

【2022年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書

2023.3.10

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	27
● 回答者プロフィール	5		
▶ 1. 基本属性	6		
▶ 2. 本地域での滞在時間	8		
● 調査結果サマリー	9	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	31
▶ 調査項目の構造	11	▶ 1. 旅行の同行者	32
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	33
①来訪者満足度	14	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	34
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	40
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	▶ 5. 本地域への来訪回数	41
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 6. 本地域での滞在時間	42
▶ 3. 地域のコロナ対策への安心度	18	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	43
▶ 4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	19		
▶ 5. 来訪者満足度と各評価項目の関係	20	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	45
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	22	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	23	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
		▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
		▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
		▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	56
		▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点	57
		・具体的な内容	58
▶ 6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	24		
▶ 調査結果からの考察	25	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	59
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	60

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏季調査：2022年7月～10月末日（2022年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬季調査：2022年11月～2022年1月22日（2022年2月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2022年度 合計	2021年度 合計	2020年度 合計	2019年度 合計	2022年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		9,507	8,157	6,900	9,543	278
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	918	903	644	845	55
	ニセコ観光圏	858	688	764	717	2
	富良野・美瑛観光圏	358	261	123	428	32
	雪国観光圏	1,058	1,766	1,331	575	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	943	830	1,357	789	31
	八ヶ岳観光圏	640	649	615	568	4
	浜名湖観光圏	1,016	342	302	1,109	0
	海の京都観光圏：天橋立	218	869	25	701	7
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	476	266	38	447	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	665	324	271	872	9
	香川せとうちアート観光圏	237	231	418	628	1
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,229	502	639	945	0
	豊の国千年ロマン観光圏	589	200	244	483	103
	阿蘇くじゅう観光圏	302	326	129	436	30

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2022年度は、『男性』52%、『女性』47%。
 - ▶ 時系列でみると、『男性』がやや低下し、『女性』がやや上昇。
 - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『男性』が54%で初めて層よりも高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は『男性』が59%で夏季よりも高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『女性』の割合が高め。
- ▶ 全観光圏と比べると、『男性』の比率が7ポイント高い。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	44.7%	53.3	2.0
【水のカムイ観光圏】：2019年度	(n= 845)	55.5	43.4	1.1
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	50.9	48.1	0.9
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	54.6	44.3	1.1
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	51.7	46.7	1.5
来訪回数別				
初めて	(n= 347)	47.0	51.0	2.0
リピーター	(n= 560)	54.3	44.5	1.3
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 244)	50.0	48.4	1.6
宿泊・計	(n= 667)	52.2	46.3	1.5
来訪時期別				
夏季調査：2022年度	(n= 712)	49.6	48.9	1.5
冬季調査：2022年度	(n= 206)	59.2	39.3	1.5
調査地点別				
阿寒・計	(n= 293)	51.2	47.8	1.0
釧路・計	(n= 306)	47.4	50.7	2.0
摩周・計	(n= 319)	56.4	42.0	1.6
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 55)	45.5	52.7	1.8

年代

- 2022年度は、『40代』が24%でトップ。『50代』が僅差で続く。
 - ▶ 時系列でみると、『40代』がやや上昇。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『20～30代』、リピーター層では『50～60代』の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『30～40代』の割合が宿泊より高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は『50代』の割合が夏季よりも高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、摩周は『60代』が高め。
- ▶ 全観光圏と比べると、『20代』『40代』の比率がやや高くなっている。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	3.3%	12.4	14.6	19.6	22.2	16.6	9.6	1.8
【水のカムイ観光圏】：2019年度	(n= 845)	3.6	14.1	15.0	24.3	22.8	14.0	5.2	1.1
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	2.6	14.8	13.0	19.4	23.0	18.0	8.5	0.6
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	2.3	18.3	16.4	19.6	20.4	15.6	6.6	0.8
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	2.3	16.1	16.5	23.6	21.5	14.2	5.6	0.3
来訪回数別									
初めて	(n= 347)	4.3	23.1	21.0	22.8	17.0	9.2	2.3	0.3
リピーター	(n= 560)	1.1	11.6	13.9	24.5	24.1	17.0	7.5	0.4
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 244)	2.9	14.8	19.3	27.1	22.5	10.3	3.3	—
宿泊・計	(n= 667)	2.1	16.3	15.4	22.6	21.3	15.4	6.3	0.5
来訪時期別									
夏季調査：2022年度	(n= 712)	2.4	16.0	15.9	23.7	20.4	15.0	6.2	0.4
冬季調査：2022年度	(n= 206)	1.9	16.5	18.5	23.3	25.2	11.2	3.4	—
調査地点別									
阿寒・計	(n= 293)	2.4	16.4	17.1	25.3	20.5	14.0	4.1	0.3
釧路・計	(n= 306)	2.6	17.7	19.3	23.2	22.2	9.8	4.6	0.7
摩周・計	(n= 319)	1.9	14.4	13.2	22.6	21.6	18.5	7.8	—
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 55)	3.6	10.9	43.6	21.8	14.6	3.6	1.8	—

居住地

- 2022年度は、『北海道内』からの来訪が4割。
 - ▶ 時系列でみると、『北海道内』が低下した一方、『関東』からの来訪が3割台まで回復し、2019年度と同水準。
 - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『北海道内』からの来訪が55%を占める。一方、初めて層は“北海道以外”からの来訪が8割を超え、特に『関東』は約5割にのぼる。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は道外からの来訪者が6割以上を占めるが、冬季では5割が『北海道内』である。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『北海道内』が3割にとどまり、道外からの来訪者が多く、『関東』の割合が高め。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	11.5%	1.6	29.4		7.6	11.7	0.9	14.0	6.1	15.4	0.1
【水のカムイ観光圏】：2019年度	(n= 845)			37.2		2.0		36.3	1.7	6.9	10.7	1.3
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)			61.7				1.7	16.2	0.5	0.9	0.2
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)			54.0			1.6	25.7	0.6	3.9	9.9	1.6
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)			41.4		2.3		35.4	0.8	5.1	9.0	2.2
来訪回数別 初めて	(n= 347)	19.6	2.6			48.7		0.9	7.2	0.9	11.5	4.6
リピーター	(n= 560)			54.5			2.1	27.3	0.7	3.9	7.5	1.4
滞在時間別 日帰り・計	(n= 244)			66.8				2.5	18.0	0.4	0.4	2.9
宿泊・計	(n= 667)			31.9		2.3		41.8	0.9	6.0	10.5	2.9
来訪時期別 夏季調査：2022年度	(n= 712)			37.9		2.8		36.8	0.8	5.3	9.7	2.8
冬季調査：2022年度	(n= 206)			53.4			0.5	30.6	0.5	4.4	6.8	0.5
調査地点別 阿寒・計	(n= 293)			44.4		2.7		32.8	0.3	5.5	8.2	2.4
釧路・計	(n= 306)			29.4		2.0		44.8	1.0	4.9	11.4	3.3
摩周・計	(n= 319)			50.2			2.2	28.8	0.9	5.0	7.5	2.8
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語圏	(n= 55)						100.0					

<エリア内訳>

