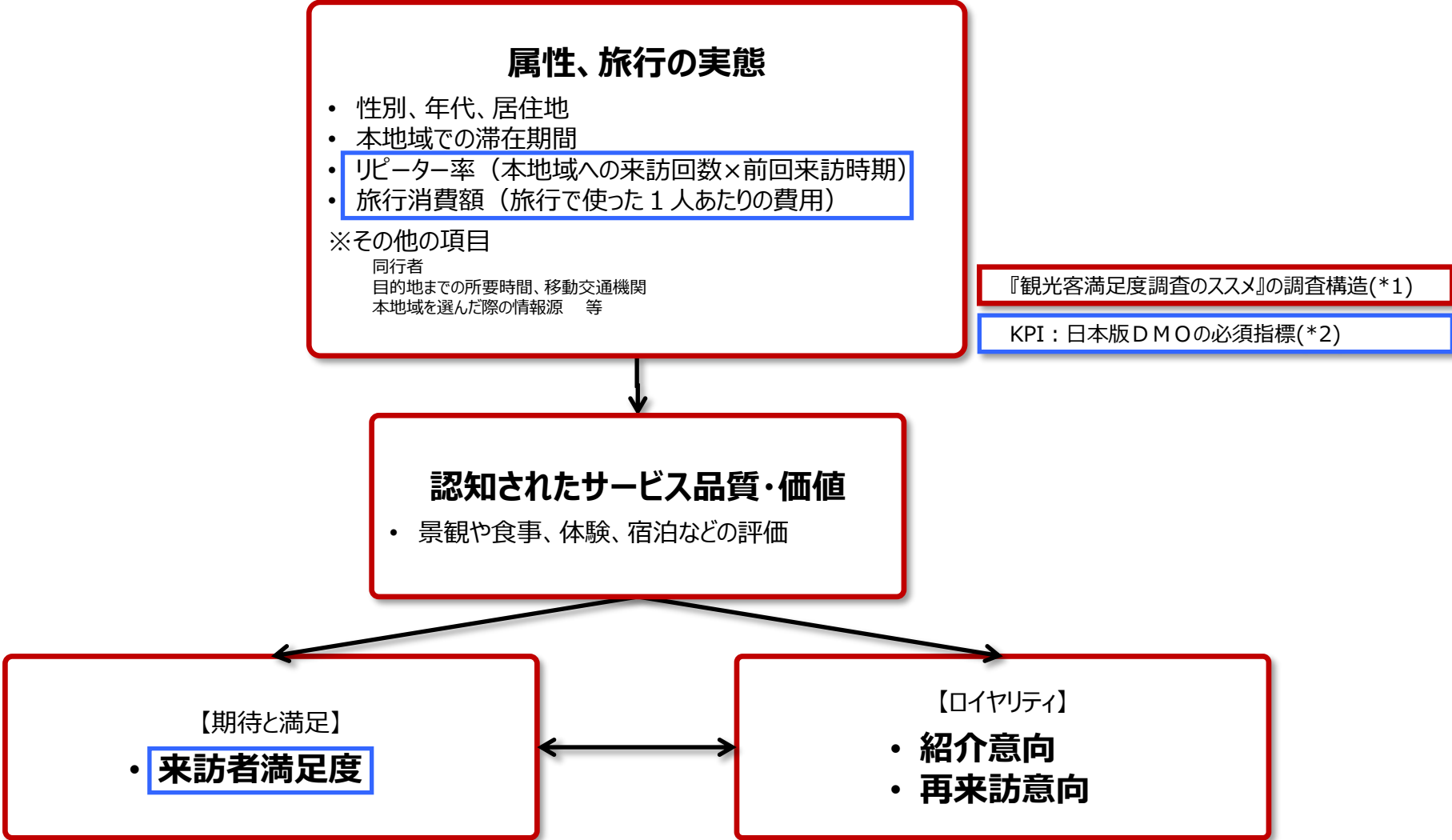
- 2023年度は、『日帰り・計』が25%、『宿泊・計』が73%。前年度とほぼ同程度。
- 宿泊の内訳をみると、『二泊以上』が増加傾向。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層に比べリピーター層のほうが『宿泊・計』が高め。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季に比べ夏季のほうが『宿泊・計』が高めで、特に『三泊以上』が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『三泊以上』の割合が高く、『宿泊・計』は84%と3地点の中で最も高い。「日帰り・計」の割合が最も高いのは阿寒。
- ▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合が高め。特に差が大きいのは『三泊以上』。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：23.7% →前年比 +3.5pt

● 『大変満足』=23.7% / 『満足』=44.2% / 『やや満足』=20.0%

⇒ 『満足・計』=87.8%

● リピーター率（二回目以上・計）：59.4% →前年比 -1.6pt

● 『初めて』=38.6%

● 『二回目』=19.1% / 『三回目』=10.5% / 『四回目』=4.2% / 『五回目』=6.4% /

『六～九回目』=5.7% / 『十回目以上』=13.5%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：54,026円（金額記入者：n=457）

→前年比 +6,797円

※内訳は以下のとおり

交通費	18,512円 (n= 197)	→前年比 +2,086円
宿泊費（宿泊者のみ）	27,315円 (n= 180)	→前年比 +2,268円
飲食費	10,452円 (n= 237)	→前年比 +1,780円
買い物費	7,296円 (n= 195)	→前年比 -2,344円
その他（入場料など）	5,492円 (n= 103)	→前年比 +1,421円

※旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2023年度は総合満足度『大変満足』が24%、紹介意向『大変そう思う』が25%、再来訪意向『大変そう思う』が15%。『リピーター・計』は59%。
- 年々上昇しているのは総合満足度。『大変満足』『満足・計』ともに上昇。反対に低下傾向なのは再来訪意向『そう思う・計』。
▶『総合満足度』『紹介意向』『再来訪意向』ともに、まだ全観光圏より低い水準。
- 来訪回数別にみると、各指標のトップボックスはリピーター層のスコアが初めて層を上回る。
- 滞在時間別にみると、各指標の『大変満足』『満足・計』ともに宿泊が日帰りを上回る。
- 来訪時期別にみると、各指標の『大変満足』『満足・計』ともに冬季が夏季を上回る。
- 調査地点別にみると、各指標のトップボックスが最も高いのは摩周。摩周は『リピーター・計』も最も高い。

■重要指標のKPI

										(%)
		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2023年度・合計		9,668	91.8	30.3	90.3	30.2	34.9	61.7	67.5	22.0
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	84.6	17.9	85.3	21.9	22.4	71.4	64.8	18.5
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	86.2	18.3	86.8	21.2	30.9	65.7	62.8	16.8
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	86.7	20.2	89.1	22.1	37.8	61.0	58.1	13.4
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	87.8	23.7	87.8	24.6	38.6	59.4	56.2	14.5
来訪回数別	初めて	294	91.2	23.5	90.1	23.1	100.0	—	42.9	6.1
	リピーター	452	87.4	23.9	88.1	25.7	—	100.0	65.7	19.9
滞在時間別	日帰り・計	190	82.6	12.1	81.6	14.2	42.6	57.4	50.0	10.5
	宿泊・計	556	91.2	27.9	91.6	28.4	38.1	61.0	59.4	16.0
来訪時期別	夏季調査：2023年度	614	87.6	22.5	87.6	22.5	42.0	56.0	52.6	11.6
	冬季調査：2023年度	147	88.4	28.6	88.4	33.3	24.5	73.5	71.4	26.5
調査地点別	阿寒・計	255	83.9	20.4	85.9	22.0	42.4	56.9	53.3	11.8
	釧路・計	233	89.7	22.3	88.8	22.3	43.4	52.8	54.9	12.0
	摩周・計	273	89.7	27.8	88.6	28.9	31.1	67.4	60.1	19.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語圏		116	94.0	35.3	93.1	41.4	78.5	19.8	47.4	17.2

- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

- 2023年度は『大変満足』が24%、『満足・計』が88%で過去最高。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』の割合は同程度だが、『満足・計』は初めて層がリピーター層をやや上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに宿泊が日帰りを大きく上回る。特に『大変満足』の差が大きい。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『満足・計』の割合はほぼ同程度だが、『大変満足』は冬季が上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、『大変満足』の割合が最も高いのは摩周。また、『満足・計』は釧路と摩周は同スコアだが、阿寒のみやや低い。
- ▶ 『大変満足』『満足・計』とも、全観光圏を下回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

		満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	30.3%			46.6		14.8	3.3	0.7	91.8	0.9	6.06
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	17.9			44.6		22.2	8.4	0.5	84.6	0.8	5.74
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	18.3			45.3		22.6	8.1	0.6	86.2	0.9	5.75
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	20.2			43.6		23.0	9.2	1.5	86.7	1.9	5.72
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	23.7			44.2		20.0	7.8	1.5	87.8	1.6	5.83
来訪回数別 初めて	(n= 294)	23.5			46.3		21.4	6.8	0.3	91.2	0.3	5.87
リピーター	(n= 452)	23.9			44.0		19.5	8.4	2.2	87.4	2.4	5.80
滞在時間別 日帰り・計	(n= 190)	12.1			37.9		32.6	14.2	1.6	82.6	1.6	5.46
宿泊・計	(n= 556)	27.9			47.1		16.2	5.4	1.4	91.2	1.6	5.96
来訪時期別 夏季調査：2023年度	(n= 614)	22.5			45.4		19.7	7.8	1.5	87.6	1.6	5.81
冬季調査：2023年度	(n= 147)	28.6			38.8		21.1	7.5	1.4	88.4	1.4	5.88
調査地点別 阿寒・計	(n= 255)	20.4			44.7		18.8	12.2	0.4	83.9	0.8	5.73
釧路・計	(n= 233)	22.3			45.1		22.3	3.9	1.7	89.7	1.7	5.87
摩周・計	(n= 273)	27.8			42.9		19.1	7.0	2.2	89.7	2.2	5.88
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	(n= 116)	35.3			50.0		8.6	1.7	2.6	94.0	2.6	6.16

『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5
『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

- 2023年度は、『リピーター・計』が59%。
 - ▶ 時系列でみると、『十回目以上』の低下傾向が続く。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『リピーター・計』の割合が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『リピーター・計』の割合が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』が最も高いのは摩周。
- ▶ 全観光圏と比べ、『はじめて』の割合がやや高い。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

		初めて	リピーター・計							リピーター・計	
			二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答		
●凡例											
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	34.9%	14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4	61.7	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	22.4	16.0	12.1	5.1	7.3	7.5	23.5	6.2	71.4	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4	65.7	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2	61.0	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0	59.4	
来訪回数別	初めて	(n= 294)	100.0							—	—
	リピーター	(n= 452)	32.1	17.7	7.1	10.8	9.5	22.8	—	100.0	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 190)	42.6	14.7	10.0	2.6	6.3	5.3	18.4	—	57.4
	宿泊・計	(n= 556)	38.1	20.9	10.6	4.9	6.7	5.9	12.1	0.9	61.0
来訪時期別	夏季調査：2023年度	(n= 614)	42.0	18.4	11.6	4.4	5.4	5.5	10.8	2.0	56.0
	冬季調査：2023年度	(n= 147)	24.5	21.8	6.1	3.4	10.9	6.1	25.2	2.0	73.5
調査地点別	阿寒・計	(n= 255)	42.4	17.7	11.4	4.3	7.1	5.5	11.0	0.8	56.9
	釧路・計	(n= 233)	43.4	17.6	9.9	3.9	6.4	3.9	11.2	3.9	52.8
	摩周・計	(n= 273)	31.1	21.6	10.3	4.4	5.9	7.3	18.0	1.5	67.4
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		(n= 116)	78.5	12.9	2.6	1.7	0.9	0.9	1.7	19.8	
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：										+10	
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：										+5	
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：										-5	
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：										-10	

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2023年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は54,026円、『日帰り』総額19,713円、『宿泊』総額62,487円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度+6,797円（14.4%増）、『日帰り』は+3,201円（19.4%増）、『宿泊』は+7,079円（12.8%増）。費目別では、『買い物費』以外はすべて増加。
 - ▶ 全観光圏平均も『総額』は増加傾向だが、水のカムイ観光圏の方が増加幅は大きい。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『総額』や『交通費』『宿泊費』『飲食費』は初めて層、『買い物費』『その他』はピーター層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、すべて宿泊が上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『日帰り』総額以外は夏季が上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、『日帰り』総額以外は釧路が最も高い。『日帰り』総額のみ摩周。
 - ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+14,995円、日帰りは+7,568円、宿泊は+14,232円上回る。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

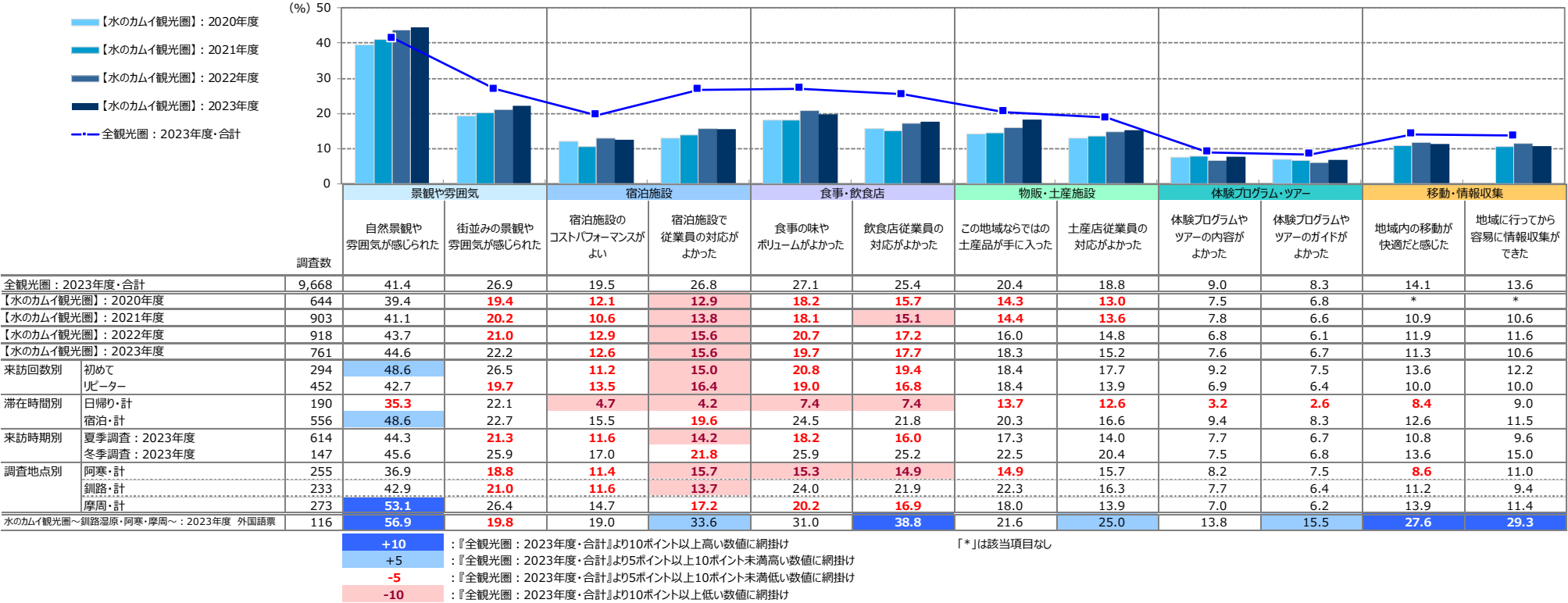
		総額		交通費 (タクシー代やカッリン代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2023年度・合計		(n=6,521)	39,031	(n=3,202)	9,440	(n=2,791)	26,263	(n=3,501)	6,509	(n=3,260)	5,842	(n=1,978)	4,283	(n=1,607)	12,145	(n=4,748)	48,255
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 389)	29,154	(n= 127)	10,496	(n= 99)	20,156	(n= 137)	7,485	(n= 119)	6,050	(n= 68)	3,263	(n= 24)	14,146	(n= 62)	47,030
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 495)	39,883	(n= 216)	13,151	(n= 176)	24,424	(n= 247)	7,053	(n= 198)	6,171	(n= 110)	2,537	(n= 163)	13,025	(n= 315)	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 568)	47,229	(n= 285)	16,426	(n= 230)	25,047	(n= 311)	8,672	(n= 243)	9,640	(n= 142)	4,071	(n= 124)	16,512	(n= 440)	55,408
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 457)	54,026	(n= 197)	18,512	(n= 180)	27,315	(n= 237)	10,452	(n= 195)	7,296	(n= 103)	5,492	(n= 90)	19,713	(n= 354)	62,487
来訪回数別	初めて	(n= 174)	54,198	(n= 77)	21,982	(n= 71)	28,355	(n= 96)	11,484	(n= 85)	6,995	(n= 47)	4,651	(n= 43)	31,993	(n= 131)	61,487
	ピーター	(n= 272)	53,717	(n= 114)	15,819	(n= 108)	26,699	(n= 134)	9,796	(n= 104)	7,434	(n= 54)	6,049	(n= 47)	8,479	(n= 222)	63,043
滞在時間別	日帰り・計	(n= 90)	19,713	(n= 26)	13,596	(n= 0)	0	(n= 45)	5,223	(n= 32)	4,285	(n= 12)	2,363	(n= 90)	19,713	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 354)	62,487	(n= 165)	18,803	(n= 180)	27,315	(n= 184)	11,832	(n= 157)	7,838	(n= 89)	5,808	(n= 0)	0	(n= 354)	62,487
来訪時期別	夏季調査：2023年度	(n= 356)	57,113	(n= 148)	18,701	(n= 142)	28,738	(n= 182)	11,094	(n= 149)	7,676	(n= 89)	5,568	(n= 64)	18,262	(n= 281)	65,570
	冬季調査：2023年度	(n= 101)	43,146	(n= 49)	17,943	(n= 38)	21,997	(n= 55)	8,330	(n= 46)	6,065	(n= 14)	5,011	(n= 26)	23,287	(n= 73)	50,620
調査地点別	阿寒・計	(n= 150)	44,594	(n= 65)	16,728	(n= 62)	29,431	(n= 82)	9,051	(n= 67)	5,719	(n= 36)	5,010	(n= 47)	18,329	(n= 102)	55,566
	釧路・計	(n= 155)	71,193	(n= 70)	24,990	(n= 63)	30,833	(n= 79)	14,008	(n= 71)	9,828	(n= 43)	6,861	(n= 13)	19,854	(n= 135)	76,233
	摩周・計	(n= 152)	45,829	(n= 62)	13,069	(n= 55)	20,900	(n= 76)	8,269	(n= 57)	5,995	(n= 24)	3,765	(n= 30)	21,822	(n= 117)	52,661
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		(n= 73)	72,065	(n= 38)	15,022	(n= 37)	53,111	(n= 50)	11,554	(n= 26)	8,904	(n= 23)	5,957	(n= 14)	43,095	(n= 57)	80,481

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2023年度最も高いのは、例年同様『自然景観や雰囲気が感じられた』（45%）。次いで『街並みの景観や雰囲気が感じられた』（22%）、【食事・飲食店】の2項目や『この土地ならではの土産品が手に入った』。
- 2020年度以降、上昇傾向が続いているのは【景観や雰囲気】【物販・土産施設】。
- ▶ 来訪回数別にみると、【景観や雰囲気】【食事・飲食店】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】や「土産店従業員の対応がよかった」は初めて層、【宿泊施設】はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、総じて宿泊のスコアが高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、「街並みの景観や雰囲気が感じられた」や【宿泊施設】【食事・飲食店】【物販・土産施設】は冬季が上回る。
- ▶ 調査時点別にみると、【景観や雰囲気】【宿泊施設】【移動・情報収集】は摩周、【食事・飲食店】【物販・土産施設】は釧路、【体験プログラム・ツアー】は摩周が最も高い。
- ▶ 全般的に全観光圏よりもスコアが低いものが多く、上回るのは『自然景観や雰囲気が感じられた』のみ。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

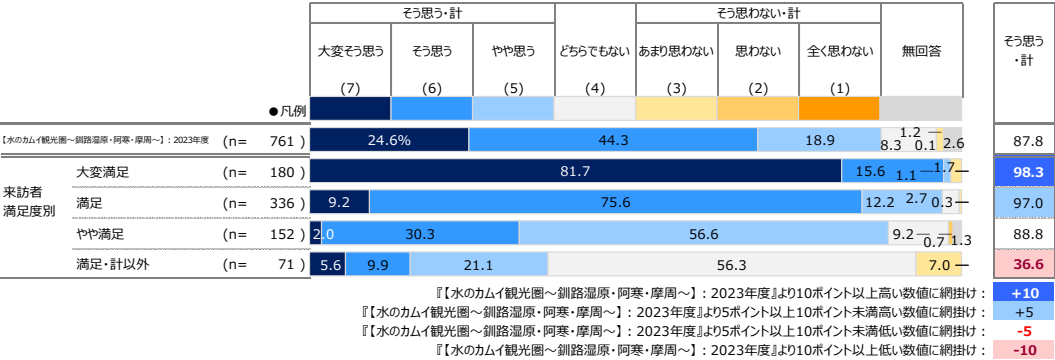
Q11_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

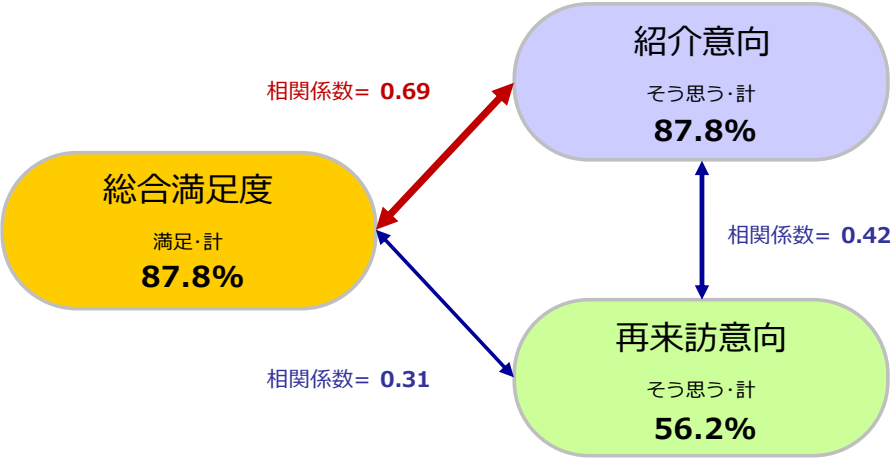
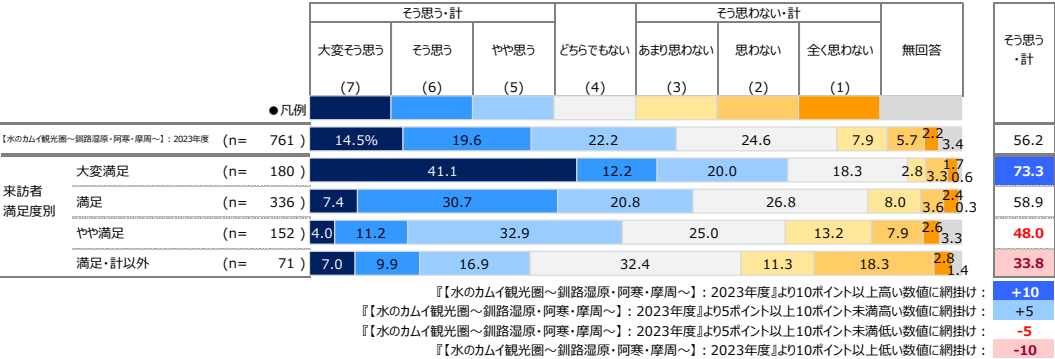
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）



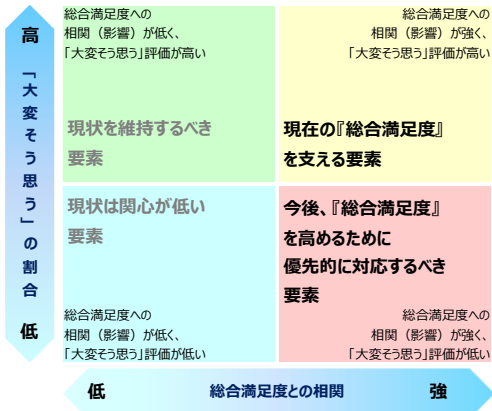
4. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。
【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

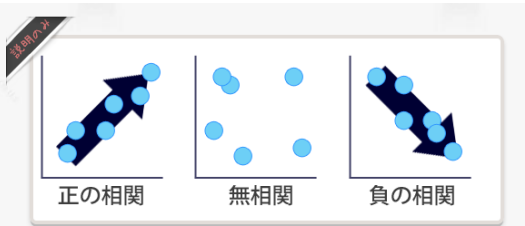
『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

- 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】
「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。
- 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】
『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。
この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。
- 左上の象限【現状を維持するべき要素】
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。
- 左下の象限【現状は関心が低い要素】
『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。
値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	： 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	： かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	： 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	： ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	： 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	： ほとんど相関がない

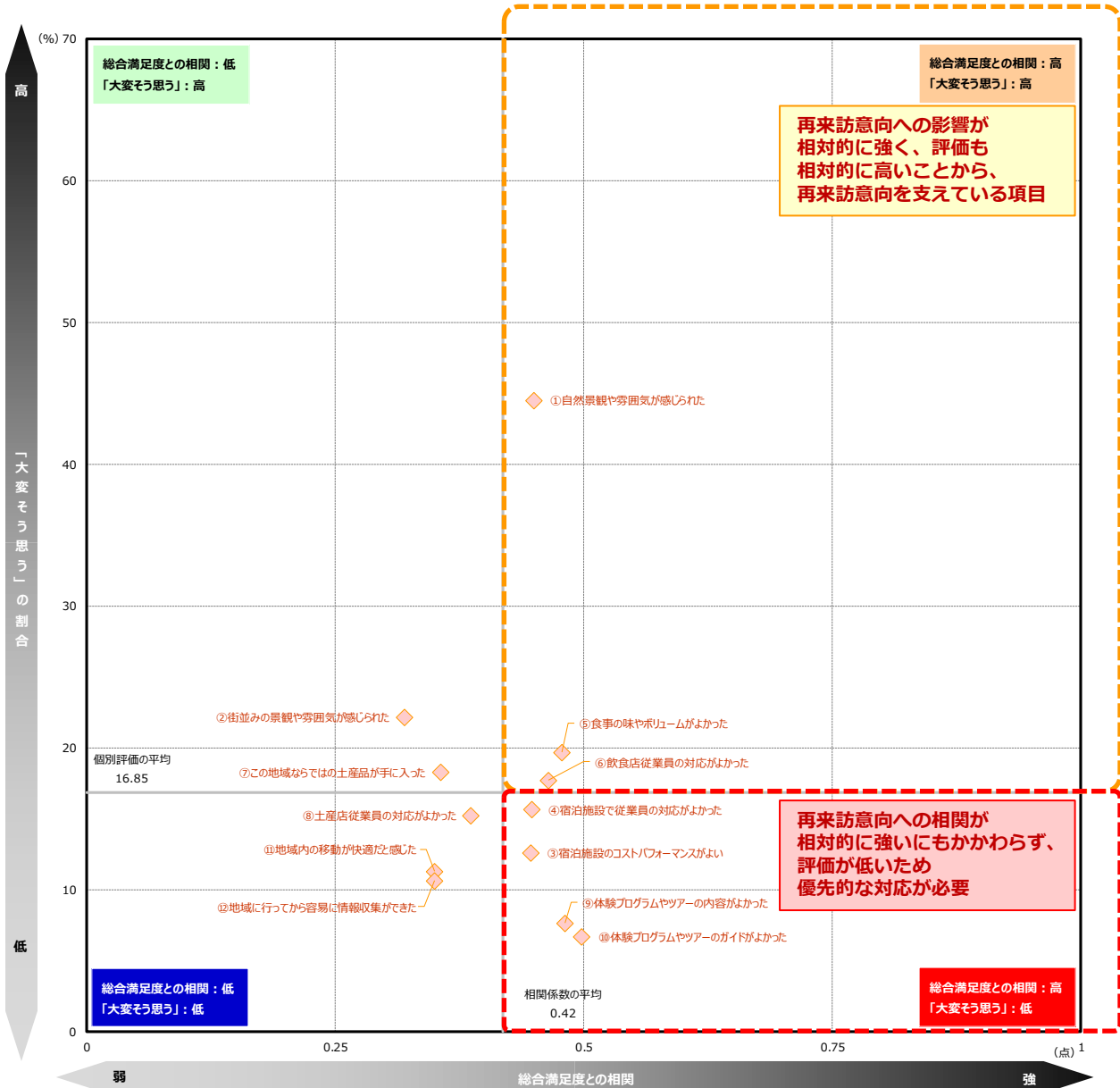
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left(\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2\right)\left(\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2\right)}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【水のカマイ観光圏】：2023年度			
			(n= 761)			
			総合満足度 との相関	個別評価		
				「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)	
			横軸	縦軸		
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.45	高 44.6	6.19	
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.32	高 22.2	5.46	
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.45	低 12.6	5.20	
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.45	低 15.6	5.53	
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.48	高 19.7	5.61	
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.47	高 17.7	5.53	
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.36	高 18.3	5.40	
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.39	低 15.2	5.39	
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.48	低 7.6	5.38	
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.50	低 6.7	5.38	
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.35	低 11.3	4.95	
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.35	低 10.6	5.00	
平均値			0.42	16.85	5.42	

- この地域の満足度を支えているのは、『自然景観や雰囲気』や【食事・飲食店】に関する項目。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要なのは【宿泊施設】【体験プログラム・ツアー】に関する項目。

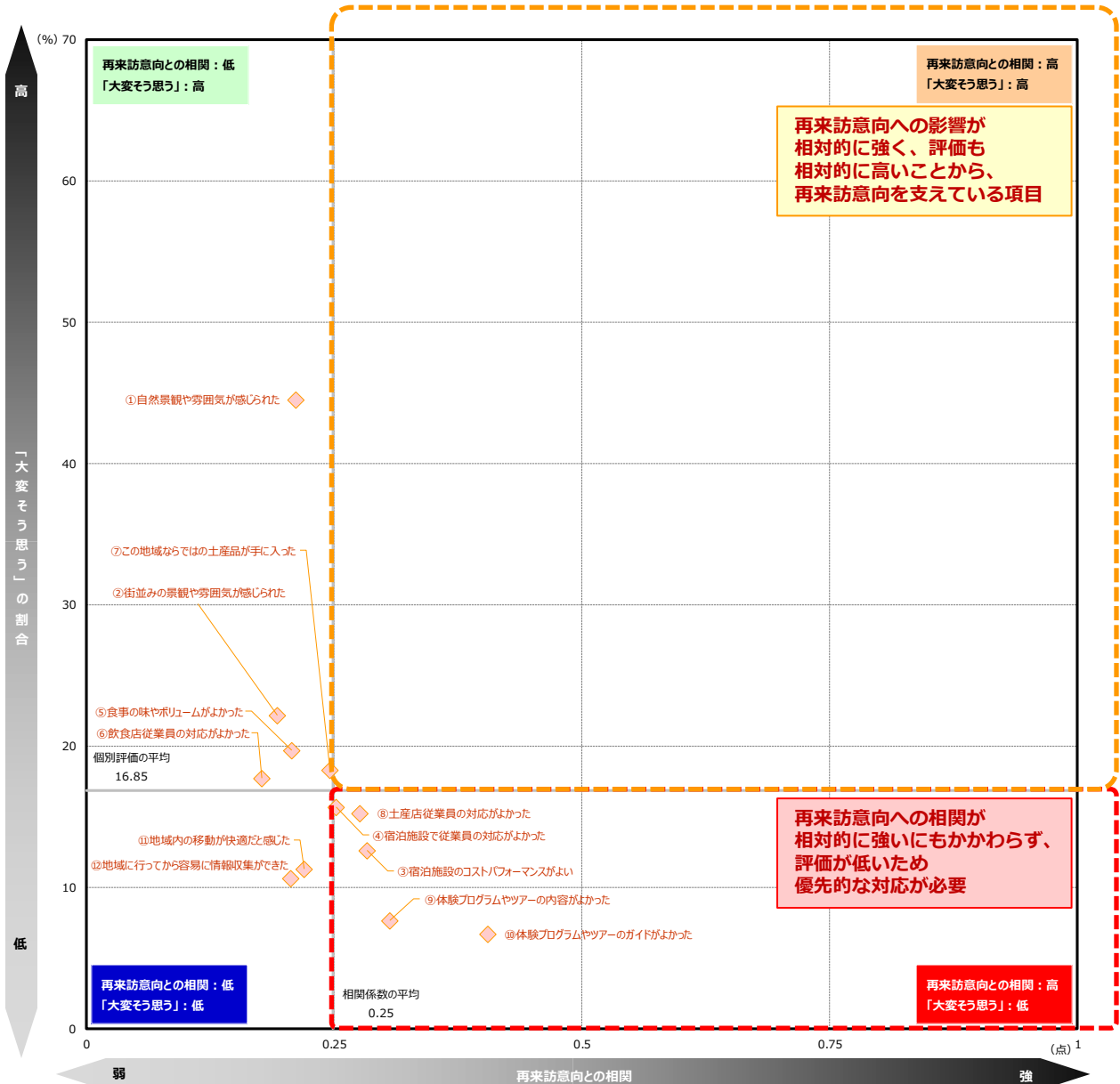


参考）『1年以内の再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」（縦軸）

■『再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【水のカミ観光圏】：2023年度			
			(n= 761)			
			再来訪意向 との相関 横軸	個別評価		加重平均値 (点)
				「大変そう思う」 (%)		
			縦軸			
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 ついて	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.21	高 44.6	6.19	
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.19	高 22.2	5.46	
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.28	低 12.6	5.20	
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.25	低 15.6	5.53	
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.21	高 19.7	5.61	
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.18	高 17.7	5.53	
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.25	高 18.3	5.40	
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.28	低 15.2	5.39	
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.31	低 7.6	5.38	
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.40	低 6.7	5.38	
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.22	低 11.3	4.95	
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.21	低 10.6	5.00	
平均値			0.25	16.85	5.42	

- 来訪意向と個別評価の相関はあまり強くない。
- この地域への再来訪意向を支えている項目が付置される右上象限に該当する項目がみられない。
 - ▶ 比較的近いのは『この地域ならではの土産品が手に入った』
- 今後、再来訪意向を高めるための要素は、【宿泊施設】【体験プログラム・ツアー】に関する項目や『土産店従業員の対応のよさ。



■ 各指標間の相関係数

			Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 1年以内の再来訪意向	Q11											
						景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集	
						自然景観が感じられた	街並みの景観が感じられた	宿泊施設のコースがよい	対応がよかった従業員の	食事の味やボリュームが	飲食店従業員の対応が	この地域ならではのものが手に入った	土産店従業員の対応が	体験プログラムの内容がよかった	ガイドプログラムやツアー	地域内の移動が快適だと感じた	地域情報収集ができた
Q8 総合満足度			1.00	0.69	0.31	0.45	0.32	0.45	0.45	0.48	0.47	0.36	0.39	0.48	0.50	0.35	0.35
Q9 本地域の紹介意向			0.69	1.00	0.42	0.44	0.30	0.41	0.40	0.36	0.40	0.37	0.44	0.38	0.43	0.29	0.26
Q10 本地域への1年以内再来訪意向			0.31	0.42	1.00	0.21	0.19	0.28	0.25	0.21	0.18	0.25	0.28	0.31	0.40	0.22	0.21
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.45	0.44	0.21	1.00	0.40	0.34	0.39	0.37	0.38	0.36	0.35	0.52	0.46	0.30	0.26
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.32	0.30	0.19	0.40	1.00	0.45	0.41	0.37	0.40	0.36	0.43	0.27	0.30	0.27	0.32
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.45	0.41	0.28	0.34	0.45	1.00	0.71	0.59	0.53	0.41	0.48	0.41	0.46	0.34	0.36
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.45	0.40	0.25	0.39	0.41	0.71	1.00	0.65	0.66	0.41	0.53	0.51	0.53	0.34	0.38
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.48	0.36	0.21	0.37	0.37	0.59	0.65	1.00	0.78	0.41	0.52	0.50	0.52	0.34	0.37
		飲食店従業員の対応がよかった	0.47	0.40	0.18	0.38	0.40	0.53	0.66	0.78	1.00	0.45	0.60	0.48	0.49	0.39	0.43
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.36	0.37	0.25	0.36	0.36	0.41	0.41	0.41	0.45	1.00	0.80	0.43	0.40	0.40	0.44
		土産店従業員の対応がよかった	0.39	0.44	0.28	0.35	0.43	0.48	0.53	0.52	0.60	0.80	1.00	0.54	0.52	0.41	0.49
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.48	0.38	0.31	0.52	0.27	0.41	0.51	0.50	0.48	0.43	0.54	1.00	0.94	0.50	0.50
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.50	0.43	0.40	0.46	0.30	0.46	0.53	0.52	0.49	0.40	0.52	0.94	1.00	0.51	0.53
	移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.35	0.29	0.22	0.30	0.27	0.34	0.34	0.34	0.39	0.40	0.41	0.50	0.51	1.00	0.78
		地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.35	0.26	0.21	0.26	0.32	0.36	0.38	0.37	0.43	0.44	0.49	0.50	0.53	0.78	1.00

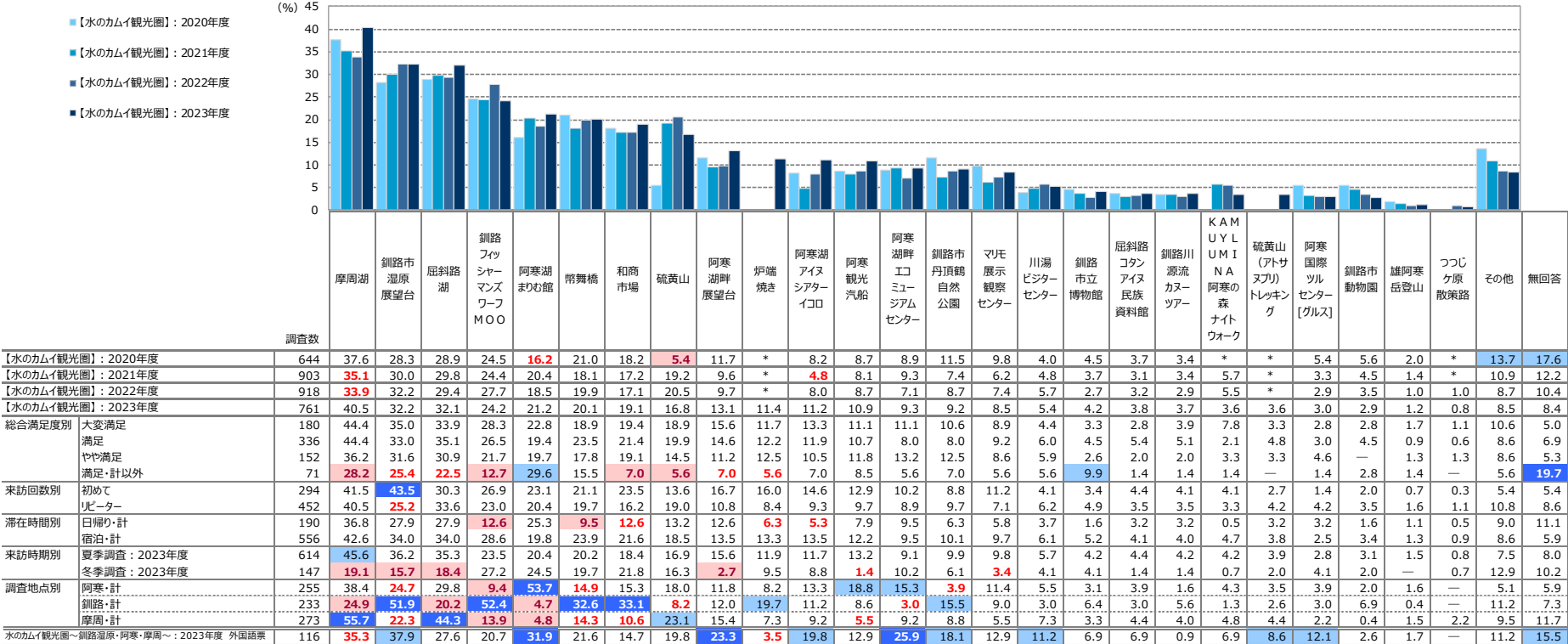
※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2023年度も最も高いのは『摩周湖』（41%）。次いで『釧路市湿原展望台』『屈斜路湖』（32%）。
- 前年度まで低下傾向が続いていた『摩周湖』や、伸びどまっていた『屈斜路湖』が上昇。
 - ▶ 満足度別にみると、上位のスポットは概ね満足度が高い層ほどスコアが高い傾向だが、『釧路市立博物館』は満足・計以外層のスコアが最も高くなっている。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『釧路市湿原展望台』は大きく初めて層が上回るが、『屈斜路湖』『釧路フィッシャーマンズMOO』『硫黄山』などはピーター層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、概ね宿泊が日帰りを上回るが、『阿寒湖まりむ館』は日帰りが宿泊を上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季が冬季を上回る項目が多く、『摩周湖』『釧路市湿原展望台』『屈斜路湖』『阿寒湖畔展望台』で差が大きい。冬季が高めとなるのは『釧路フィッシャーマンズMOO』『阿寒湖まりむ館』『和商市場』。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10：『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』：2023年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』：2023年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』：2023年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』：2023年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』：2023年度の降順・順位
「*」は該当項目なし

● 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 50代以上のシェアが増加。一昨年度からの傾向である。
- ▶ 同行者は、昨年度伸びた「子供連れ家族・計」が再び減少した。トップシェアは「夫婦」であり、「ひとり」が次ぐ。「夫婦」、「ひとり」のシェアが高いのは貴観光圏の特徴でもある。
- ▶ 居住地では「北海道」の比率が低下し、「関東」とほぼ同率に。今年度は「関東」以外のエリアのシェアが増加した。
- ▶ 滞在時間では、昨年度大幅に増加した「宿泊」者の比率は横這いだった。ただし、全国平均を上回っている。
- ▶ リピーターは昨年度から大きな変化はなく、6割程度である。

● 総合満足度、紹介意向は着実に上昇を続けている。再来訪意向もわずかではあるが上昇。

- ▶ KPI指標の上昇傾向は評価されるべき。全国平均よりも低い、特に総合満足度、紹介意向は、そもそもの目標である「トップボックス25%」の水準に着実に近づいている。
- なお、「初めて」層の再来訪意向が低いのは、道内集客が3割強にとどまる貴観光圏にとって、ある意味やむを得ないことでもあるが、わずかずつでも比率をアップさせたいところ。
なお今年度は昨年度とほぼ同水準である。

● 満足度・詳細については、多くの項目で前回評価を上回る。着実に伸びている。

● 昨年度指摘させていただいた課題のうち、「【体験プログラム・ツアー】の項目が前年より低下」については、反転上昇している。

- ▶ 全体ベースの数値であるため、わずかな伸びでも意味がある。なお、「初めて」層、「宿泊客」の比率が相対的に高い。
- ▶ もうひとつの課題であった、「【宿泊施設】、【食事・飲食店】の評価の低さ」だが、昨年度とほぼ同水準。
- 【宿泊施設】、【食事・飲食店】の従業員の対応に関する項目は、昨年度から比率が上昇している。ただし、リピーター層と日帰り層の比率が相対的に低いのは例年と変わらない。
- ▶ なお、摩周湖、屈斜路湖を中心に、来訪率が上昇した観光スポット、イベントが多い。【体験プログラム・ツアー】をはじめとする多くの満足度・詳細項目が上昇した一方、【移動・情報収集】関連項目の比率が低下した一因である可能性がある。

● 消費金額は前回から大幅に伸び、約54,000円。直近4年間は、最高値を更新し続けていることになる。

- ▶ 昨年度はすべての費目の消費金額が増加したが、今年度は「買い物費」だけが減少している。
- ▶ 「日帰り」、「宿泊」とも伸びている。
- ▶ また、「初めて」層と「リピーター」層とで、平均消費金額はほぼ同程度となった。
－昨年度は「初めて」層の平均消費金額が大きかった。

● 利用情報源では、「観光系のサイト・ブログ」を中心に、「インターネット・計」が若干減少している。

- ▶ 個別メディアで目立った変動はない。

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問16を除いて）全地域共通になっております

宿用

来訪者満足度等調査 2023 年度のお願い（水のカムイ観光圏）

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください）

◆性別 男・女 ◆年齢 代（例：50 代等でお答え下さい） ◆居住地 都・道・府・県

旅行の内容について教えてください

問 2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1 つだけ）

01. 子供連れ家族（一番下のお子様が無就学児）
02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）
03. 大人の家族（18 歳以上のお子様含む）
04. 夫婦
05. カップル
06. 友人
07. 職場や団体
08. ひとり
09. その他（ ）

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問 3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）

01. 鉄道（新幹線）
02. 鉄道（新幹線以外）
03. 飛行機
04. バス・貸切バス
05. 自家用車
06. レンタカー
07. フェリー・船舶
08. その他（ ）

問 4. 今回のご旅行で、旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？（〇は、1 つだけ）
参加された場合はその参加費（1 人分）を記入してください。

01. 参加した→バックツアーや団体旅行の参加費総額： 円／1 人 02. 参加していない

また、本地域内での今回のご旅行中の 1 人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

（内訳）				
交通費（バス代やタクシー代など）	宿泊費（ホテルでの飲食代込み）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）
円／1 人	円／1 人	円／1 人	円／1 人	円／1 人

本地域内での利用総額

※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、
宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額

円／1 人あたり

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）

01. 以前来訪した際の自身の経験
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨
03. SNS（Facebook、Instagram、Twitter など）
04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ
05. 観光系のサイト・ブログ
06. 観光系以外のサイト・ブログ
07. その他インターネットの情報
08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事
09. 旅行会社のパンフレット
10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
11. 自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など）
12. 特に理由はないが、なんとなく
13. その他（ ）

旅行で訪れた地域について教えてください

問 6. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？（〇は、1 つだけ）

本地域来訪回数（今回を含む） 01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上

問 7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1 つだけ） ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1 日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上（→泊数をお書きください） 泊

問 8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1 つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 1 年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ 1 つ）

		大変そう思う <-----> 全く思わない							未体験
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。（〇は、1 つだけ）

01. とても重視した 02. ある程度重視した 03. あまり重視しなかった 04. まったく重視しなかった

問 13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（〇は、1 つだけ）

01. とても安心できた 02. ある程度安心できた 03. あまり安心できなかった 04. まったく安心できなかった

問 14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。（〇は、1 つだけ）

01. ひとつもなかった 02. 少しあった 03. たくさんあった

問 15. その「不満」はどのようなことですか。具体的にお教えください。

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 01. 釧路市湿原展望台 | 14. 阿寒観光汽船 |
| 02. 釧路市丹頂鶴自然公園 | 15. マリモ展示観察センター |
| 03. 釧路市動物園 | 16. 雄阿寒岳登山 |
| 04. 阿寒国際ツルセンター[グルス] | 17. 阿寒湖畔展望台 |
| 05. 和商市場 | 18. 摩周湖 |
| 06. 釧路フィッシャーマンズワフ MOO | 19. 屈斜路湖 |
| 07. 常盤橋 | 20. 屈斜路コタンアイヌ民族資料館 |
| 08. 釧路市立博物館 | 21. 硫黄山 |
| 09. 炉端焼き | 22. 川湯ビジャセンター |
| 10. 阿寒湖まりむ館 | 23. 釧路川源流カヌーツアー |
| 11. 阿寒湖畔エコミュージアムセンター | 24. 硫黄山（アトサヌプリ）トレッキング |
| 12. 阿寒湖アイヌシアタイコロ | 25. つじヶ原散策路 |
| 13. KAMUY LUMINA 阿寒の森ナイトウォーク | 26. その他 |

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。（複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください）

宿泊施設名：

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊まりになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ 1 つ)

	とても当てはまる < 全当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のバス・設備などから歴史・文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サービス）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

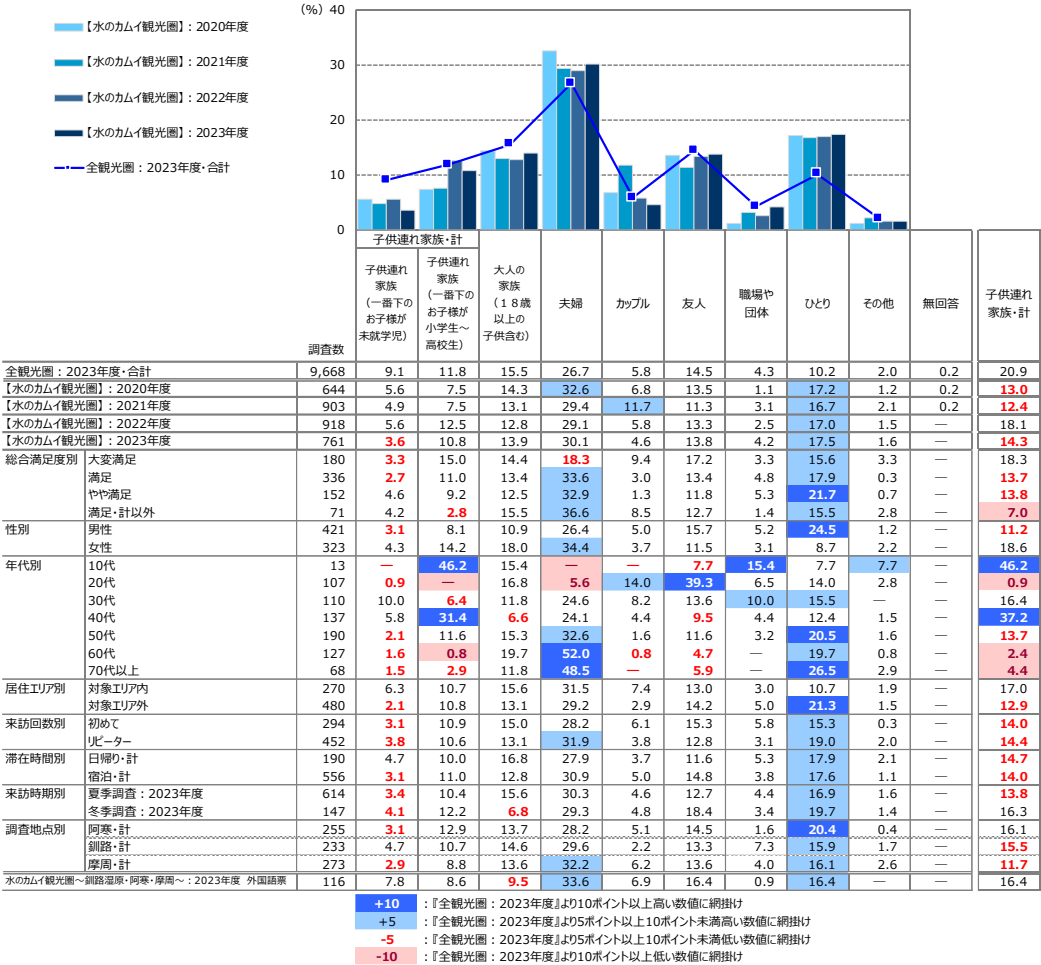
1. 旅行の同行者

- 2023年度も最も高いのは『夫婦』(30%)。
- 時系列でみると、前年度増加した『子供連れ家族・計』は減少。『大人の家族』や『職場や団体』が微増。

- ▶ 来訪回数別にみると、『大人の家族』『友人』『カップル』『職場や団体』は初めて層、『夫婦』『ひとり』はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大人の家族』『職場や団体』は日帰り、『夫婦』『友人』は宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『大人の家族』、冬季は『子供連れ家族・計』『友人』『ひとり』が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、阿寒は『ひとり』、釧路は『職場や団体』、摩周では『夫婦』が他地点に比べ高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『夫婦』『ひとり』が高く、『子供連れ家族・計』が低い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）

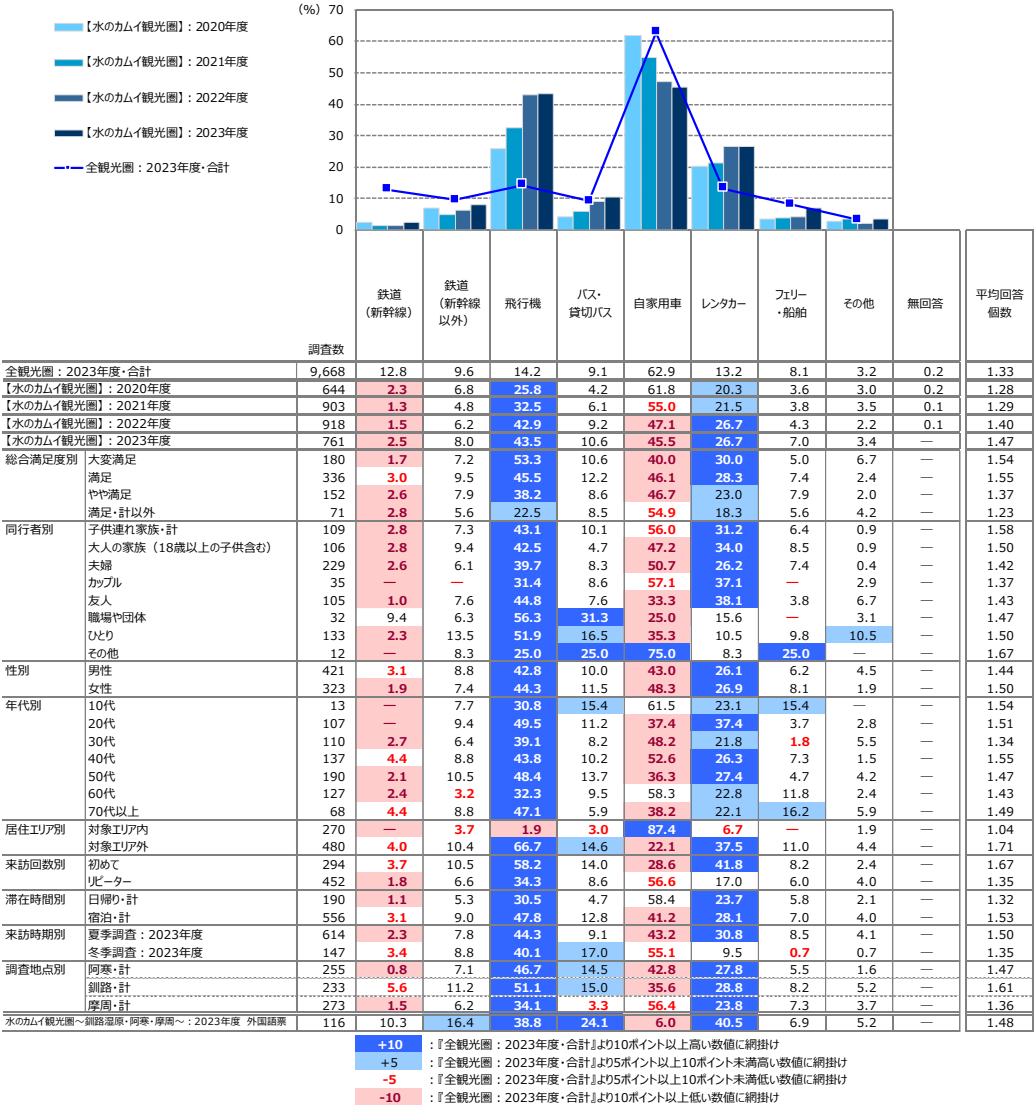


2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2023年度も最も高いのは『自家用車』（46%）。僅差で『飛行機』（44%）が続く。
- 時系列でみると、『自家用車』が減少、『飛行機』が上昇傾向。
 - ▶ 北海道外からの来訪者の割合が戻ってきていることが影響していると考えられる。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『飛行機』『レンタカー』、リピーター層は『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』、宿泊は『飛行機』『バス・貸切バス』『レンタカー』の割合が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『レンタカー』、冬季は『バス・貸切バス』『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別では、釧路は『飛行機』、摩周は『自家用車』が50%を超える。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）



3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

														（％）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）			調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2023年度・合計		6,521	1.0	2.5	6.8	5.9	10.0	16.4	16.0	19.6	15.0	6.8	39,031			1,607	12,145	4,748	48,255
【水のカムイ観光圏】：2020年度		389	0.5	5.7	13.9	10.3	11.3	19.8	11.3	12.6	9.8	4.9	29,154			133	13,223	230	38,736
【水のカムイ観光圏】：2021年度		495	1.6	4.0	12.7	7.7	9.9	16.6	9.9	14.8	14.6	8.3	39,883			163	13,025	315	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		568	1.4	3.2	7.4	5.1	11.1	13.7	13.7	17.3	17.1	10.0	47,229			124	16,512	440	55,408
【水のカムイ観光圏】：2023年度		457	0.4	1.8	8.1	6.4	7.2	12.5	13.4	17.5	19.7	13.1	54,026			90	19,713	354	62,487
総合満足度別	大変満足	119	0.8	1.7	5.0	2.5	4.2	10.9	12.6	18.5	28.6	15.1	65,534			12	23,217	105	69,904
	満足	213	—	0.9	8.5	7.0	7.0	14.6	12.7	17.8	21.1	10.3	51,581			36	20,657	176	58,160
	やや満足	82	—	3.7	7.3	13.4	12.2	11.0	13.4	12.2	7.3	19.5	51,159			33	17,894	49	73,561
	満足・計以外	30	3.3	3.3	20.0	—	6.7	10.0	26.7	20.0	10.0	—	24,395			8	9,556	21	28,829
同行者別	子供連れ家族・計	63	—	3.2	9.5	7.9	6.4	17.5	14.3	11.1	22.2	7.9	46,019			15	9,867	45	53,449
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	67	1.5	1.5	9.0	10.5	9.0	9.0	13.4	7.5	22.4	16.4	57,286			18	17,953	47	73,574
	夫婦	120	—	0.8	8.3	3.3	7.5	7.5	10.0	23.3	17.5	21.7	65,131			18	23,706	99	72,849
	カップル	23	—	—	4.4	—	4.4	4.4	13.0	30.4	26.1	17.4	67,343			1	10,000	22	69,950
	友人	75	—	1.3	5.3	8.0	2.7	13.3	21.3	21.3	24.0	2.7	40,301			12	30,000	62	41,010
	職場や団体	18	—	—	11.1	—	5.6	22.2	16.7	16.7	11.1	16.7	60,814			5	45,030	12	72,250
	ひとり	87	—	3.5	9.2	8.1	11.5	18.4	10.3	13.8	14.9	10.3	49,777			21	13,390	65	61,991
	その他	4	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	35,050			0	0	2	33,600
性別	男性	275	—	1.8	9.8	7.3	9.8	14.2	12.7	16.4	17.5	10.6	48,090			59	15,504	207	57,090
	女性	175	1.1	1.7	5.1	5.1	3.4	10.3	14.3	18.3	23.4	17.1	62,978			30	28,549	141	69,942
年代別	10代	7	—	28.6	14.3	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	23,943			3	1,533	4	40,750
	20代	78	2.6	2.6	9.0	5.1	7.7	21.8	15.4	16.7	14.1	5.1	33,836			18	14,814	57	39,957
	30代	75	—	1.3	8.0	6.7	9.3	13.3	14.7	25.3	14.7	6.7	39,943			17	33,442	57	42,478
	40代	79	—	2.5	10.1	10.1	2.5	11.4	13.9	17.7	17.7	13.9	54,099			18	8,342	60	65,728
	50代	106	—	0.9	9.4	6.6	7.6	7.6	10.4	15.1	28.3	14.2	59,701			21	21,538	80	68,856
	60代	76	—	—	4.0	5.3	11.8	11.8	14.5	14.5	21.1	17.1	69,742			11	29,545	65	76,545
	70代以上	32	—	—	6.3	3.1	3.1	9.4	9.4	15.6	18.8	34.4	82,378			2	3,500	27	91,929
居住エリア別	対象エリア内	144	0.7	2.8	12.5	9.7	3.5	19.4	20.1	21.5	9.0	0.7	25,213			37	11,320	107	30,018
	対象エリア外	309	0.3	1.3	6.2	4.5	9.1	9.1	10.4	15.5	24.6	19.1	67,658			52	25,988	244	76,883
来訪回数別	初めて	174	—	1.7	6.3	6.3	8.6	12.1	13.2	15.5	22.4	13.8	54,198			43	31,993	131	61,487
	リピーター	272	0.7	1.8	9.2	6.6	6.3	12.5	14.0	18.4	18.4	12.1	53,717			47	8,479	222	63,043
滞在時間別	日帰り・計	90	1.1	6.7	25.6	24.4	14.4	3.3	4.4	8.9	7.8	3.3	19,713			90	19,713	0	0
	宿泊・計	354	0.3	0.6	3.7	2.0	5.1	14.7	16.1	19.2	23.5	15.0	62,487			0	0	354	62,487
来訪時期別	夏季調査：2023年度	356	0.6	1.4	7.0	7.0	8.7	11.2	12.9	17.1	18.8	15.2	57,113			64	18,262	281	65,570
	冬季調査：2023年度	101	—	3.0	11.9	4.0	2.0	16.8	14.9	18.8	22.8	5.9	43,146			26	23,287	73	50,620
調査地点別	阿寒・計	150	—	0.7	9.3	9.3	10.0	15.3	13.3	16.0	16.7	9.3	44,594			47	18,329	102	55,566
	釧路・計	155	—	1.3	6.5	2.6	5.8	11.6	12.3	14.8	23.9	21.3	71,193			13	19,854	135	76,233
	摩周・計	152	1.3	3.3	8.6	7.2	5.9	10.5	14.5	21.7	18.4	8.6	45,829			30	21,822	117	52,661
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語圏		73	1.4	—	5.5	2.7	11.0	17.8	9.6	12.3	12.3	27.4	72,065			14	43,095	57	80,481

- +10
- +5
- 5
- 10
- ：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガリノ代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガリノ代など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2023年度・合計		3,202	3.7	9.8	23.7	20.7	21.5	11.6	3.9	3.3	1.7	0.2	9,440	691	5,370	2,438	10,593
【水のカムイ観光圏】：2020年度		127	4.7	15.8	19.7	17.3	15.8	16.5	3.2	4.7	2.4	—	10,496	33	4,576	88	12,882
【水のカムイ観光圏】：2021年度		216	4.6	10.2	21.3	21.8	14.8	8.3	10.2	5.1	2.8	0.9	13,151	58	7,702	152	14,874
【水のカムイ観光圏】：2022年度		285	3.2	5.6	20.0	17.5	18.3	12.3	7.7	9.8	5.6	—	16,426	51	8,112	231	18,120
【水のカムイ観光圏】：2023年度		197	1.5	8.1	15.2	16.8	21.3	11.2	6.6	11.7	7.1	0.5	18,512	26	13,596	165	18,803
総合満足度別	大変満足	58	1.7	6.9	12.1	12.1	15.5	15.5	12.1	17.2	5.2	1.7	22,532	3	20,333	54	21,960
	満足	94	1.1	9.6	13.8	21.3	21.3	10.6	3.2	12.8	6.4	—	17,099	13	17,500	81	17,035
	やや満足	30	3.3	6.7	20.0	10.0	30.0	6.7	6.7	3.3	13.3	—	17,694	8	5,500	22	22,128
	満足・計以外	9	—	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	6,944	2	10,500	7	5,929
同行者別	子供連れ家族・計	22	—	9.1	18.2	18.2	18.2	13.6	9.1	4.6	9.1	—	16,750	3	7,000	18	15,972
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	24	—	12.5	16.7	12.5	25.0	8.3	8.3	16.7	—	—	13,750	5	3,800	18	17,000
	夫婦	50	—	8.0	14.0	18.0	22.0	6.0	8.0	14.0	10.0	—	20,954	7	13,143	42	22,040
	カップル	17	—	11.8	11.8	23.5	17.7	11.8	—	17.7	—	5.9	20,882	0	0	17	20,882
	友人	40	5.0	10.0	12.5	22.5	12.5	20.0	5.0	10.0	2.5	—	15,011	4	22,625	35	11,999
	職場や団体	5	—	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	25,600	3	32,000	2	16,000
	ひとり	37	2.7	2.7	13.5	10.8	29.7	10.8	5.4	10.8	13.5	—	21,927	4	8,750	33	23,525
その他	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	0	0	
性別	男性	113	2.7	7.1	14.2	17.7	19.5	12.4	5.3	11.5	8.9	0.9	19,918	13	19,269	96	18,909
	女性	82	—	8.5	17.1	15.9	24.4	8.5	8.5	12.2	4.9	—	16,832	13	7,923	67	18,973
年代別	10代	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4,000	0	0	2	4,000
	20代	42	2.4	7.1	21.4	14.3	19.1	21.4	2.4	11.9	—	—	13,445	8	13,313	32	14,069
	30代	41	2.4	19.5	14.6	19.5	19.5	9.8	4.9	7.3	2.4	—	11,955	9	19,333	32	9,880
	40代	27	—	14.8	3.7	14.8	25.9	7.4	7.4	14.8	11.1	—	22,530	2	8,000	25	23,692
	50代	46	2.2	2.2	17.4	19.6	19.6	6.5	8.7	10.9	10.9	2.2	22,257	6	7,833	37	22,265
	60代	26	—	—	15.4	15.4	23.1	11.5	11.5	7.7	15.4	—	23,558	1	10,000	25	24,100
	70代以上	12	—	—	—	8.3	33.3	8.3	8.3	33.3	8.3	—	28,125	0	0	11	27,955
居住エリア別	対象エリア内	67	—	14.9	20.9	28.4	28.4	6.0	—	—	1.5	—	6,631	12	5,917	55	6,787
	対象エリア外	129	2.3	4.7	11.6	10.9	17.8	14.0	10.1	17.8	10.1	0.8	24,811	14	20,179	109	25,020
来訪回数別	初めて	77	1.3	5.2	11.7	13.0	26.0	11.7	6.5	14.3	10.4	—	21,982	16	18,688	61	22,847
	リピーター	114	1.8	10.5	16.7	19.3	19.3	10.5	6.1	10.5	4.4	0.9	15,819	10	5,450	103	16,396
滞在時間別	日帰り・計	26	3.9	19.2	15.4	3.9	30.8	11.5	3.9	7.7	3.9	—	13,596	26	13,596	0	0
	宿泊・計	165	1.2	6.7	14.6	18.8	20.6	11.5	6.7	12.7	6.7	0.6	18,803	0	0	165	18,803
来訪時期別	夏季調査：2023年度	148	2.0	7.4	14.2	18.2	21.6	10.8	5.4	11.5	8.8	—	18,701	16	10,156	127	19,049
	冬季調査：2023年度	49	—	10.2	18.4	12.2	20.4	12.2	10.2	12.2	2.0	2.0	17,943	10	19,100	38	17,979
調査地点別	阿寒・計	65	3.1	12.3	13.9	16.9	21.5	6.2	10.8	9.2	4.6	1.5	16,728	13	12,808	51	16,879
	釧路・計	70	1.4	7.1	10.0	11.4	18.6	14.3	8.6	17.1	11.4	—	24,990	3	10,333	64	24,895
	摩周・計	62	—	4.8	22.6	22.6	24.2	12.9	—	8.1	4.8	—	13,069	10	15,600	50	12,966
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		38	—	—	13.2	26.3	23.7	15.8	10.5	7.9	2.6	—	15,022	7	5,532	31	17,165

+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

												(%)	
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		2,791	0.1	0.5	1.7	4.3	19.5	34.2	17.8	13.0	6.7	2.2	26,263
【水のカムイ観光圏】：2020年度		99	1.0	1.0	1.0	10.1	32.3	32.3	8.1	9.1	4.0	1.0	20,156
【水のカムイ観光圏】：2021年度		176	—	0.6	2.3	2.3	26.7	39.8	10.8	11.4	4.6	1.7	24,424
【水のカムイ観光圏】：2022年度		230	—	—	2.6	7.0	26.5	26.1	15.2	15.2	6.1	1.3	25,047
【水のカムイ観光圏】：2023年度		180	—	1.7	1.1	4.4	20.0	31.1	20.6	12.8	5.6	2.8	27,315
総合満足度別	大変満足	57	—	1.8	—	3.5	5.3	42.1	21.1	17.5	5.3	3.5	30,281
	満足	86	—	2.3	2.3	2.3	23.3	26.7	24.4	10.5	5.8	2.3	26,730
	やや満足	27	—	—	—	14.8	33.3	22.2	3.7	14.8	7.4	3.7	26,259
	満足・計以外	9	—	—	—	—	44.4	33.3	22.2	—	—	—	17,544
同行者別	子供連れ家族・計	20	—	—	5.0	—	25.0	25.0	20.0	15.0	5.0	5.0	32,200
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	23	—	4.4	—	—	17.4	26.1	4.4	39.1	4.4	4.4	35,652
	夫婦	49	—	—	—	—	18.4	26.5	26.5	12.2	10.2	6.1	35,914
	カップル	17	—	—	—	—	17.7	11.8	47.1	17.7	5.9	—	28,700
	友人	40	—	5.0	—	10.0	12.5	55.0	15.0	2.5	—	—	15,988
	職場や団体	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15,000
	ひとり	30	—	—	3.3	13.3	33.3	23.3	16.7	3.3	6.7	—	18,350
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
性別	男性	106	—	2.8	0.9	7.6	22.6	34.9	17.0	9.4	3.8	0.9	21,158
	女性	70	—	—	1.4	—	17.1	21.4	27.1	18.6	8.6	5.7	37,270
年代別	10代	3	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	22,000
	20代	37	—	2.7	2.7	10.8	24.3	37.8	8.1	10.8	2.7	—	18,257
	30代	32	—	6.3	—	3.1	28.1	37.5	18.8	6.3	—	—	18,028
	40代	27	—	—	—	—	18.5	33.3	22.2	11.1	11.1	3.7	31,537
	50代	41	—	—	2.4	4.9	19.5	29.3	24.4	14.6	2.4	2.4	25,946
	60代	28	—	—	—	3.6	10.7	25.0	21.4	21.4	14.3	3.6	39,464
	70代以上	10	—	—	—	—	10.0	—	40.0	20.0	10.0	20.0	54,800
居住エリア別	対象エリア内	67	—	4.5	1.5	4.5	23.9	32.8	23.9	6.0	3.0	—	19,093
	対象エリア外	111	—	—	0.9	4.5	17.1	29.7	18.9	17.1	7.2	4.5	32,500
来訪回数別	初めて	71	—	—	—	2.8	22.5	29.6	16.9	19.7	7.0	1.4	28,355
	リピーター	108	—	2.8	1.9	5.6	18.5	31.5	23.2	8.3	4.6	3.7	26,699
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	180	—	1.7	1.1	4.4	20.0	31.1	20.6	12.8	5.6	2.8	27,315
来訪時期別	夏季調査：2023年度	142	—	2.1	1.4	5.6	18.3	26.8	22.5	14.1	5.6	3.5	28,738
	冬季調査：2023年度	38	—	—	—	—	26.3	47.4	13.2	7.9	5.3	—	21,997
調査地点別	阿寒・計	62	—	—	1.6	—	17.7	32.3	32.3	8.1	4.8	3.2	29,431
	釧路・計	63	—	3.2	—	3.2	20.6	30.2	7.9	22.2	9.5	3.2	30,833
	摩周・計	55	—	1.8	1.8	10.9	21.8	30.9	21.8	7.3	1.8	1.8	20,900
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語圏		37	—	—	—	10.8	16.2	10.8	10.8	18.9	24.3	8.1	53,111

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

													(%)	※日帰り※		※宿泊※	
調査数			500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計			3,501	2.0	9.0	33.5	24.0	20.7	7.7	1.9	1.0	0.3	6,509	775	3,588	2,653	7,396
【水のカムイ観光圏】：2020年度			137	0.7	25.6	24.8	17.5	14.6	9.5	4.4	2.2	0.7	7,485	47	3,158	83	10,118
【水のカムイ観光圏】：2021年度			247	1.2	14.2	32.8	15.4	21.1	11.3	2.4	1.6	—	7,053	83	4,028	159	8,681
【水のカムイ観光圏】：2022年度			311	1.6	6.1	25.1	23.2	24.8	12.2	5.5	1.6	—	8,672	61	3,389	247	9,990
【水のカムイ観光圏】：2023年度			237	2.1	10.1	19.4	18.6	23.6	16.9	7.2	1.3	0.8	10,452	45	5,223	184	11,832
総合満足度別																	
総合満足度別	大変満足	70	1.4	7.1	12.9	15.7	31.4	22.9	7.1	—	1.4	—	11,975	8	3,450	60	13,094
	満足	107	1.9	9.4	24.3	15.0	21.5	17.8	7.5	1.9	0.9	—	10,864	21	7,881	85	11,694
	やや満足	38	2.6	10.5	21.1	26.3	15.8	10.5	10.5	2.6	—	—	9,526	11	2,955	27	12,204
	満足・計以外	16	6.3	25.0	12.5	25.0	31.3	—	—	—	—	—	4,778	5	1,890	11	6,091
	同行者別																
同行者別	子供連れ家族・計	30	3.3	10.0	23.3	23.3	20.0	20.0	—	—	—	—	7,117	11	2,682	18	9,111
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	26	3.9	11.5	19.2	11.5	11.5	30.8	7.7	—	3.9	—	13,729	6	1,325	19	18,105
	夫婦	60	1.7	8.3	13.3	20.0	23.3	21.7	8.3	3.3	—	—	12,058	9	9,444	49	12,561
	カップル	16	—	6.3	43.8	—	31.3	—	18.8	—	—	—	9,938	0	0	16	9,938
	友人	46	—	10.9	23.9	19.6	21.7	21.7	2.2	—	—	—	8,449	5	3,900	40	9,179
	職場や団体	8	12.5	12.5	12.5	—	37.5	12.5	12.5	—	—	—	10,063	5	6,100	3	16,667
	ひとり	49	2.0	12.2	14.3	22.5	30.6	4.1	10.2	2.0	2.0	—	11,124	9	6,956	39	12,244
	その他	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5,000	0	0	0	0
性別																	
性別	男性	139	2.2	10.8	20.9	16.6	24.5	16.6	7.2	0.7	0.7	—	10,026	28	5,839	105	11,192
	女性	95	2.1	9.5	17.9	20.0	22.1	17.9	7.4	2.1	1.1	—	11,195	17	4,209	76	12,921
年代別																	
年代別	10代	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	7,200	1	600	2	10,500
	20代	54	3.7	16.7	24.1	18.5	16.7	13.0	7.4	—	—	—	7,937	10	2,545	42	9,361
	30代	41	2.4	2.4	22.0	24.4	26.8	14.6	4.9	2.4	—	—	9,793	10	10,800	31	9,468
	40代	41	4.9	14.6	17.1	19.5	26.8	14.6	—	2.4	—	—	7,659	15	2,133	26	10,846
	50代	52	—	5.8	21.2	19.2	28.9	17.3	5.8	1.9	—	—	10,144	8	8,000	41	10,646
	60代	29	—	6.9	13.8	13.8	20.7	17.2	20.7	—	6.9	—	19,276	1	5,000	28	19,786
	70代以上	15	—	6.7	13.3	13.3	13.3	40.0	13.3	—	—	—	14,267	0	0	12	15,500
居住エリア別																	
居住エリア別	対象エリア内	79	1.3	16.5	27.9	21.5	20.3	10.1	1.3	1.3	—	—	6,351	18	2,808	61	7,396
	対象エリア外	155	2.6	6.5	15.5	16.8	25.2	20.7	10.3	1.3	1.3	—	12,652	26	6,962	121	14,174
来訪回数別																	
来訪回数別	初めて	96	2.1	9.4	16.7	13.5	26.0	19.8	11.5	1.0	—	—	11,484	21	8,667	75	12,273
	リピーター	134	2.2	11.2	21.6	20.2	23.1	14.2	4.5	1.5	1.5	—	9,796	24	2,210	108	11,450
滞在時間別																	
滞在時間別	日帰り・計	45	8.9	24.4	33.3	15.6	8.9	4.4	2.2	2.2	—	—	5,223	45	5,223	0	0
	宿泊・計	184	0.5	7.1	15.8	17.9	28.3	19.6	8.7	1.1	1.1	—	11,832	0	0	184	11,832
来訪時期別																	
来訪時期別	夏季調査：2023年度	182	1.7	10.4	20.3	17.0	22.0	17.6	8.2	1.7	1.1	—	11,094	30	5,018	145	12,472
	冬季調査：2023年度	55	3.6	9.1	16.4	23.6	29.1	14.6	3.6	—	—	—	8,330	15	5,633	39	9,453
調査地点別																	
調査地点別	阿寒・計	82	2.4	19.5	23.2	17.1	18.3	11.0	6.1	1.2	1.2	—	9,051	22	6,818	59	9,697
	釧路・計	79	—	2.5	12.7	17.7	26.6	25.3	13.9	—	1.3	—	14,008	6	2,183	70	15,236
	摩周・計	76	4.0	7.9	22.4	21.1	26.3	14.5	1.3	2.6	—	—	8,269	17	4,232	55	9,791
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票			50	2.0	8.0	32.0	18.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	11,554	11	5,882	38	13,474

+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		3,260	2.9	11.4	35.4	23.9	18.5	5.7	1.5	0.5	0.2	0.1	5,842	677	3,761	2,511	6,432
【水のカマイ観光圏】：2020年度		119	4.2	17.7	28.6	19.3	21.9	5.9	1.7	0.8	—	—	6,050	30	3,891	81	6,899
【水のカマイ観光圏】：2021年度		198	6.1	20.7	30.8	20.2	14.7	5.1	0.5	1.5	—	0.5	6,171	68	3,344	125	7,732
【水のカマイ観光圏】：2022年度		243	1.7	11.5	27.6	22.6	22.6	7.8	3.3	0.8	1.2	0.8	9,640	42	2,985	200	10,786
【水のカマイ観光圏】：2023年度		195	3.6	10.3	27.7	20.5	23.1	12.3	2.1	—	0.5	—	7,296	32	4,285	157	7,838
総合満足度別	大変満足	62	3.2	11.3	25.8	12.9	29.0	16.1	—	—	1.6	—	8,500	8	2,563	52	9,452
	満足	90	2.2	11.1	28.9	21.1	18.9	14.4	3.3	—	—	—	7,267	15	6,747	75	7,371
	やや満足	33	6.1	9.1	30.3	27.3	24.2	—	3.0	—	—	—	5,491	9	1,712	24	6,908
	満足・計以外	6	16.7	—	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	3,417	0	0	6	3,417
同行者別	子供連れ家族・計	23	8.7	13.0	39.1	13.0	21.7	4.4	—	—	—	—	4,587	6	1,500	16	5,406
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	24	—	12.5	45.8	12.5	12.5	8.3	8.3	—	—	—	6,883	6	2,033	18	8,500
	夫婦	51	3.9	3.9	19.6	25.5	25.5	17.7	2.0	—	2.0	—	9,704	6	5,902	44	10,102
	カップル	12	8.3	16.7	16.7	16.7	25.0	16.7	—	—	—	—	6,458	0	0	12	6,458
	友人	36	2.8	13.9	25.0	27.8	19.4	11.1	—	—	—	—	5,925	2	3,500	33	6,100
	職場や団体	6	—	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	8,667	3	9,000	3	8,333
	ひとり	41	2.4	12.2	29.3	17.1	24.4	12.2	2.4	—	—	—	7,178	9	5,167	31	7,832
	その他	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	0	0
性別	男性	112	1.8	11.6	33.0	20.5	24.1	8.0	0.9	—	—	—	6,019	19	4,737	89	6,170
	女性	80	6.3	8.8	18.8	21.3	22.5	17.5	3.8	—	1.3	—	9,045	13	3,624	65	10,100
年代別	10代	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	9,333	0	0	3	9,333
	20代	36	5.6	16.7	36.1	13.9	16.7	11.1	—	—	—	—	5,444	8	1,963	27	6,307
	30代	41	7.3	12.2	34.2	17.1	14.6	14.6	—	—	—	—	6,034	11	6,583	30	5,833
	40代	30	3.3	13.3	30.0	20.0	23.3	10.0	—	—	—	—	5,633	5	1,000	25	6,560
	50代	45	—	8.9	22.2	28.9	28.9	11.1	—	—	—	—	6,840	8	5,500	34	7,024
	60代	25	4.0	4.0	8.0	32.0	28.0	8.0	12.0	—	4.0	—	12,820	0	0	25	12,820
	70代以上	13	—	—	23.1	7.7	38.5	23.1	7.7	—	—	—	11,462	0	0	11	11,727
居住エリア別	対象エリア内	64	3.1	14.1	39.1	28.1	7.8	7.8	—	—	—	—	4,575	13	3,154	51	4,937
	対象エリア外	129	3.9	8.5	20.9	17.1	31.0	14.7	3.1	—	0.8	—	8,720	19	5,058	104	9,363
来訪回数別	初めて	85	7.1	9.4	23.5	21.2	22.4	15.3	1.2	—	—	—	6,995	20	5,281	65	7,523
	リピーター	104	1.0	11.5	32.7	19.2	22.1	9.6	2.9	—	1.0	—	7,434	12	2,625	91	8,040
滞在時間別	日帰り・計	32	9.4	15.6	46.9	12.5	6.3	9.4	—	—	—	—	4,285	32	4,285	0	0
	宿泊・計	157	2.6	9.6	24.8	21.7	25.5	12.7	2.6	—	0.6	—	7,838	0	0	157	7,838
来訪時期別	夏季調査：2023年度	149	3.4	8.7	26.2	20.8	24.8	13.4	2.0	—	0.7	—	7,676	20	3,781	123	8,237
	冬季調査：2023年度	46	4.4	15.2	32.6	19.6	17.4	8.7	2.2	—	—	—	6,065	12	5,125	34	6,397
調査地点別	阿寒・計	67	4.5	14.9	32.8	17.9	19.4	9.0	1.5	—	—	—	5,719	20	4,535	46	6,141
	釧路・計	71	—	8.5	12.7	28.2	28.2	18.3	2.8	—	1.4	—	9,828	3	1,333	66	10,209
	摩周・計	57	7.0	7.0	40.4	14.0	21.1	8.8	1.8	—	—	—	5,995	9	4,712	45	6,096
	水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	26	—	7.7	19.2	38.5	19.2	7.7	3.9	3.9	—	—	8,904	5	6,300	21	9,524

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

														(%)	※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		1,978	7.4	22.5	34.8	15.3	13.9	4.8	0.7	0.5	0.3	0.1	4,283		426	2,841	1,511	4,683
【水のカムイ観光圏】：2020年度		68	19.1	23.5	22.1	23.5	10.3	—	1.5	—	—	—	3,263		18	2,783	46	3,413
【水のカムイ観光圏】：2021年度		110	16.4	34.6	28.2	11.8	8.2	0.9	—	—	—	—	2,537		36	2,145	72	2,769
【水のカムイ観光圏】：2022年度		142	15.5	18.3	28.2	18.3	14.8	4.2	—	0.7	—	—	4,071		22	2,045	120	4,442
【水のカムイ観光圏】：2023年度		103	9.7	20.4	33.0	14.6	16.5	2.9	1.0	1.0	—	1.0	5,492		12	2,363	89	5,808
総合満足度別	大変満足	36	5.6	13.9	44.4	8.3	16.7	5.6	—	2.8	—	2.8	8,497		3	1,733	33	9,112
	満足	49	10.2	22.5	28.6	20.4	16.3	—	2.0	—	—	—	3,803		5	2,030	44	4,004
	やや満足	14	7.1	28.6	28.6	14.3	21.4	—	—	—	—	—	3,679		3	4,000	11	3,591
	満足・計以外	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	750		1	1,000	1	500
同行者別	子供連れ家族・計	17	—	23.5	35.3	29.4	5.9	5.9	—	—	—	—	4,288		5	1,640	12	5,392
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	14	—	14.3	42.9	14.3	21.4	—	—	7.1	—	—	6,214		1	2,000	13	6,538
	夫婦	31	6.5	16.1	29.0	9.7	35.5	3.2	—	—	—	—	5,195		1	9,000	29	4,554
	カップル	8	37.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	2,500		0	0	8	2,500
	友人	16	12.5	31.3	43.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	2,249		1	1,000	14	2,464
	職場や団体	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,650		1	1,650	0	0
	ひとり	16	18.8	25.0	12.5	25.0	—	6.3	6.3	—	—	6.3	11,696		3	2,167	13	13,895
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0		0	0	0	0
性別	男性	58	13.8	24.1	34.5	8.6	12.1	5.2	—	—	—	1.7	5,579		7	1,307	49	5,999
	女性	43	4.7	14.0	—	23.3	23.3	—	2.3	2.3	—	—	5,562		5	3,840	38	5,788
年代別	10代	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3,667		0	0	3	3,667
	20代	22	13.6	18.2	36.4	9.1	22.7	—	—	—	—	—	3,341		1	1,000	21	3,452
	30代	12	—	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	2,815		3	4,067	9	2,398
	40代	18	11.1	16.7	50.0	16.7	5.6	—	—	—	—	—	2,758		5	1,430	13	3,269
	50代	21	19.1	9.5	19.1	14.3	19.1	9.5	4.8	4.8	—	—	7,889		2	3,500	18	8,788
	60代	19	—	15.8	31.6	26.3	21.1	—	—	—	—	5.3	10,126		1	1,000	18	10,633
	70代以上	7	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	5,533		0	0	6	3,122
居住エリア別	対象エリア内	24	12.5	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	—	—	—	—	2,673		3	1,000	21	2,911
	対象エリア外	77	7.8	13.0	37.7	15.6	19.5	2.6	1.3	1.3	—	1.3	6,495		8	3,106	67	6,787
来訪回数別	初めて	47	4.3	10.6	42.6	23.4	17.0	—	—	2.1	—	—	4,651		6	3,700	41	4,790
	リピーター	54	13.0	29.6	25.9	7.4	16.7	3.7	1.9	—	—	1.9	6,049		6	1,025	48	6,677
滞在時間別	日帰り・計	12	8.3	33.3	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	2,363		12	2,363	0	0
	宿泊・計	89	9.0	19.1	32.6	15.7	18.0	2.3	1.1	1.1	—	1.1	5,808		0	0	89	5,808
来訪時期別	夏季調査：2023年度	89	9.0	20.2	33.7	15.7	16.9	2.3	—	1.1	—	1.1	5,568		9	2,356	78	5,819
	冬季調査：2023年度	14	14.3	21.4	28.6	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	5,011		3	2,383	11	5,727
調査地点別	阿寒・計	36	11.1	16.7	38.9	13.9	11.1	2.8	2.8	2.8	—	—	5,010		9	1,928	27	6,037
	釧路・計	43	7.0	16.3	32.6	18.6	20.9	2.3	—	—	—	2.3	6,861		1	1,000	40	6,839
	摩周・計	24	12.5	33.3	25.0	8.3	16.7	4.2	—	—	—	—	3,765		2	5,000	22	3,652
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		23	8.7	8.7	43.5	17.4	13.0	—	8.7	—	—	—	5,957		4	1,625	19	6,868

+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

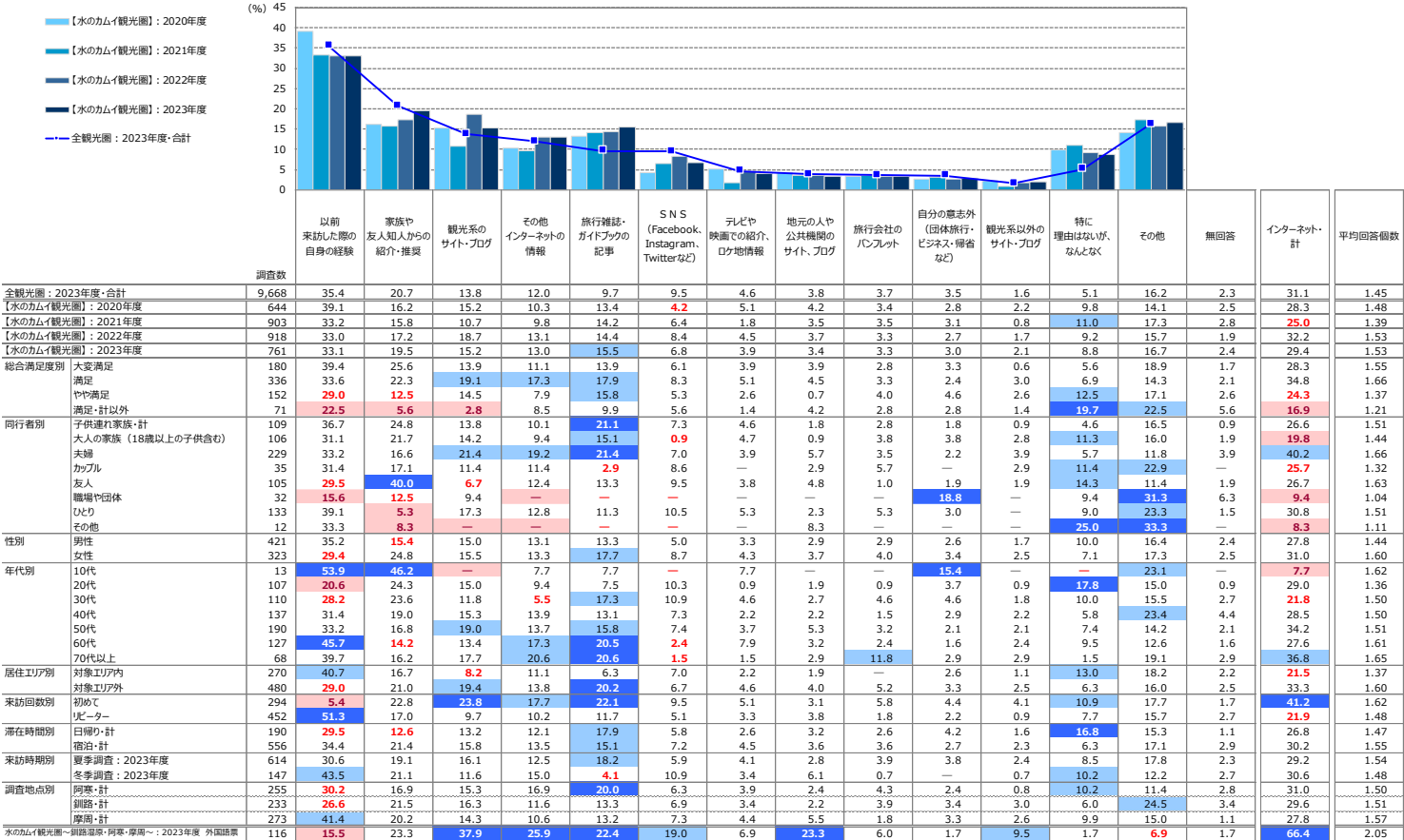
4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2023年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（33%）。次いで『家族や友人知人からの紹介・推奨』（20%）、『観光系のサイト・ブログ』（15%）。
- 時系列でみると、2020年度以降スコアが上昇しているのは『旅行雑誌・ガイドブックの記事』。『家族や友人知人からの紹介・推奨』も上昇傾向。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『家族や友人知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』『旅行雑誌・ガイドブックの記事』が特徴的に高い。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体・複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いつでも）



+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2023年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

本地域への来訪回数

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

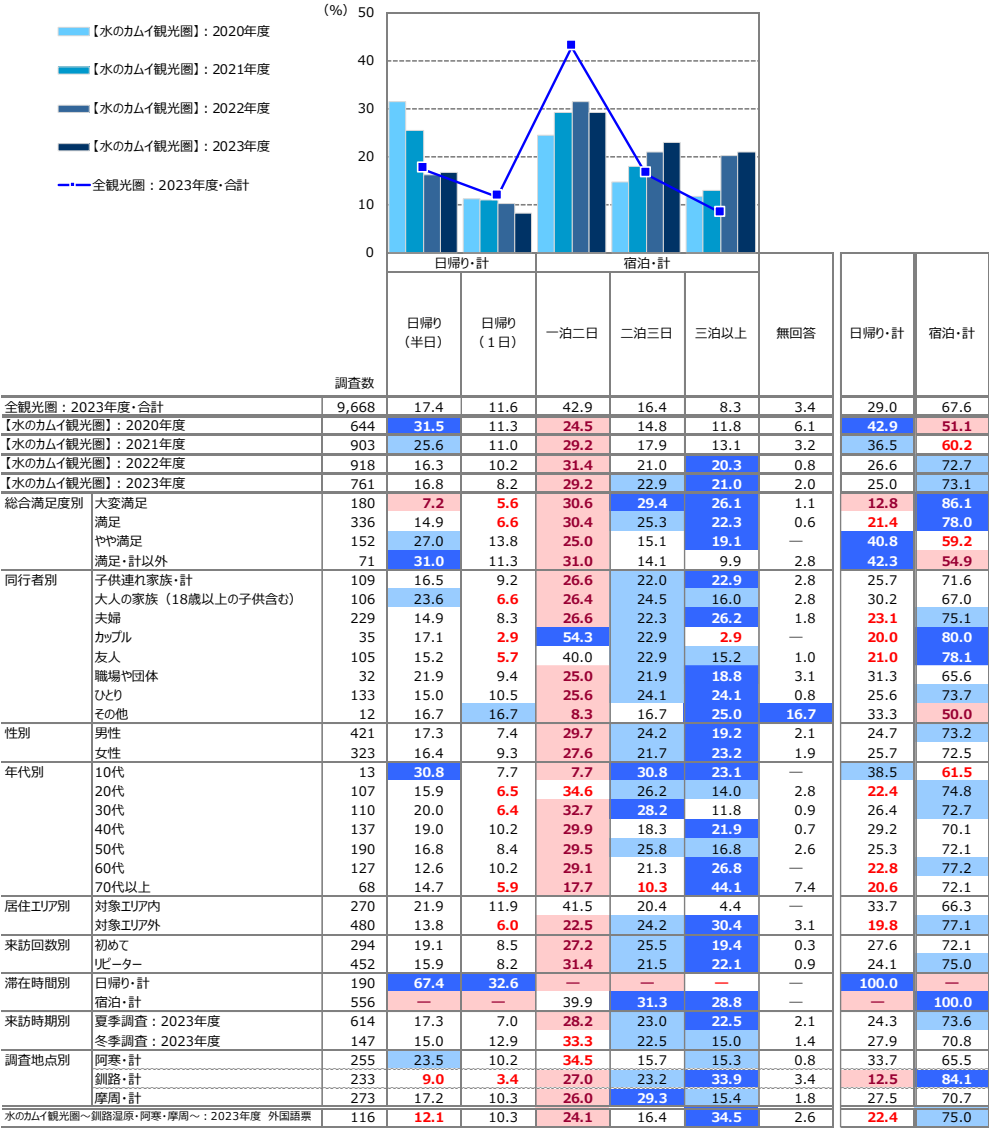
		リピーター・計								リピーター・計
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答	
●凡例										
全観光圏：2023年度・合計		(n= 9,668)	34.9%	14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 644)	22.4	16.0	12.1	5.1	7.3	7.5	23.5	6.2
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0
総合満足度別										
大変満足		(n= 180)	38.3	20.0	9.4	5.6	7.8	7.2	10.0	1.7
満足		(n= 336)	40.5	17.9	11.6	3.0	6.6	7.1	13.1	0.3
やや満足		(n= 152)	41.5	22.4	9.9	3.3	5.9	2.0	14.5	0.7
満足・計以外		(n= 71)	29.6	16.9	11.3	8.5	5.6	2.8	23.9	1.4
同行者別										
子供連れ家族・計		(n= 109)	37.6	22.0	8.3	5.5	8.3	3.7	11.9	2.8
大人の家族（18歳以上の子供含む）		(n= 106)	41.5	14.2	13.2	1.9	7.6	7.6	11.3	2.8
夫婦		(n= 229)	36.2	21.4	11.8	3.5	7.0	4.4	14.9	0.9
カップル		(n= 35)	51.4	8.6	11.4	2.9	5.7	2.9	17.1	—
友人		(n= 105)	42.9	20.0	9.5	5.7	3.8	6.7	9.5	1.9
職場や団体		(n= 32)	53.1	28.1	3.1	9.4	3.1	—	—	3.1
ひとり		(n= 133)	33.8	16.5	11.3	6.8	4.5	6.8	18.8	1.5
その他		(n= 12)	8.3	16.7	33.3	8.3	16.7	—	16.7	—
性別										
男性		(n= 421)	35.4	21.1	10.7	3.8	6.7	5.2	15.0	2.1
女性		(n= 323)	42.7	15.8	10.2	4.3	6.5	6.5	12.1	1.9
年代別										
10代		(n= 13)	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—
20代		(n= 107)	56.1	17.8	9.4	4.7	4.7	4.7	—	—
30代		(n= 110)	48.2	15.5	6.4	2.7	7.3	7.3	10.9	1.8
40代		(n= 137)	38.7	17.5	7.3	4.4	5.1	5.8	19.7	1.5
50代		(n= 190)	35.3	20.5	11.1	3.7	5.8	6.8	15.3	1.6
60代		(n= 127)	26.0	20.5	18.1	5.5	7.9	6.3	15.8	—
70代以上		(n= 68)	27.9	22.1	8.8	8.8	10.3	—	17.7	4.4
居住エリア別										
対象エリア内		(n= 270)	18.5	18.5	11.9	5.9	10.7	8.9	24.4	1.1
対象エリア外		(n= 480)	49.8	19.6	9.6	2.6	4.2	4.0	7.5	2.5
来訪回数別										
初めて		(n= 294)	100.0	—	—	—	—	—	—	—
リピーター		(n= 452)	32.1	17.7	7.1	10.8	9.5	22.8	—	—
滞在時間別										
日帰り・計		(n= 190)	42.6	14.7	10.0	2.6	6.3	5.3	18.4	—
宿泊・計		(n= 556)	38.1	20.9	10.6	4.9	6.7	5.9	12.1	0.9
来訪時期別										
夏季調査：2023年度		(n= 614)	42.0	18.4	11.6	4.4	5.4	5.5	10.8	2.0
冬季調査：2023年度		(n= 147)	24.5	21.8	6.1	3.4	10.9	6.1	25.2	2.0
調査地点別										
阿寒・計		(n= 255)	42.4	17.7	11.4	4.3	7.1	5.5	11.0	0.8
釧路・計		(n= 233)	43.4	17.6	9.9	3.9	6.4	3.9	11.2	3.9
摩周・計		(n= 273)	31.1	21.6	10.3	4.4	5.9	7.3	18.0	1.5
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語圏		(n= 116)	78.5	12.9	2.6	1.7	0.9	0.9	1.7	—

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

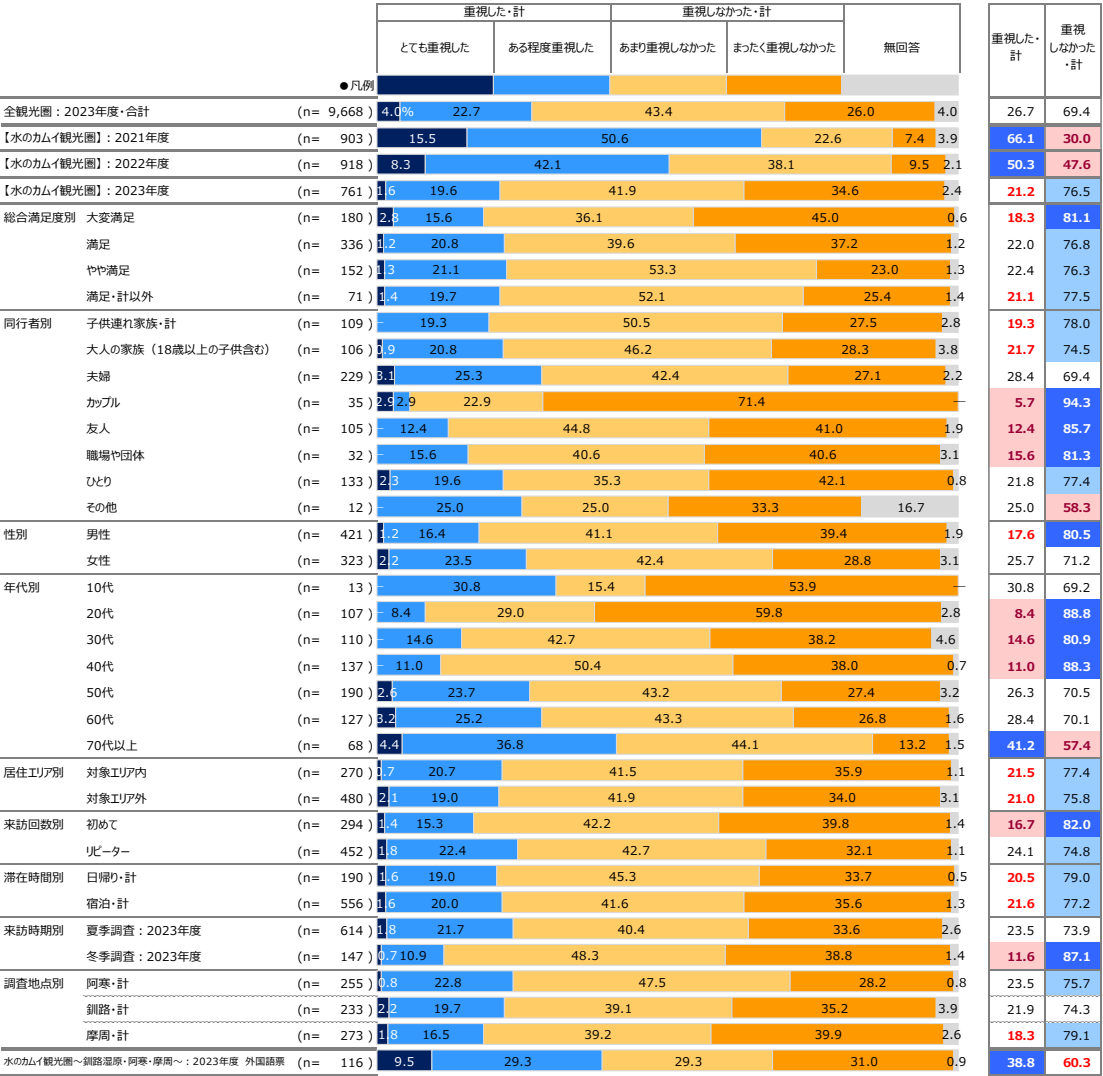
7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

● 2023年度は、『重視した・計』が21%。

- ▶ 同行者別にみると、『重視した・計』が最も高いのは夫婦。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層よりもピーター層の方が『重視した・計』が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『重視した・計』が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、『重視した・計』が最も高いのは阿寒。
- ▶ 全観光圏と比べて、『重視しなかった・計』が高い。

■旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。（○は、1つだけ）



『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

		満足・計				不満・計				満足・計	不満・計	加重 平均値			
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでも ない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)	無回答						
●凡例															
全観光圏：2023年度・合計		(n= 9,668)	30.3%				46.6				14.8	0.7 0.1 3.3 0.1 4.0	91.8	0.9	6.06
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 644)	17.9				44.6				22.2	8.4 0.5 0.3 6.2	84.6	0.8	5.74
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	18.3				45.3				22.6	8.1 0.6 0.3 4.9	86.2	0.9	5.75
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	20.2				43.6				23.0	9.2 1.5 0.2 0.1 2.3	86.7	1.9	5.72
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 761)	23.7				44.2				20.0	7.8 1.5 0.1 2.9	87.8	1.6	5.83
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 109)	30.3				42.2				19.3	3.7 0.9 3.7	91.7	0.9	5.99
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 106)	24.5				42.5				17.9	10.4 — 4.7	84.9	—	5.85
	夫婦	(n= 229)	14.4				49.3				21.8	9.2 2.2 — 3.1	85.6	2.2	5.67
	カップル	(n= 35)	48.6				28.6				5.7	11.4 5.7 —	82.9	5.7	6.03
	友人	(n= 105)	29.5				42.9				17.1	6.7 1.9 — 1.9	89.5	1.9	5.93
	職場や団体	(n= 32)	18.8				50.0				25.0	3.1 — 3.1	93.8	—	5.87
	ひとり	(n= 133)	21.1				45.1				24.8	6.8 1.5 — 0.8	91.0	1.5	5.78
	その他	(n= 12)	50.0				8.3				8.3	16.7 — 16.7	66.7	—	6.10
性別	男性	(n= 421)	20.9				45.8				20.2	8.1 2.1 0.2 2.6	86.9	2.4	5.76
	女性	(n= 323)	27.6				42.7				18.6	7.1 0.6 — 3.4	88.9	0.6	5.93
年代別	10代	(n= 13)	53.9				46.2				—	—	100.0	—	6.54
	20代	(n= 107)	41.1				37.4				12.2	5.6 0.9 — 2.8	90.7	0.9	6.15
	30代	(n= 110)	29.1				39.1				23.6	2.7 2.7 — 2.7	91.8	2.7	5.92
	40代	(n= 137)	20.4				51.8				16.8	8.0 0.7 — 2.2	89.1	0.7	5.85
	50代	(n= 190)	19.5				44.2				23.2	9.0 1.1 0.5 2.6	86.8	1.6	5.72
	60代	(n= 127)	16.5				51.2				17.3	8.7 1.6 — 4.7	85.0	1.6	5.76
	70代以上	(n= 68)	13.2				32.4				32.4	16.2 2.9 — 2.9	77.9	2.9	5.38
居住エリア別	対象エリア内	(n= 270)	21.1				43.7				20.4	10.4 1.9 — 0.4 2.2	85.2	2.2	5.72
	対象エリア外	(n= 480)	25.4				44.6				19.4	6.0 1.3 — 3.3	89.4	1.3	5.90
来訪回数別	初めて	(n= 294)	23.5				46.3				21.4	6.8 0.3 — 1.7	91.2	0.3	5.87
	リピーター	(n= 452)	23.9				44.0				19.5	8.4 2.2 0.2 1.8	87.4	2.4	5.80
滞在時間別	日帰り・計	(n= 190)	12.1				37.9				32.6	14.2 1.6 — 1.6	82.6	1.6	5.46
	宿泊・計	(n= 556)	27.9				47.1				16.2	5.4 1.4 0.2 1.8	91.2	1.6	5.96
来訪時期別	夏季調査：2023年度	(n= 614)	22.5				45.4				19.7	7.8 1.5 0.2 2.9	87.6	1.6	5.81
	冬季調査：2023年度	(n= 147)	28.6				38.8				21.1	7.5 1.4 — 2.7	88.4	1.4	5.88
調査地点別	阿寒・計	(n= 255)	20.4				44.7				18.8	12.2 0.4 0.4 3.1	83.9	0.8	5.73
	釧路・計	(n= 233)	22.3				45.1				22.3	3.9 1.7 — 4.7	89.7	1.7	5.87
	摩周・計	(n= 273)	27.8				42.9				19.1	7.0 2.2 — 1.1	89.7	2.2	5.88
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語圏		(n= 116)	35.3				50.0				8.6 1.7 2.6 1.7	94.0	2.6	6.16	

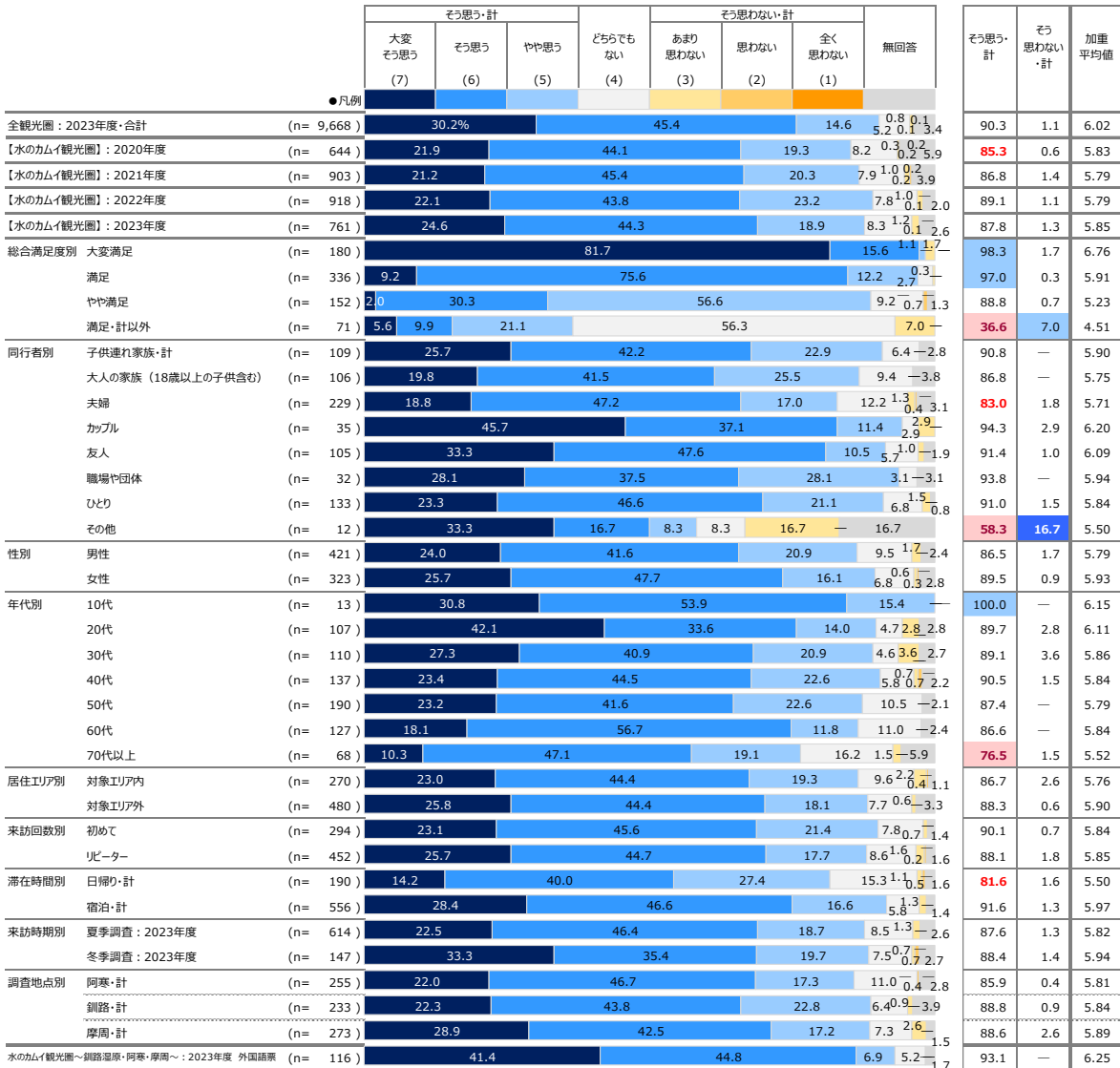
『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう 思わない ・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない				
		(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計		(n= 9,668)	22.0%	27.7		17.8		18.0		6.3	10.3	5.28
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 644)	18.5	27.5		18.8		20.3		3.3	7.0	5.25
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	16.8	26.6		19.4		22.2		3.8	4.5	5.10
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	13.4	23.0		21.7		26.3		6.9	2.4	4.89
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 761)	14.5	19.6		22.2		24.6		7.9	3.4	4.82
総合満足度別	大変満足	(n= 180)	41.1		12.2		20.0		18.3		2.8	5.54
	満足	(n= 336)	7.4	30.7		20.8		26.8		8.0	0.3	4.82
	やや満足	(n= 152)	4.0	11.2	32.9		25.0		13.2		7.9	4.31
	満足・計以外	(n= 71)	7.0	9.9	16.9		32.4		11.3		18.3	4.01
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 109)	15.6	14.7		27.5		22.9		8.3	1.8	4.79
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 106)	9.4	12.3	20.8		34.9		12.3		4.7	4.52
	夫婦	(n= 229)	13.1	22.3		20.1		25.8		7.0	3.9	4.81
	カップル	(n= 35)	22.9		31.4		22.9		11.4		5.7	5.37
	友人	(n= 105)	14.3	19.1		28.6		20.0		9.5	1.9	4.86
	職場や団体	(n= 32)	12.5	25.0		15.6		25.0		12.5	3.1	4.81
	ひとり	(n= 133)	16.5	22.6		20.3		23.3		4.5	2.3	4.92
	その他	(n= 12)	33.3		8.3	16.7	8.3	16.7	16.7		25.0	4.50
性別	男性	(n= 421)	13.5	19.7		21.6		25.2		8.3	2.4	4.78
	女性	(n= 323)	16.4	19.5		22.3		23.5		7.4	3.1	4.88
年代別	10代	(n= 13)	30.8		30.8		15.4		15.4		7.7	5.62
	20代	(n= 107)	16.8	15.9		24.3		18.7		15.0	2.8	4.78
	30代	(n= 110)	15.5	19.1		25.5		20.0		8.2	3.6	4.85
	40代	(n= 137)	16.8	21.9		21.9		26.3		4.4	2.9	5.01
	50代	(n= 190)	14.7	18.4		19.0		29.0		7.4	1.6	4.77
	60代	(n= 127)	12.6	18.1		23.6		27.6		6.3	1.6	4.75
	70代以上	(n= 68)	2.9	23.5		22.1		22.1		8.8	7.4	4.43
居住エリア別	対象エリア内	(n= 270)	22.2		21.5		24.4		20.4		4.8	5.20
	対象エリア外	(n= 480)	10.2	18.3		21.0		27.1		9.8	2.5	4.60
来訪回数別	初めて	(n= 294)	6.1	16.0		20.8		28.6		15.0	2.4	4.32
	リピーター	(n= 452)	19.9		22.4		23.5		22.6		3.5	5.13
滞在時間別	日帰り・計	(n= 190)	10.5	16.8		22.6		29.0		9.0	0.1	4.60
	宿泊・計	(n= 556)	16.0	21.0		22.3		23.4		7.6	2.3	4.89
来訪時期別	夏季調査：2023年度	(n= 614)	11.6	19.2		21.8		27.0		7.8	2.6	4.69
	冬季調査：2023年度	(n= 147)	26.5		21.1		23.8		14.3		8.2	5.34
調査地点別	阿寒・計	(n= 255)	11.8	18.4		23.1		27.1		9.8	1.2	4.71
	釧路・計	(n= 233)	12.0	20.6		22.3		21.9		8.2	2.6	4.74
	摩周・計	(n= 273)	19.1		19.8		21.3		24.5		5.9	4.98
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		(n= 116)	17.2	15.5		14.7		24.1		12.1	2.6	4.54

『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【水のカムイ観光圏】：2023年度			そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
			大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例														
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	(n= 761)	44.6%				29.4			12.9	5.5	86.9	0.9	6.19
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	(n= 761)	22.2		24.6		23.0			15.6	0.7	69.8	4.6	5.46
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	(n= 761)	12.6	17.4	17.1		15.8	1.6		22.6	0.1	47.0	5.1	5.20
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	(n= 761)	15.6	21.0	13.8		11.6	0.4		24.2	0.1	50.5	2.8	5.53
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	(n= 761)	19.7	22.9	20.1		10.5	0.4		16.6	0.1	62.7	2.6	5.61
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	(n= 761)	17.7	22.6	18.7		12.0	0.4		16.8	0.1	59.0	3.2	5.53
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 761)	18.3	17.9	16.2		13.0	0.8		21.0		52.3	5.4	5.40
	⑧土産店従業員の対応がよかった	(n= 761)	15.2	19.2	17.1		14.2	0.7		20.9		51.5	3.6	5.39
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 761)	7.6	5.7	4.7	7.1	53.5				19.7	18.0	1.7	5.38
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 761)	6.7	6.0	4.6	6.6	53.6				20.9	17.4	1.6	5.38
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	(n= 761)	11.3	17.4	22.9		20.0	5.5	2.9	9.3	9.6	51.5	9.6	4.95
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	(n= 761)	10.6	17.5	22.2		19.7	4.2	2.4	11.2	11.3	50.3	7.5	5.00

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

		① 自然景観や雰囲気が感じられた													② 街並み景観や雰囲気が感じられた												
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2023年度・合計		9,668	41.4	32.8	14.3	5.1	0.7	0.1	0.0	0.9	4.6	88.5	0.9	6.15	9,668	26.9	30.8	19.7	10.9	2.6	0.7	0.4	1.8	6.3	77.4	3.7	5.71
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	39.4	29.0	15.1	6.1	0.8	—	—	2.5	7.1	83.5	0.8	6.11	644	19.4	23.6	21.1	17.7	4.8	0.8	0.2	3.7	8.7	64.1	5.8	5.37
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	41.1	28.8	15.2	3.9	0.9	—	—	3.8	6.4	85.1	0.9	6.17	903	20.2	24.5	21.0	15.4	3.4	1.6	0.3	5.4	8.2	65.7	5.3	5.42
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	43.7	29.0	15.9	4.9	1.2	0.1	—	3.1	2.2	88.6	1.3	6.15	918	21.0	23.9	25.8	15.3	5.2	0.7	0.4	3.5	4.3	70.7	6.3	5.40
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	44.6	29.4	12.9	5.5	0.7	0.1	0.1	3.0	3.7	86.9	0.9	6.19	761	22.2	24.6	23.0	15.6	2.8	1.1	0.8	3.8	6.2	69.8	4.6	5.46
総合満足度別	大変満足	180	82.2	11.7	3.9	0.6	—	—	—	0.6	1.1	97.8	—	6.79	180	47.2	18.3	15.6	11.7	1.7	0.6	1.1	1.1	2.8	81.1	3.3	5.95
	満足	336	42.0	39.0	12.8	3.3	0.3	—	0.3	1.5	0.9	93.8	0.6	6.21	336	18.5	31.6	29.5	13.4	1.8	0.3	0.9	2.1	2.1	79.5	3.0	5.49
	やや満足	152	27.0	33.6	22.4	11.2	0.7	—	—	3.3	2.0	82.9	0.7	5.79	152	11.8	21.7	23.7	25.0	4.0	1.3	—	4.6	7.9	57.2	5.3	5.10
	満足・計以外	71	9.9	29.6	18.3	16.9	4.2	1.4	—	12.7	7.0	57.8	5.6	5.25	71	4.2	21.1	15.5	19.7	8.5	5.6	1.4	14.1	9.9	40.9	15.5	4.61
同行者別	子供連れ家族・計	109	50.5	28.4	14.7	1.8	0.9	—	—	1.8	1.8	93.6	0.9	6.31	109	24.8	28.4	22.9	11.0	2.8	1.8	0.9	1.8	5.5	76.2	5.5	5.56
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	106	40.6	26.4	16.0	5.7	0.9	—	—	3.8	6.6	83.0	0.9	6.12	106	21.7	31.1	23.6	7.6	2.8	—	0.9	3.8	8.5	76.4	3.8	5.66
	夫婦	229	41.1	30.1	11.8	7.4	0.9	—	—	3.9	4.8	83.0	0.9	6.13	229	17.9	22.3	23.6	18.8	3.1	0.4	0.9	5.7	7.4	63.8	4.4	5.33
	カップル	35	57.1	28.6	8.6	2.9	—	—	—	2.9	—	94.3	—	6.44	35	45.7	22.9	14.3	8.6	5.7	—	—	2.9	—	82.9	5.7	5.97
	友人	105	44.8	33.3	9.5	5.7	1.0	1.0	—	2.9	1.9	87.6	1.9	6.18	105	24.8	28.6	20.0	16.2	1.9	1.0	1.0	4.8	1.9	73.3	3.8	5.55
	職場や団体	32	50.0	15.6	15.6	9.4	—	—	3.1	3.1	3.1	81.3	3.1	6.00	32	34.4	18.8	25.0	12.5	—	3.1	—	3.1	3.1	78.1	3.1	5.70
	ひとり	133	43.6	33.8	13.5	5.3	—	—	—	2.3	1.5	91.0	—	6.20	133	15.8	20.3	27.1	22.6	3.0	2.3	0.8	2.3	6.0	63.2	6.0	5.15
	その他	12	50.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	6.44	12	33.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	33.3	50.0	—	5.88
性別	男性	421	43.2	29.9	13.1	5.7	0.2	0.2	0.2	3.3	4.0	86.2	0.7	6.17	421	18.3	25.7	24.7	17.3	3.3	1.0	1.2	3.6	5.0	68.7	5.5	5.34
	女性	323	46.1	29.7	12.1	5.0	1.2	—	—	2.5	3.4	87.9	1.2	6.22	323	27.2	23.5	21.4	13.0	2.2	1.2	0.3	3.7	7.4	72.1	3.7	5.63
年代別	10代	13	84.6	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	92.3	—	6.83	13	30.8	15.4	15.4	15.4	7.7	—	7.7	7.7	—	61.5	15.4	5.17
	20代	107	58.9	23.4	9.4	0.9	0.9	—	—	1.9	3.7	91.6	1.9	6.44	107	42.1	22.4	19.6	6.5	1.9	0.9	0.9	2.8	2.8	84.1	3.7	5.95
	30代	110	47.3	28.2	8.2	7.3	—	—	0.9	5.5	2.7	83.6	0.9	6.22	110	20.9	27.3	15.5	19.1	3.6	0.9	0.9	6.4	5.5	63.6	5.5	5.41
	40代	137	51.1	29.9	10.2	5.1	0.7	—	—	1.5	1.5	91.2	0.7	6.29	137	26.3	22.6	26.3	18.3	1.5	0.7	—	2.9	1.5	75.2	2.2	5.54
	50代	190	41.1	26.8	16.8	6.3	—	—	—	3.7	5.3	84.7	—	6.13	190	19.5	24.2	26.8	13.7	1.1	2.6	1.1	3.7	7.4	70.5	4.7	5.40
	60代	127	34.7	40.2	13.4	4.7	—	—	—	3.2	3.9	88.2	—	6.13	127	10.2	26.8	29.1	18.1	3.9	—	0.8	3.2	7.9	66.1	4.7	5.20
	70代以上	68	25.0	35.3	19.1	8.8	4.4	—	—	1.5	5.9	79.4	4.4	5.73	68	11.8	27.9	13.2	17.7	7.4	—	—	4.4	17.7	52.9	7.4	5.25
居住エリア別	対象エリア内	270	42.2	30.7	14.8	6.7	0.7	—	—	3.3	1.5	87.8	0.7	6.13	270	22.6	27.8	21.5	15.6	3.3	0.4	1.9	3.3	3.7	71.9	5.6	5.45
	対象エリア外	480	46.3	29.2	11.5	4.6	0.6	0.2	0.2	2.5	5.0	86.9	1.0	6.24	480	22.1	23.1	24.0	15.4	2.5	1.5	0.2	3.5	7.7	69.2	4.2	5.47
来訪回数別	初めて	294	48.6	27.9	9.9	6.5	0.3	0.3	0.3	4.4	1.7	86.4	1.0	6.23	294	26.5	23.8	22.5	14.0	1.0	2.0	0.7	5.8	3.7	72.8	3.7	5.58
	リピーター	452	42.7	31.0	15.3	4.9	0.9	—	—	2.2	3.1	88.9	0.9	6.16	452	19.7	25.7	23.9	17.0	4.0	0.4	0.9	2.7	5.8	69.3	5.3	5.38
滞在時間別	日帰り・計	190	35.3	31.1	15.3	9.5	0.5	0.5	—	5.3	2.6	81.6	1.1	5.97	190	22.1	27.9	21.1	13.7	2.6	1.1	1.1	5.8	4.7	71.1	4.7	5.51
	宿泊・計	556	48.6	29.1	12.4	4.3	0.7	—	0.2	2.2	2.5	90.1	0.9	6.26	556	22.7	23.7	24.3	16.4	2.9	1.1	0.7	3.1	5.2	70.7	4.7	5.45
来訪時期別	夏季調査：2023年度	614	44.3	29.3	12.9	5.5	0.7	0.2	0.2	3.1	3.9	86.5	1.0	6.18	614	21.3	24.6	23.3	15.3	2.8	1.1	0.8	4.1	6.7	69.2	4.7	5.45
	冬季調査：2023年度	147	45.6	29.9	12.9	5.4	0.7	—	—	2.7	2.7	88.4	0.7	6.21	147	25.9	24.5	21.8	17.0	2.7	0.7	0.7	2.7	4.1	72.1	4.1	5.53
調査地点別	阿寒・計	255	36.9	34.1	15.7	4.7	0.8	—	—	5.1	2.8	86.7	0.8	6.10	255	18.8	27.5	27.5	12.6	2.8	0.8	0.8	4.7	4.7	73.7	4.3	5.46
	釧路・計	233	42.9	30.0	12.0	7.7	0.4	—	0.4	1.7	4.7	85.0	0.9	6.13	233	21.0	24.0	23.2	18.0	1.3	1.3	1.7	1.7	7.7	68.2	4.3	5.38
	摩周・計	273	53.1	24.5	11.0	4.4	0.7	0.4	—	2.2	3.7	88.6	1.1	6.32	273	26.4	22.3	18.7	16.5	4.0	1.1	—	4.8	6.2	67.4	5.1	5.53
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		116	56.9	23.3	9.5	2.6	—	—	—	4.3	3.5	89.7	—	6.46	116	19.8	18.1	22.4	13.8	4.3	3.5	0.9	7.8	9.5	60.3	8.6	5.26

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい													④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった														
		調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							
全観光圏：2023年度・合計		9,668	19.5	21.6	15.7	11.0	3.0	0.9	0.4	17.0	11.0	56.8	4.3	5.55	9,668	26.8	23.1	11.7	7.2	1.3	0.5	0.2	17.4	11.8	61.6	2.0	5.91		
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	12.1	17.7	17.2	9.6	2.2	0.6	—	26.6	14.0	47.1	2.8	5.44	644	12.9	19.4	14.0	9.0	1.2	0.6	—	27.0	15.8	46.3	1.9	5.56		
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	10.6	15.4	16.4	12.0	2.4	0.3	0.1	27.5	15.3	42.4	2.9	5.32	903	13.8	16.9	13.4	8.8	1.1	0.2	0.2	28.4	17.2	44.2	1.6	5.59		
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	12.9	15.3	19.6	14.3	4.9	1.2	0.5	21.4	10.0	47.7	6.6	5.16	918	15.6	16.1	20.3	9.9	2.8	0.9	0.2	22.9	11.3	52.0	3.9	5.43		
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	12.6	17.4	17.1	15.8	2.9	1.6	0.7	22.6	9.5	47.0	5.1	5.20	761	15.6	21.0	13.8	11.6	2.1	0.4	0.3	24.2	11.0	50.5	2.8	5.53		
総合満足度別	大変満足	180	37.2	18.9	17.2	8.3	1.7	—	0.6	13.9	2.2	73.3	2.2	5.95	180	45.0	20.0	10.6	6.1	—	—	—	13.9	4.4	75.6	—	6.27		
	満足	336	7.1	22.9	22.0	17.3	1.8	0.9	0.3	20.5	7.1	52.1	3.0	5.17	336	8.9	30.7	16.4	11.3	1.8	0.3	0.3	22.0	8.3	56.0	2.4	5.45		
	やや満足	152	2.6	10.5	15.1	21.7	5.9	2.6	1.3	29.6	10.5	28.3	9.9	4.48	152	3.3	11.2	16.5	17.1	4.0	—	0.7	34.2	13.2	30.9	4.6	4.81		
	満足・計以外	71	1.4	5.6	2.8	19.7	5.6	7.0	1.4	39.4	16.9	9.9	14.1	3.87	71	4.2	4.2	8.5	18.3	5.6	2.8	—	39.4	16.9	16.9	8.5	4.42		
	同行者別	子供連れ家族・計	109	17.4	12.8	23.9	15.6	1.8	—	—	20.2	6.4	54.1	3.7	5.31	109	20.2	22.0	15.6	9.2	1.8	—	—	22.0	9.2	57.8	1.8	5.72	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	106	16.0	10.4	19.8	14.2	2.8	—	—	23.6	13.2	46.2	2.8	5.36	106	19.8	15.1	15.1	10.4	—	0.9	—	23.6	15.1	50.0	0.9	5.68		
	夫婦	229	8.7	16.2	15.3	17.0	3.1	2.6	0.4	21.8	14.9	40.2	6.1	5.01	229	11.4	19.7	14.9	10.9	3.1	0.4	0.4	23.6	15.7	45.9	3.9	5.37		
	カップル	35	37.1	22.9	5.7	8.6	—	—	2.9	20.0	2.9	65.7	2.9	6.00	35	40.0	17.1	5.7	11.4	—	2.9	—	20.0	2.9	62.9	2.9	6.00		
	友人	105	11.4	24.8	17.1	18.1	—	1.0	1.9	21.9	3.8	53.3	2.9	5.26	105	16.2	30.5	9.5	15.2	—	—	1.0	23.8	3.8	56.2	1.0	5.61		
	職場や団体	32	15.6	21.9	12.5	15.6	3.1	—	—	25.0	6.3	50.0	3.1	5.46	32	18.8	28.1	6.3	9.4	3.1	—	—	28.1	6.3	53.1	3.1	5.76		
	ひとり	133	5.3	21.8	17.3	15.0	6.0	2.3	0.8	27.1	4.5	44.4	9.0	4.93	133	7.5	21.1	16.5	13.5	4.5	—	—	29.3	7.5	45.1	4.5	5.21		
	その他	12	25.0	—	8.3	16.7	8.3	—	—	8.3	33.3	33.3	8.3	5.29	12	25.0	—	16.7	8.3	—	—	—	8.3	41.7	41.7	—	5.83		
性別	男性	421	10.0	17.1	18.8	15.7	2.6	2.1	1.2	23.8	8.8	45.8	5.9	5.07	421	13.1	20.9	15.2	11.9	2.6	0.5	0.5	25.7	9.7	49.2	3.6	5.41		
	女性	323	16.1	17.0	14.9	15.2	3.4	0.9	—	22.0	10.5	48.0	4.3	5.36	323	19.8	20.1	11.8	10.8	1.6	0.3	—	23.2	12.4	51.7	1.9	5.70		
年代別	10代	13	38.5	7.7	15.4	—	—	—	—	30.8	7.7	61.5	—	6.38	13	38.5	23.1	—	—	—	—	—	30.8	7.7	61.5	—	6.63		
	20代	107	16.8	20.6	17.8	9.4	2.8	—	0.9	26.2	5.6	55.1	3.7	5.52	107	23.4	21.5	12.2	8.4	—	—	0.9	29.0	4.7	57.0	0.9	5.85		
	30代	110	10.0	15.5	13.6	25.5	2.7	1.8	1.8	24.6	4.6	39.1	6.4	4.89	110	14.6	20.0	13.6	15.5	2.7	0.9	—	26.4	6.4	48.2	3.6	5.38		
	40代	137	16.1	13.9	17.5	11.7	2.9	1.5	—	31.4	5.1	47.5	4.4	5.38	137	19.7	19.7	13.1	5.8	2.2	—	—	33.6	5.8	52.6	2.2	5.81		
	50代	190	13.2	15.8	20.0	18.4	4.2	2.1	0.5	15.8	10.0	49.0	6.8	5.09	190	16.3	21.6	15.3	14.7	2.6	1.1	—	15.8	12.6	53.2	3.7	5.43		
	60代	127	7.1	17.3	18.1	15.0	1.6	1.6	0.8	23.6	15.0	42.5	3.9	5.09	127	6.3	20.5	15.8	14.2	1.6	—	0.8	25.2	15.8	42.5	2.4	5.21		
	70代以上	68	8.8	26.5	13.2	10.3	2.9	2.9	—	13.2	22.1	48.5	5.9	5.30	68	10.3	22.1	13.2	7.4	4.4	—	—	14.7	27.9	45.6	4.4	5.46		
居住エリア別	対象エリア内	270	11.9	15.9	13.7	16.7	3.0	1.5	0.7	28.5	8.2	41.5	5.2	5.15	270	14.4	18.9	11.1	13.3	1.9	0.4	—	30.4	9.6	44.4	2.2	5.49		
	対象エリア外	480	13.3	18.1	19.4	14.6	2.9	1.7	0.6	19.0	10.4	50.8	5.2	5.24	480	16.7	22.3	15.6	10.0	2.3	0.4	0.4	20.2	12.1	54.6	3.1	5.56		
来訪回数別	初めて	294	11.2	17.4	17.7	17.0	2.7	0.7	1.0	26.2	6.1	46.3	4.4	5.17	294	15.0	22.8	14.0	11.2	1.0	0.7	0.7	26.9	7.8	51.7	2.4	5.53		
	リピーター	452	13.5	17.7	16.8	15.5	3.1	2.2	0.4	21.0	9.7	48.0	5.8	5.21	452	16.4	20.1	13.7	12.2	2.9	0.2	—	23.2	11.3	50.2	3.1	5.52		
滞在時間別	日帰り・計	190	4.7	5.8	6.8	14.2	1.6	1.1	—	49.5	16.3	17.4	2.6	4.85	190	4.2	6.8	6.8	13.2	—	0.5	—	50.5	17.9	17.9	0.5	5.02		
	宿泊・計	556	15.5	21.8	20.9	16.7	3.4	1.8	0.9	13.9	5.2	58.1	6.1	5.25	556	19.6	26.4	16.6	11.3	2.9	0.4	0.4	15.5	7.0	62.6	3.6	5.59		
来訪時期別	夏季調査：2023年度	614	11.6	16.8	16.8	16.8	3.1	1.3	0.8	23.3	9.6	45.1	5.2	5.15	614	14.2	21.8	13.8	11.7	2.1	0.3	0.3	24.9	10.8	49.8	2.8	5.50		
	冬季調査：2023年度	147	17.0	19.7	18.4	11.6	2.0	2.7	—	19.7	8.8	55.1	4.8	5.42	147	21.8	17.7	13.6	10.9	2.0	0.7	—	21.1	12.2	53.1	2.7	5.66		
調査地点別	阿寒・計	255	11.4	14.9	16.9	15.7	2.8	1.6	0.4	27.1	9.4	43.1	4.7	5.16	255	15.7	19.2	11.4	14.1	0.8	0.4	0.4	27.5	10.6	46.3	1.6	5.52		
	釧路・計	233	11.6	22.8	15.9	19.7	3.0	1.7	1.3	14.2	9.9	50.2	6.0	5.13	233	13.7	24.5	17.6	12.5	3.0	0.4	0.4	15.5	12.5	55.8	3.9	5.42		
	摩周・計	273	14.7	15.0	18.3	12.5	2.9	1.5	0.4	25.6	9.2	48.0	4.8	5.31	273	17.2	19.8	12.8	8.4	2.6	0.4	—	28.6	10.3	49.8	2.9	5.65		
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		116	19.0	23.3	19.0	10.3	5.2	1.7	—	12.1	9.5	61.2	6.9	5.45	116	33.6	24.1	12.1	6.0	0.9	—	—	13.8	9.5	69.8	0.9	6.09		

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		⑤ 食事の味やボリュームがよかった													⑥ 飲食店従業員の対応がよかった													
		調査数	そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない						
全観光圏：2023年度・合計		9,668	27.1	27.9	15.7	8.0	1.6	0.5	0.1	11.4	7.8	70.6	2.2	5.85	9,668	25.4	27.9	15.8	8.5	1.4	0.4	0.2	12.0	8.5	69.1	1.9	5.83	
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	18.2	21.9	17.9	10.7	1.9	0.2	0.2	17.6	11.7	57.9	2.2	5.60	644	15.7	22.2	18.5	10.7	2.5	0.5	0.3	17.6	12.1	56.4	3.3	5.50	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	18.1	20.7	17.4	10.3	1.3	0.3	—	19.1	12.9	56.2	1.7	5.63	903	15.1	20.4	17.8	11.3	2.0	0.2	0.1	19.2	14.0	53.3	2.3	5.51	
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	20.7	20.5	21.8	9.7	3.3	0.8	0.1	16.5	6.8	63.0	4.1	5.56	918	17.2	18.7	23.5	12.0	3.2	0.1	0.1	16.9	8.3	59.5	3.4	5.46	
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	19.7	22.9	20.1	10.5	2.1	0.4	0.1	16.6	7.6	62.7	2.6	5.61	761	17.7	22.6	18.7	12.0	2.6	0.4	0.1	16.8	9.1	59.0	3.2	5.53	
総合満足度別	大変満足	180	52.8	20.6	12.2	2.2	1.1	—	—	8.9	2.2	85.6	1.1	6.37	180	49.4	20.0	11.7	3.3	0.6	—	—	9.4	5.6	81.1	0.6	6.35	
	満足	336	14.0	32.4	25.0	10.4	1.8	—	—	13.4	3.0	71.4	1.8	5.56	336	10.4	33.0	23.5	12.8	2.4	—	—	13.4	4.5	67.0	2.4	5.44	
	やや満足	152	4.0	15.8	23.7	17.8	2.0	1.3	0.7	24.3	10.5	43.4	4.0	4.93	152	4.0	13.2	21.1	19.7	4.6	—	0.7	24.3	12.5	38.2	5.3	4.83	
	満足・計以外	71	1.4	5.6	15.5	19.7	5.6	1.4	—	33.8	16.9	22.5	7.0	4.46	71	4.2	7.0	14.1	16.9	5.6	4.2	—	35.2	12.7	25.4	9.9	4.51	
	同行者別	子供連れ家族・計	109	22.0	22.0	25.7	10.1	0.9	—	—	14.7	4.6	69.7	0.9	5.67	109	18.4	22.0	24.8	12.8	0.9	—	—	14.7	6.4	65.1	0.9	5.56
同行者別	大人の家族（18歳以上の子供含む）	106	21.7	19.8	16.0	12.3	0.9	—	—	17.9	11.3	57.6	0.9	5.69	106	17.0	20.8	17.0	11.3	3.8	—	—	17.9	12.3	54.7	3.8	5.51	
	夫婦	229	13.1	24.9	17.0	10.9	3.5	0.4	—	18.3	11.8	55.0	3.9	5.46	229	11.4	24.5	17.0	12.2	2.2	1.3	—	18.3	13.1	52.8	3.5	5.39	
	カップル	35	40.0	17.1	22.9	8.6	—	—	—	11.4	—	80.0	—	6.00	35	37.1	20.0	20.0	8.6	—	—	—	11.4	2.9	77.1	—	6.00	
	友人	105	27.6	25.7	20.0	8.6	1.0	—	1.0	13.3	2.9	73.3	1.9	5.80	105	28.6	23.8	20.0	11.4	—	—	—	13.3	2.9	72.4	—	5.83	
	職場や団体	32	28.1	21.9	18.8	12.5	—	—	—	15.6	3.1	68.8	—	5.81	32	21.9	28.1	18.8	12.5	—	—	—	15.6	3.1	68.8	—	5.73	
	ひとり	133	12.8	22.6	24.8	9.8	3.8	1.5	—	18.8	6.0	60.2	5.3	5.35	133	12.8	21.1	17.3	12.0	7.5	—	0.8	20.3	8.3	51.1	8.3	5.23	
	その他	12	33.3	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	16.7	58.3	—	5.89	12	33.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	8.3	25.0	50.0	—	5.88	
	性別	男性	421	16.4	24.5	22.8	9.5	1.9	0.7	0.2	17.3	6.7	63.7	2.9	5.54	421	15.2	23.3	20.2	12.4	3.3	0.5	0.2	17.6	7.4	58.7	4.0	5.43
性別	女性	323	24.2	21.1	15.2	12.4	2.5	—	—	16.1	8.7	60.4	2.5	5.69	323	21.4	22.6	15.5	11.2	1.9	0.3	—	16.4	10.8	59.4	2.2	5.68	
	年代別	10代	13	46.2	38.5	—	—	—	—	—	15.4	—	84.6	—	6.55	13	53.9	15.4	—	7.7	7.7	—	—	15.4	—	69.2	7.7	6.18
	20代	107	37.4	22.4	13.1	3.7	—	—	0.9	19.6	2.8	72.9	0.9	6.16	107	34.6	25.2	12.2	5.6	—	—	—	19.6	2.8	72.0	—	6.15	
	30代	110	23.6	20.9	21.8	14.6	1.8	—	—	14.6	2.7	66.4	1.8	5.60	110	19.1	20.9	22.7	16.4	3.6	—	—	14.6	2.7	62.7	3.6	5.43	
	40代	137	18.3	26.3	22.6	7.3	0.7	—	—	21.2	3.7	67.2	0.7	5.72	137	18.3	24.8	21.9	8.0	2.2	—	—	21.2	3.7	65.0	2.2	5.65	
	50代	190	17.4	22.6	18.4	15.8	2.6	1.1	—	13.7	8.4	58.4	3.7	5.43	190	14.7	23.2	14.7	18.4	3.2	0.5	—	14.2	11.1	52.6	3.7	5.35	
	60代	127	11.0	16.5	23.6	12.6	3.9	0.8	—	18.1	13.4	51.2	4.7	5.23	127	10.2	18.9	25.2	11.0	2.4	0.8	0.8	18.1	12.6	54.3	3.9	5.26	
	70代以上	68	4.4	29.4	23.5	5.9	4.4	—	—	11.8	20.6	57.4	4.4	5.35	68	4.4	25.0	16.2	5.9	4.4	1.5	—	13.2	29.4	45.6	5.9	5.26	
居住エリア別	対象エリア内	270	18.9	20.4	18.9	13.7	1.9	0.7	—	20.7	4.8	58.2	2.6	5.52	270	15.9	20.4	18.9	14.1	3.0	0.4	0.4	20.7	6.3	55.2	3.7	5.41	
	対象エリア外	480	20.2	24.6	20.6	8.8	2.3	0.2	0.2	13.8	9.4	65.4	2.7	5.65	480	19.0	24.4	18.1	10.6	2.5	0.4	—	14.2	10.8	61.5	2.9	5.61	
来訪回数別	初めて	294	20.8	25.2	16.0	10.5	1.4	0.3	0.3	20.4	5.1	61.9	2.0	5.69	294	19.4	21.8	17.4	12.2	2.0	—	—	20.8	6.5	58.5	2.0	5.61	
	リピーター	452	19.0	21.9	23.2	10.8	2.7	0.4	—	14.6	7.3	64.2	3.1	5.54	452	16.8	23.5	20.1	12.2	3.1	0.7	0.2	14.6	8.9	60.4	4.0	5.47	
滞在時間別	日帰り・計	190	7.4	17.9	13.7	14.2	0.5	0.5	—	34.7	11.1	39.0	1.1	5.29	190	7.4	15.3	14.7	15.3	1.1	0.5	—	34.7	11.1	37.4	1.6	5.20	
	宿泊・計	556	24.5	25.2	22.5	9.5	2.7	0.4	0.2	10.4	4.7	72.1	3.2	5.68	556	21.8	25.5	20.3	11.2	3.2	0.4	0.2	10.8	6.7	67.6	3.8	5.60	
来訪時期別	夏季調査：2023年度	614	18.2	23.1	20.4	10.4	2.1	0.3	0.2	17.4	7.8	61.7	2.6	5.58	614	16.0	23.8	17.6	12.2	2.8	0.3	0.2	17.8	9.5	57.3	3.3	5.50	
	冬季調査：2023年度	147	25.9	21.8	19.1	10.9	2.0	0.7	—	12.9	6.8	66.7	2.7	5.70	147	25.2	17.7	23.1	10.9	2.0	0.7	—	12.9	7.5	66.0	2.7	5.64	
調査地点別	阿寒・計	255	15.3	20.8	18.4	11.8	2.0	—	0.4	23.9	7.5	54.5	2.4	5.50	255	14.9	19.6	17.7	10.6	3.1	—	—	24.7	9.4	52.2	3.1	5.49	
	釧路・計	233	24.0	24.0	22.3	11.6	1.7	0.4	—	9.0	6.9	70.4	2.2	5.66	233	21.9	23.2	18.9	15.9	2.2	0.9	—	9.0	8.2	64.0	3.0	5.53	
	摩周・計	273	20.2	23.8	19.8	8.4	2.6	0.7	—	16.1	8.4	63.7	3.3	5.64	273	16.9	24.9	19.4	9.9	2.6	0.4	0.4	16.1	9.5	61.2	3.3	5.55	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		116	31.0	23.3	17.2	6.0	4.3	—	—	12.9	5.2	71.6	4.3	5.86	116	38.8	20.7	17.2	1.7	0.9	—	—	12.9	7.8	76.7	0.9	6.20	

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

⑦この地域ならではの土産品が手に入った														⑧土産店従業員の対応がよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない								大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2023年度・合計	9,668	20.4	23.8	17.2	10.6	2.5	0.6	0.3	16.6	8.1	61.3	3.4	5.61		9,668	18.8	23.7	16.8	12.3	1.5	0.4	0.2	17.2	9.3	59.3	2.0	5.60
【水のカムイ観光圏】：2020年度	644	14.3	18.3	17.1	13.2	3.7	0.8	0.6	20.5	11.5	49.7	5.1	5.32		644	13.0	19.4	17.2	14.1	2.8	0.3	0.5	19.9	12.7	49.7	3.6	5.34
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	14.4	14.5	18.1	13.1	2.1	1.0	0.3	22.9	13.6	47.0	3.4	5.34		903	13.6	15.4	16.3	13.7	1.6	0.6	0.2	23.5	15.2	45.3	2.3	5.38
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	16.0	18.7	19.6	12.1	3.5	2.0	0.2	20.4	7.5	54.4	5.7	5.35		918	14.8	16.7	20.9	14.6	2.6	0.7	0.1	20.5	9.2	52.4	3.4	5.34
【水のカムイ観光圏】：2023年度	761	18.3	17.9	16.2	13.0	3.9	0.8	0.7	21.0	8.3	52.3	5.4	5.40		761	15.2	19.2	17.1	14.2	2.6	0.7	0.3	20.9	9.9	51.5	3.6	5.39
総合満足度別																											
大変満足	180	46.7	17.8	10.0	5.6	1.1	0.6	1.1	13.9	3.3	74.4	2.8	6.17		180	41.7	21.7	9.4	7.8	1.1	0.6	—	12.8	5.0	72.8	1.7	6.14
満足	336	11.9	23.5	19.9	15.5	4.8	0.6	0.3	18.8	4.8	55.4	5.7	5.25		336	9.2	23.8	22.3	16.1	2.7	—	0.3	19.4	6.3	55.4	3.0	5.26
やや満足	152	7.2	13.8	21.1	17.1	5.3	1.3	0.7	25.0	8.6	42.1	7.2	4.91		152	5.3	13.8	19.7	19.1	4.0	1.3	—	25.7	11.2	38.8	5.3	4.90
満足・計以外	71	4.2	4.2	8.5	15.5	5.6	1.4	1.4	40.9	18.3	16.9	8.5	4.41		71	2.8	5.6	11.3	15.5	4.2	2.8	1.4	38.0	18.3	19.7	8.5	4.39
同行者別																											
子供連れ家族・計	109	22.0	20.2	22.9	12.8	—	—	0.9	13.8	7.3	65.0	0.9	5.61		109	16.5	19.3	23.9	15.6	0.9	—	0.9	13.8	9.2	59.6	1.8	5.41
大人の家族（18歳以上の子供含む）	106	22.6	20.8	12.3	8.5	4.7	—	—	18.9	12.3	55.7	4.7	5.70		106	16.0	22.6	16.0	13.2	1.9	0.9	—	17.0	12.3	54.7	2.8	5.49
夫婦	229	12.7	18.8	14.9	17.5	4.4	0.4	0.4	19.7	11.4	46.3	5.2	5.22		229	9.2	20.1	16.6	15.3	4.8	—	0.4	20.1	13.5	45.9	5.2	5.18
カップル	35	31.4	11.4	14.3	8.6	2.9	2.9	—	28.6	—	57.1	5.7	5.72		35	31.4	17.1	11.4	5.7	2.9	—	—	28.6	2.9	60.0	2.9	6.00
友人	105	19.1	17.1	21.0	13.3	4.8	1.9	—	21.0	1.9	57.1	6.7	5.35		105	19.1	18.1	21.0	16.2	1.9	1.0	—	20.0	2.9	58.1	2.9	5.43
職場や団体	32	25.0	9.4	18.8	12.5	9.4	—	—	21.9	3.1	53.1	9.4	5.38		32	28.1	15.6	12.5	15.6	—	—	—	25.0	3.1	56.3	—	5.78
ひとり	133	15.0	17.3	13.5	9.8	4.5	1.5	0.8	30.8	6.8	45.9	6.8	5.34		133	13.5	18.1	13.5	12.0	1.5	1.5	—	30.8	9.0	45.1	3.0	5.43
その他	12	25.0	8.3	—	16.7	—	—	—	16.7	—	33.3	16.7	4.63		12	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	—	33.3	33.3	16.7	4.75
性別																											
男性	421	14.7	16.6	16.2	14.3	4.8	1.0	0.5	23.8	8.3	47.5	6.2	5.26		421	12.4	18.1	17.3	15.4	2.6	1.2	0.2	23.5	9.3	47.7	4.0	5.26
女性	323	23.2	18.9	15.8	11.8	2.8	0.6	0.9	18.0	8.1	57.9	4.3	5.57		323	19.8	20.1	16.1	12.7	2.8	—	0.3	18.0	10.2	56.0	3.1	5.56
年代別																											
10代	13	46.2	7.7	—	15.4	—	—	—	23.1	7.7	53.9	—	6.22		13	30.8	15.4	7.7	15.4	—	—	—	30.8	—	53.9	—	5.89
20代	107	27.1	17.8	11.2	5.6	3.7	0.9	1.9	28.0	3.7	56.1	6.5	5.71		107	29.0	16.8	11.2	10.3	1.9	1.9	—	25.2	3.7	57.0	3.7	5.78
30代	110	20.9	14.6	25.5	13.6	5.5	1.8	0.9	13.6	3.6	60.9	8.2	5.28		110	14.6	20.9	20.0	18.2	4.6	0.9	0.9	14.6	5.5	55.5	6.4	5.21
40代	137	22.6	19.0	12.4	14.6	1.5	—	1.5	24.8	3.7	54.0	2.9	5.57		137	19.0	18.3	16.1	15.3	0.7	—	0.7	25.6	4.4	53.3	1.5	5.52
50代	190	16.8	20.0	18.4	11.1	4.7	1.1	—	19.0	9.0	55.3	5.8	5.42		190	13.7	22.1	17.9	12.1	2.6	1.1	—	20.0	10.5	53.7	3.7	5.42
60代	127	9.5	13.4	15.0	19.7	3.9	0.8	—	24.4	13.4	37.8	4.7	5.04		127	6.3	15.0	22.1	17.3	2.4	—	—	22.8	14.2	43.3	2.4	5.09
70代以上	68	5.9	23.5	14.7	14.7	4.4	—	—	14.7	22.1	44.1	4.4	5.19		68	5.9	19.1	13.2	11.8	5.9	—	—	13.2	30.9	38.2	5.9	5.13
居住エリア別																											
対象エリア内	270	17.8	17.8	18.5	13.3	3.7	0.4	1.5	21.9	5.2	54.1	5.6	5.35		270	13.7	20.7	17.8	15.2	1.9	0.7	0.7	22.6	6.7	52.2	3.3	5.34
対象エリア外	480	19.0	17.9	14.8	12.9	4.0	1.0	0.2	20.0	10.2	51.7	5.2	5.45		480	16.5	18.3	16.7	13.5	3.1	0.6	—	19.4	11.9	51.5	3.8	5.43
来訪回数別																											
初めて	294	18.4	15.3	13.6	15.7	3.1	1.4	—	25.9	6.8	47.3	4.4	5.39		294	17.7	15.7	13.3	15.3	2.7	0.7	—	26.5	8.2	46.6	3.4	5.43
リピーター	452	18.4	19.7	18.4	11.7	4.7	0.4	1.1	18.4	7.3	56.4	6.2	5.40		452	13.9	21.5	20.1	13.9	2.7	0.7	0.4	17.7	9.1	55.5	3.8	5.36
滞在時間別																											
日帰り・計	190	13.7	14.7	16.8	12.6	3.2	0.5	—	28.4	10.0	45.3	3.7	5.35		190	12.6	16.3	14.2	13.2	2.6	0.5	—	30.0	10.5	43.2	3.2	5.36
宿泊・計	556	20.3	19.4	16.4	13.5	4.3	0.9	0.9	18.4	5.9	56.1	6.1	5.42		556	16.6	20.7	18.5	14.9	2.7	0.7	0.4	17.8	7.7	55.8	3.8	5.40
来訪時期別																											
夏季調査：2023年度	614	17.3	18.7	15.5	12.7	3.8	0.8	0.7	22.0	8.6	51.5	5.2	5.40		614	14.0	19.2	16.6	14.2	2.8	0.7	0.2	22.2	10.3	49.8	3.6	5.37
冬季調査：2023年度	147	22.5	14.3	19.1	14.3	4.8	0.7	0.7	17.0	6.8	55.8	6.1	5.40		147	20.4	19.1	19.1	14.3	2.0	0.7	0.7	15.7	8.2	58.5	3.4	5.48
調査地点別																											
阿寒・計	255	14.9	18.4	15.3	11.8	4.7	—	—	25.9	9.0	48.6	4.7	5.42		255	15.7	18.0	16.5	12.6	2.0	—	—	25.9	9.4	50.2	2.0	5.51
釧路・計	233	22.3	18.5	18.0	14.2	3.0	0.9	0.4	14.2	8.6	58.8	4.3	5.50		233	16.3	20.6	18.0	15.9	2.6	0.4	0.4	14.2	11.6	54.9	3.4	5.39
摩周・計	273	18.0	16.9	15.4	13.2	4.0	1.5	1.5	22.3	7.3	50.2	7.0	5.30		273	13.9	19.1	16.9	14.3	3.3	1.5	0.4	22.0	8.8	49.8	5.1	5.29
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	116	21.6	24.1	13.8	6.9	0.9	1.7	0.9	24.1	6.0	59.5	3.5	5.72		116	25.0	27.6	7.8	3.5	2.6	—	—	24.1	9.5	60.3	2.6	6.04

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった														
		調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
			大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
全観光圏：2023年度・合計		9,668	9.0	9.7	5.5	6.1	0.9	0.3	0.1	50.5	18.0	24.2	1.3	5.59	9,668	8.3	8.7	5.4	6.4	0.9	0.3	0.1	51.2	18.8	22.4	1.2	5.54		
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	7.5	6.8	3.7	7.1	0.9	0.2	—	52.6	21.1	18.0	1.1	5.47	644	6.8	5.6	4.5	7.1	1.1	0.2	—	53.0	21.7	16.9	1.2	5.37		
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	7.8	4.0	4.8	5.3	0.8	0.2	0.2	52.4	24.6	16.5	1.2	5.48	903	6.6	3.9	4.4	5.5	0.8	0.1	0.2	52.9	25.5	15.0	1.1	5.41		
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	6.8	5.2	6.4	6.8	1.4	0.2	—	55.3	17.9	18.4	1.6	5.32	918	6.1	5.3	5.3	7.3	1.3	0.1	—	55.5	19.1	16.8	1.4	5.29		
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	7.6	5.7	4.7	7.1	1.6	0.1	—	53.5	19.7	18.0	1.7	5.38	761	6.7	6.0	4.6	6.6	1.5	0.1	—	53.6	20.9	17.4	1.6	5.38		
総合満足度別	大変満足	180	22.8	5.0	3.3	3.3	0.6	—	—	51.1	13.9	31.1	0.6	6.32	180	21.7	5.0	3.9	3.9	0.6	—	—	50.0	15.0	30.6	0.6	6.24		
	満足	336	3.6	8.6	6.0	6.9	1.8	0.3	—	54.5	18.5	18.2	2.1	5.17	336	3.0	8.9	5.7	6.0	1.5	0.3	—	54.8	19.9	17.6	1.8	5.20		
	やや満足	152	3.3	2.6	5.9	10.5	2.6	—	—	57.2	17.8	11.8	2.6	4.74	152	1.3	4.0	5.3	11.2	2.0	—	—	57.2	19.1	10.5	2.0	4.64		
	満足・計以外	71	—	1.4	1.4	11.3	1.4	—	—	56.3	28.2	2.8	1.4	4.18	71	—	1.4	1.4	8.5	2.8	—	—	57.8	28.2	2.8	2.8	4.10		
	同行者別	子供連れ家族・計	109	13.8	6.4	5.5	4.6	0.9	—	—	51.4	17.4	25.7	0.9	5.88	109	11.0	5.5	8.3	3.7	0.9	—	—	51.4	19.3	24.8	0.9	5.75	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	夫婦	106	1.9	6.6	7.6	8.5	0.9	—	—	48.1	26.4	16.0	0.9	5.00	106	2.8	8.5	5.7	7.6	1.9	—	—	48.1	25.5	17.0	1.9	5.11		
	カップル	229	6.6	4.8	5.7	7.4	3.1	0.4	—	48.5	23.6	17.0	3.5	5.11	229	5.2	5.2	4.8	7.0	2.6	0.4	—	48.9	25.8	15.3	3.1	5.09		
	友人	35	22.9	2.9	—	5.7	—	—	—	57.1	11.4	25.7	—	6.36	35	22.9	2.9	—	5.7	—	—	—	57.1	11.4	25.7	—	6.36		
	職場や団体	105	5.7	4.8	2.9	11.4	—	—	—	61.0	14.3	13.3	—	5.19	105	5.7	4.8	3.8	9.5	—	—	—	62.9	13.3	14.3	—	5.28		
	ひとり	32	12.5	6.3	6.3	9.4	—	—	—	56.3	9.4	25.0	—	5.64	32	12.5	6.3	6.3	9.4	—	—	—	56.3	9.4	25.0	—	5.64		
	その他	133	4.5	7.5	3.0	3.0	2.3	—	—	63.9	15.8	15.0	2.3	5.44	133	3.0	8.3	2.3	3.8	1.5	—	—	62.4	18.8	13.5	1.5	5.40		
	性別	男性	12	16.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	50.0	16.7	—	5.50	12	16.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	50.0	16.7	—	5.50	
年代別	10代	421	6.4	4.5	5.7	7.1	1.7	0.2	—	56.5	17.8	16.6	1.9	5.24	421	5.0	5.5	5.2	6.7	1.7	0.2	—	56.8	19.0	15.7	1.9	5.20		
	20代	323	9.3	7.4	3.7	6.8	1.6	—	—	49.5	21.7	20.4	1.6	5.56	323	9.0	7.1	4.0	6.2	1.2	—	—	49.5	22.9	20.1	1.2	5.60		
	30代	13	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—	38.5	15.4	46.2	—	6.50	13	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	38.5	15.4	46.2	—	6.33		
	40代	107	10.3	3.7	3.7	6.5	—	—	—	66.4	9.4	17.8	—	5.73	107	11.2	3.7	3.7	6.5	—	—	—	66.4	8.4	18.7	—	5.78		
	50代	110	6.4	3.6	2.7	3.6	2.7	0.9	—	67.3	12.7	12.7	3.6	5.23	110	6.4	1.8	2.7	3.6	2.7	0.9	—	68.2	13.6	10.9	3.6	5.15		
	60代	137	10.2	5.8	3.7	5.1	0.7	—	—	59.9	14.6	19.7	0.7	5.77	137	9.5	5.8	5.1	4.4	0.7	—	—	59.9	14.6	20.4	0.7	5.74		
	70代以上	190	7.4	7.9	5.3	10.0	2.1	—	—	46.8	20.5	20.5	2.1	5.26	190	5.3	8.4	5.3	10.0	2.1	—	—	46.8	22.1	19.0	2.1	5.15		
居住エリア別	対象エリア内	127	3.2	4.7	6.3	7.1	1.6	—	—	48.0	29.1	14.2	1.6	5.03	127	3.2	6.3	5.5	6.3	0.8	—	—	49.6	28.4	15.0	0.8	5.21		
	対象エリア外	68	2.9	5.9	7.4	8.8	2.9	—	—	32.4	39.7	16.2	2.9	4.90	68	1.5	7.4	4.4	5.9	2.9	—	—	27.9	50.0	13.2	2.9	4.93		
来訪回数別	初めて	270	4.8	4.4	4.4	7.0	1.5	0.4	—	61.9	15.6	13.7	1.9	5.13	270	4.1	5.2	4.4	7.0	0.7	0.4	—	62.6	15.6	13.7	1.1	5.17		
	リピーター	480	9.0	6.5	5.0	6.7	1.7	—	—	49.0	22.3	20.4	1.7	5.50	480	8.1	6.7	4.8	5.8	1.9	—	—	48.5	24.2	19.6	1.9	5.49		
滞在時間別	日帰り・計	294	9.2	3.7	4.8	7.8	1.4	—	—	56.8	16.3	17.7	1.4	5.43	294	7.5	4.1	5.4	7.5	1.7	—	—	56.1	17.7	17.0	1.7	5.31		
	宿泊・計	452	6.9	7.1	4.9	6.6	1.8	0.2	—	52.9	19.7	18.8	2.0	5.36	452	6.4	7.3	4.2	6.0	1.3	0.2	—	53.5	21.0	17.9	1.6	5.43		
来訪時期別	夏季調査：2023年度	190	3.2	3.7	3.2	7.4	1.1	—	—	61.6	20.0	10.0	1.1	5.03	190	2.6	4.2	3.7	6.8	0.5	—	—	62.1	20.0	10.5	0.5	5.09		
	冬季調査：2023年度	556	9.4	6.5	5.4	7.2	1.8	0.2	—	51.4	18.2	21.2	2.0	5.46	556	8.3	6.8	5.0	6.7	1.8	0.2	—	51.6	19.6	20.1	2.0	5.44		
調査地点別	阿寒・計	614	7.7	5.9	5.1	7.5	1.6	—	—	52.3	20.0	18.6	1.6	5.38	614	6.7	6.7	4.6	7.2	1.6	—	—	52.3	21.0	17.9	1.6	5.36		
	釧路・計	147	7.5	4.8	3.4	5.4	1.4	0.7	—	58.5	18.4	15.7	2.0	5.41	147	6.8	3.4	4.8	4.1	0.7	0.7	—	59.2	20.4	15.0	1.4	5.47		
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票	阿寒・計	255	8.2	4.7	5.5	7.5	1.2	—	—	56.1	16.9	18.4	1.2	5.42	255	7.5	5.9	5.1	7.5	0.8	—	—	55.7	17.7	18.4	0.8	5.44		
	摩周・計	233	7.7	9.4	4.7	8.2	0.9	—	—	45.9	23.2	21.9	0.9	5.49	233	6.4	8.2	5.2	6.4	1.3	—	—	46.8	25.8	19.7	1.3	5.44		
		273	7.0	3.3	4.0	5.9	2.6	0.4	—	57.5	19.4	14.3	2.9	5.22	273	6.2	4.4	3.7	5.9	2.2	0.4	—	57.5	19.8	14.3	2.6	5.24		
		116	13.8	22.4	5.2	5.2	0.9	—	—	38.8	13.8	41.4	0.9	5.91	116	15.5	15.5	6.0	2.6	1.7	—	—	44.0	14.7	37.1	1.7	5.98		

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		⑪ 地域内の移動が快適だと感じた													⑫ 地域に行ってから容易に情報収集ができた												
		そう思う・計					そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		加重 平均値						
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未体験	無回答				そう思う・計	そう思わない				全く 思わない	未体験		無回答	そう思う・計	そう思わない	全く 思わない	未体験	無回答
調査数		9,668	14.1	23.2	19.4	18.3	5.5	2.3	1.1	6.9	9.4	56.7	8.8	5.13	9,668	13.6	23.7	20.2	17.4	4.3	1.6	0.5	8.4	10.4	57.5	6.4	5.22
全観光圏：2023年度・合計			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*													
【水のカムイ観光圏】：2020年度			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*													
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	10.9	16.5	17.4	18.6	5.5	2.2	1.0	12.5	15.4	44.7	8.8	4.97													
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	11.9	19.2	19.8	16.6	7.2	2.9	1.3	13.1	8.1	50.9	11.4	4.97													
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	11.3	17.4	22.9	20.0	5.5	2.9	1.2	9.3	9.6	51.5	9.6	4.95													
総合満足度別	大変満足	180	33.9	18.9	19.4	11.7	4.4	0.6	1.1	6.7	3.3	72.2	6.1	5.67													
	満足	336	6.0	23.2	28.0	21.1	6.0	2.7	0.6	5.7	6.9	57.1	9.2	4.91													
	やや満足	152	2.0	11.2	25.7	26.3	5.3	6.6	2.0	13.2	7.9	38.8	13.8	4.38													
	満足・計以外	71	2.8	4.2	7.0	28.2	8.5	2.8	2.8	22.5	21.1	14.1	14.1	4.03													
同行者別	子供連れ家族・計	109	11.9	15.6	24.8	15.6	6.4	1.8	—	13.8	10.1	52.3	8.3	5.07													
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	106	11.3	14.2	28.3	18.9	3.8	1.9	1.9	7.6	12.3	53.8	7.6	4.97													
	夫婦	229	7.4	22.3	19.7	18.3	7.4	2.2	0.4	9.2	13.1	49.3	10.0	4.94													
	カップル	35	31.4	14.3	20.0	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	65.7	8.6	5.38													
	友人	105	14.3	14.3	23.8	22.9	8.6	3.8	1.9	6.7	3.8	52.4	14.3	4.82													
	職場や団体	32	9.4	12.5	18.8	28.1	6.3	—	—	18.8	6.3	40.6	6.3	4.88													
	ひとり	133	9.0	18.8	24.1	24.1	1.5	6.0	1.5	9.0	6.0	51.9	9.0	4.83													
	その他	12	25.0	—	16.7	16.7	—	—	8.3	—	33.3	41.7	8.3	5.00													
性別	男性	421	10.2	18.8	23.0	20.0	5.7	4.0	1.0	8.3	9.0	52.0	10.7	4.90													
	女性	323	12.7	16.1	22.0	20.1	5.0	1.6	1.6	10.8	10.2	50.8	8.1	5.01													
年代別	10代	13	23.1	7.7	30.8	7.7	7.7	—	—	15.4	7.7	61.5	7.7	5.40													
	20代	107	23.4	19.6	21.5	15.9	5.6	0.9	1.9	8.4	2.8	64.5	8.4	5.33													
	30代	110	13.6	10.9	26.4	19.1	6.4	9.1	1.8	7.3	5.5	50.9	17.3	4.68													
	40代	137	10.2	20.4	21.9	21.2	4.4	1.5	0.7	13.1	6.6	52.6	6.6	5.05													
	50代	190	7.9	16.8	22.1	23.2	6.3	2.1	1.1	10.0	10.5	46.8	9.5	4.83													
	60代	127	8.7	17.3	25.2	18.9	6.3	2.4	0.8	7.9	12.6	51.2	9.5	4.91													
	70代以上	68	2.9	22.1	13.2	20.6	2.9	2.9	1.5	7.4	26.5	38.2	7.4	4.80													
居住エリア別	対象エリア内	270	9.6	16.3	23.0	20.4	6.3	3.3	1.5	11.5	8.2	48.9	11.1	4.83													
	対象エリア外	480	12.5	18.3	22.5	19.6	5.2	2.7	1.0	7.5	10.6	53.3	9.0	5.01													
来訪回数別	初めて	294	13.6	15.7	23.5	22.5	5.4	3.4	1.4	10.5	4.1	52.7	10.2	4.93													
	リピーター	452	10.0	18.6	23.2	18.8	5.8	2.7	1.1	8.6	11.3	51.8	9.5	4.95													
滞在時間別	日帰り・計	190	8.4	12.1	20.5	23.7	2.6	1.1	1.6	17.4	12.6	41.1	5.3	4.87													
	宿泊・計	556	12.6	19.6	24.3	18.9	6.5	3.6	1.1	6.5	7.0	56.5	11.2	4.98													
来訪時期別	夏季調査：2023年度	614	10.8	17.9	24.9	18.6	5.1	2.3	1.0	10.1	9.5	53.6	8.3	5.00													
	冬季調査：2023年度	147	13.6	15.0	14.3	25.9	7.5	5.4	2.0	6.1	10.2	42.9	15.0	4.72													
調査地点別	阿寒・計	255	8.6	16.1	21.6	23.9	6.3	2.4	2.0	10.2	9.0	46.3	10.6	4.78													
	釧路・計	233	11.2	21.0	24.5	16.7	5.6	2.6	—	8.6	9.9	56.7	8.2	5.10													
	摩周・計	273	13.9	15.4	22.7	19.1	4.8	3.7	1.5	9.2	9.9	52.0	9.9	4.97													
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2023年度 外国語票		116	27.6	27.6	16.4	7.8	4.3	2.6	1.7	5.2	6.9	71.6	8.6	5.59													

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

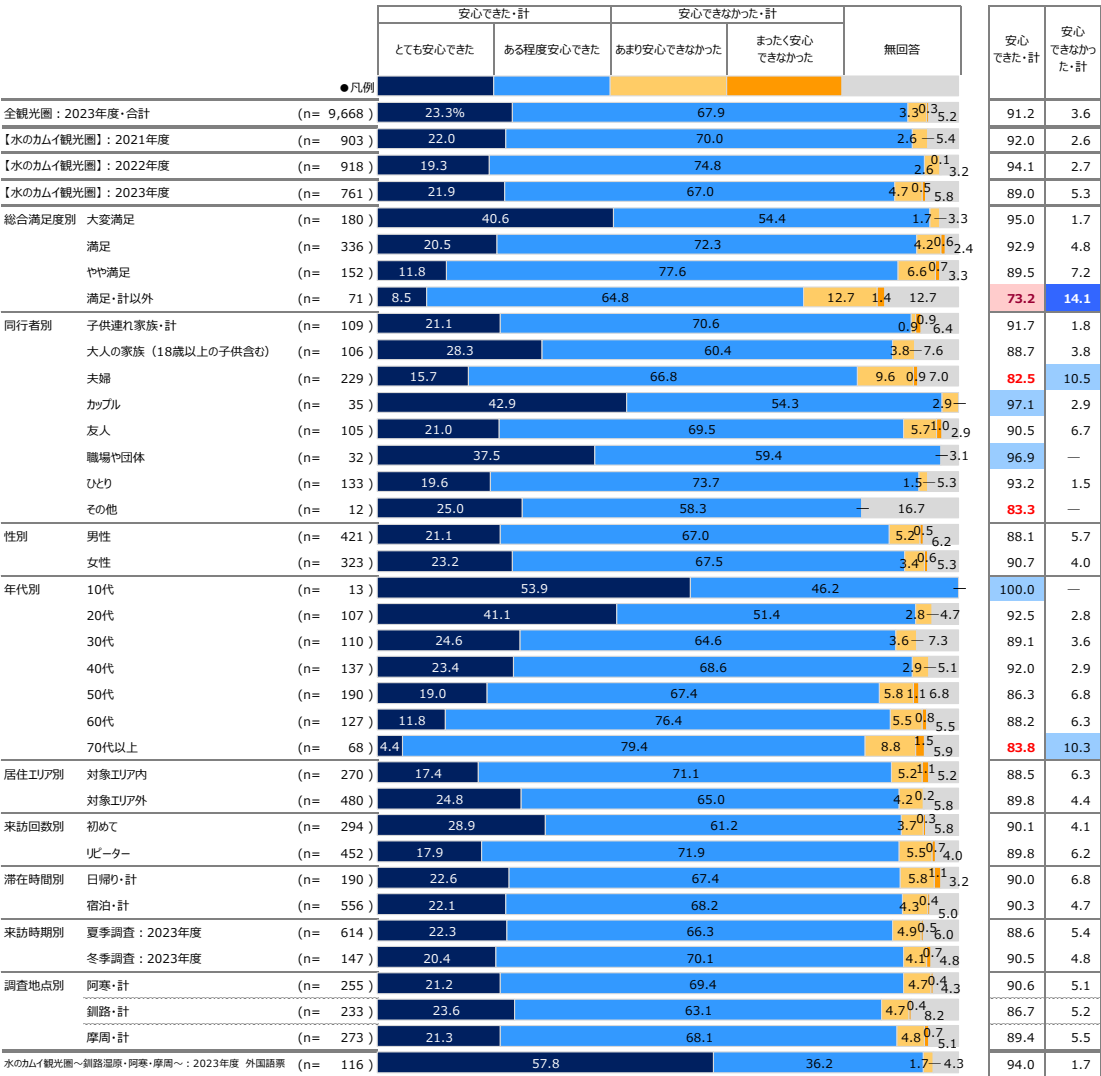
「*」は該当項目なし

5. 地域のコロナ対策への安心度

- 本地域におけるコロナ対策に対し、『とても安心できた』と回答したのは全体の22%。
- 「ある程度安心」まで合わせた『安心できた・計』は全体の89%
- ▶ 総合満足度別にみると、大変満足は『とても安心できた』が約4割と突出して高い。
- ▶ 同行者別にみると、『とても安心できた』『安心できた・計』ともカップルが最も高い。反対に『安心できた・計』が低めで『安心できない・計』が最も高かったのは夫婦。
- ▶ 来訪回数別にみると、『とても安心できた』は初めて層がリピーター層を上回る。『安心できた・計』は同程度。
- ▶ 滞在時間別による違いは見られない。
- ▶ 来訪時期別にみると、『とても安心できた』は夏季、『安心できた・計』は冬季がやや上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、『とても安心できた』は釧路が最も高い。
- ▶ 全観光圏と比べて、『安心できた・計』は同程度だが、『とても安心できた』のスコアが9ポイント低い。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）



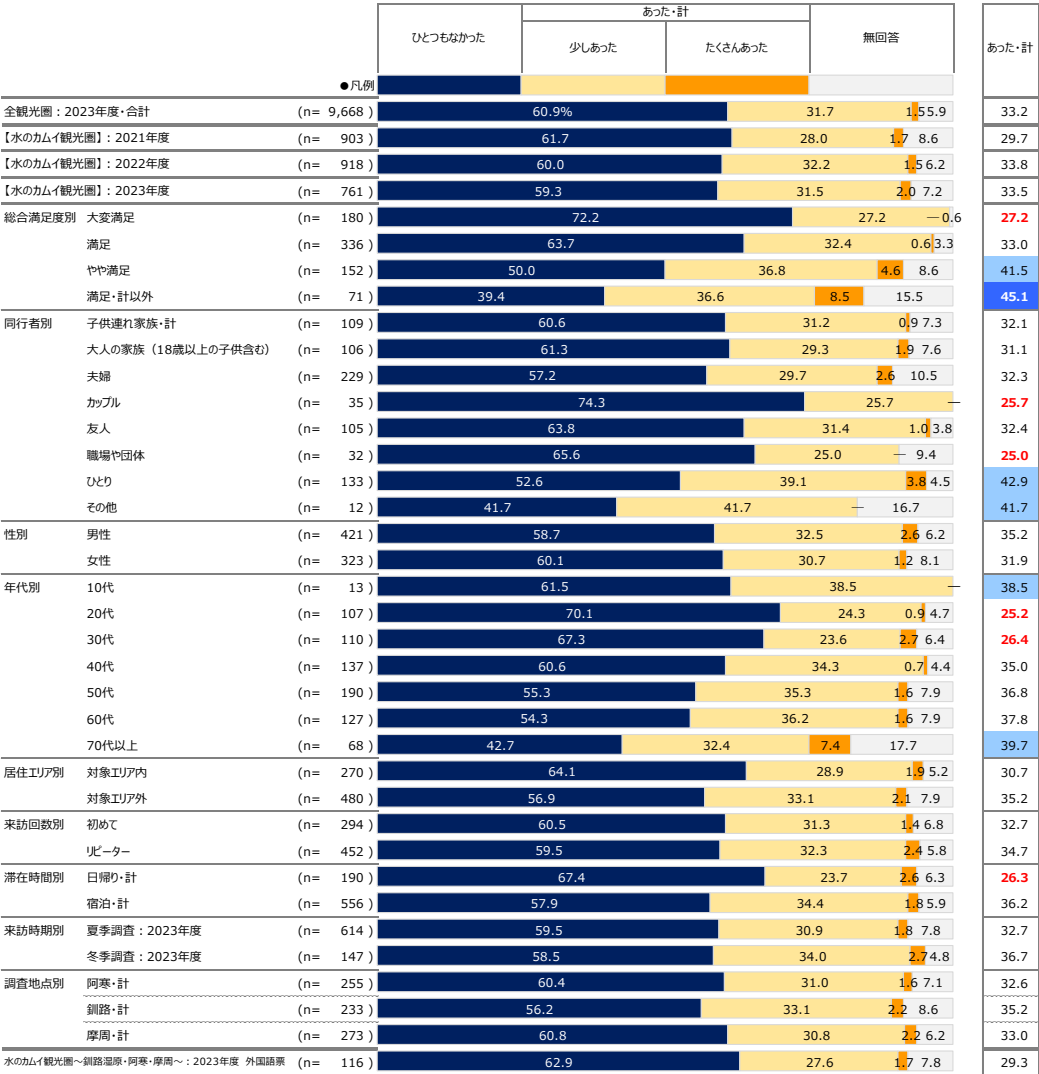
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

6. 本地域での観光における不満点・改善点

● 本地域での観光における、不満点や改善点があったと答えたのは全体の34%。『ひとつもなかった』は59%。

- ▶ 総合満足度別にみると、満足度が高いほど、『ひとつもなかった』のスコアが高く、大変満足では7割強。
- ▶ 同行者別にみると、『ひとつもなかった』が最も高いのはカップル。唯一7割を超える。
- ▶ 滞在時間別にみると、『ひとつもなかった』は宿泊よりも日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別による違いは見られない。
- ▶ 調査地点別にみると、釧路以外は『ひとつもなかった』が6割を超える。
- ▶ 全観光圏とほぼ同程度。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）
Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いの」と感じたことはありますか。（〇は、1つだけ）



『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容 –

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が4以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
休業中や廃業が多い。従業員の質。	たくさん	3	6	男	70代以上	大阪	夫婦	三泊以上	二回目
公共交通の便。	たくさん	3	3	男	30代	北海道	ひとり	二泊三日	五回目
鉄道バスなどの本数。	たくさん	4	2	男	70代以上	大阪	ひとり	一泊二日	四回目
温泉以外の行くところがない。	たくさん	4	6	男	20代	北海道	友人	日帰り（1日）	十回目以上
冷房のある施設が少ない。	たくさん	5	6	男	50代	神奈川	夫婦	三泊以上	二回目
思っていたより観光地としての発展がしていないように感じた。	たくさん	5	3	男	30代	奈良	夫婦	日帰り（1日）	初めて
バスの時刻がよく分からない。案内で「バスで〇〇分」とはどこにも書いてあるが、具体的に何本あるかとかまでは書いてない。	たくさん	5	6	男	50代	愛知	ひとり	一泊二日	十回目以上
移動手段がない（レンタカーすらない）、駅からバスがないなら湖までレンタカーをかりたかった。（ましゅう駅において）	たくさん	5	4	女	30代	東京	大人の家族	日帰り（半日）	初めて
交通不便、公共の手段J R・バス本数少ない。	たくさん	5	4	女	70代以上	東京	大人の家族	日帰り（半日）	初めて
鶴居村－釧路のバス便の増設、地元ツアーの増員×増便。	たくさん	5	7	男	60代	神奈川	夫婦	三泊以上	二回目
住んでいる人の気力がない。	たくさん	6	3	男	60代	北海道	ひとり	三泊以上	二回目
廃業された宿や、みやげ店等が雰囲気をもたせている。	少し	1	7	男	50代	北海道	子連れ（未就学）	一泊二日	六～九回目
町の中汚ない。ウラ通り、こわれたビルなど。	少し	3	5	女	60代	静岡	夫婦	一泊二日	三回目
えらんだホテルがわるかった。くしろ市内（駅前）の飲食店が分かりにくかった。	少し	3	5	男	30代	北海道	夫婦	一泊二日	二回目
クーラーがきいてない。	少し	3	3	女	50代	北海道	友人	日帰り（1日）	二回目
自然のことではあるが霧があって景色を楽しめなかった。	少し	3	5	男	40代	北海道	カップル	一泊二日	十回目以上
売ってやるの商売の仕方。	少し	3	2	男	70代以上	埼玉	夫婦	三泊以上	三回目
にぎわいが少ない。	少し	4	2	女	50代	石川	大人の家族	日帰り（半日）	初めて
人が少ない。	少し	4	3	男	50代	千葉	職場や団体	二泊三日	二回目
生活ゴミが捨てられない。	少し	4	5	女	60代	愛知	大人の家族	二泊三日	四回目
案内板の詳細が少ない。	少し	4	3	女	70代以上	千葉	大人の家族	無回答	初めて
雨でも楽しめる所があれば。	少し	4	4	女	40代	北海道	夫婦	一泊二日	四回目
天候が良くなかったので歩くのが大変だった。	少し	4	4	男	40代	北海道	カップル	一泊二日	十回目以上
飲食まで、遠い場所、駅前に食べる所がない。	少し	4	2	男	50代	鳥取	大人の家族	一泊二日	初めて
和琴半島の駐車場が遠い、数時間の利用は許可してほしい。	少し	4	7	女	50代	北海道	ひとり	一泊二日	十回目以上

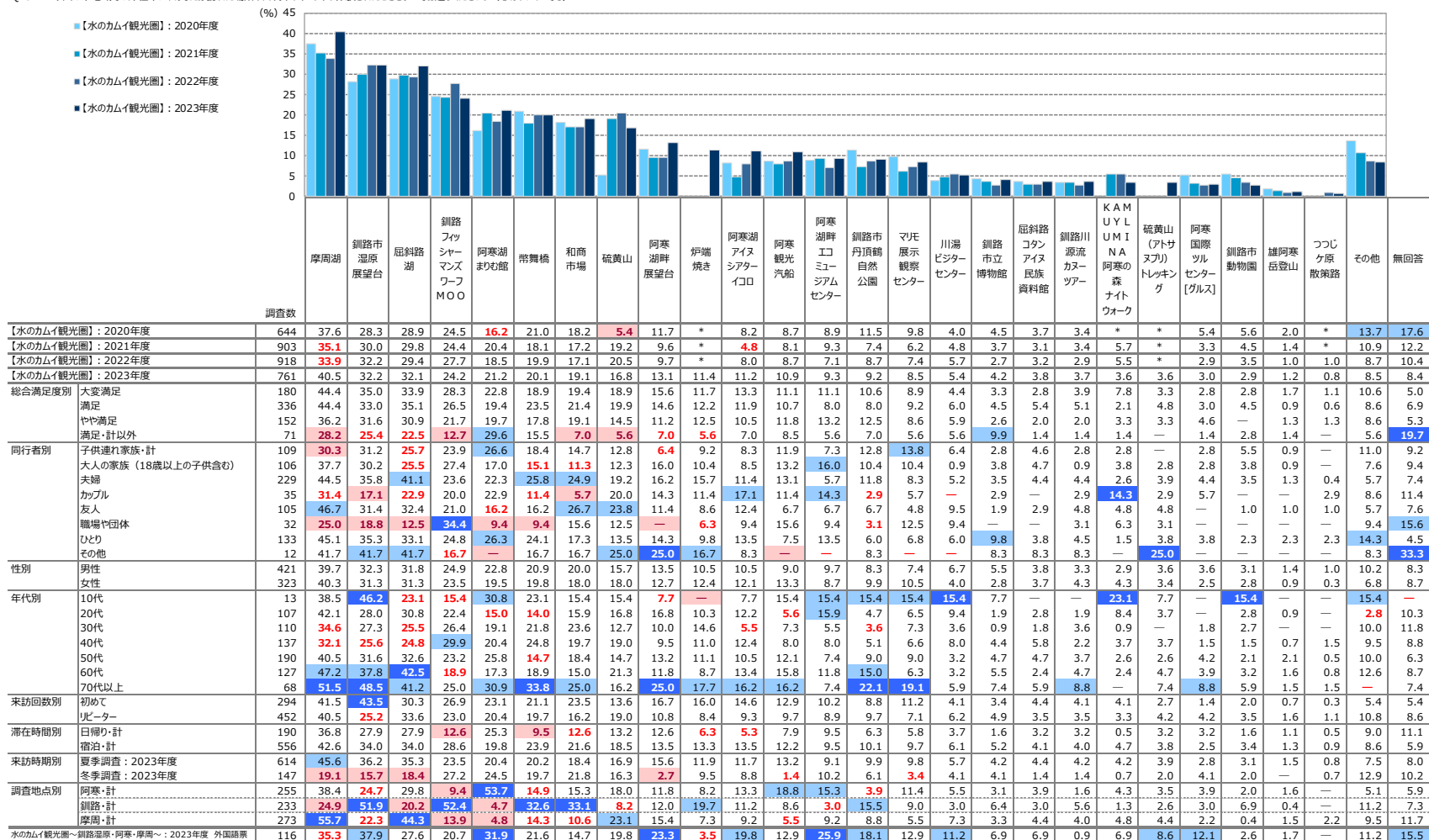
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2023年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2023年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2023年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2023年度』の略称「S」は該当項目なし

【2023年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書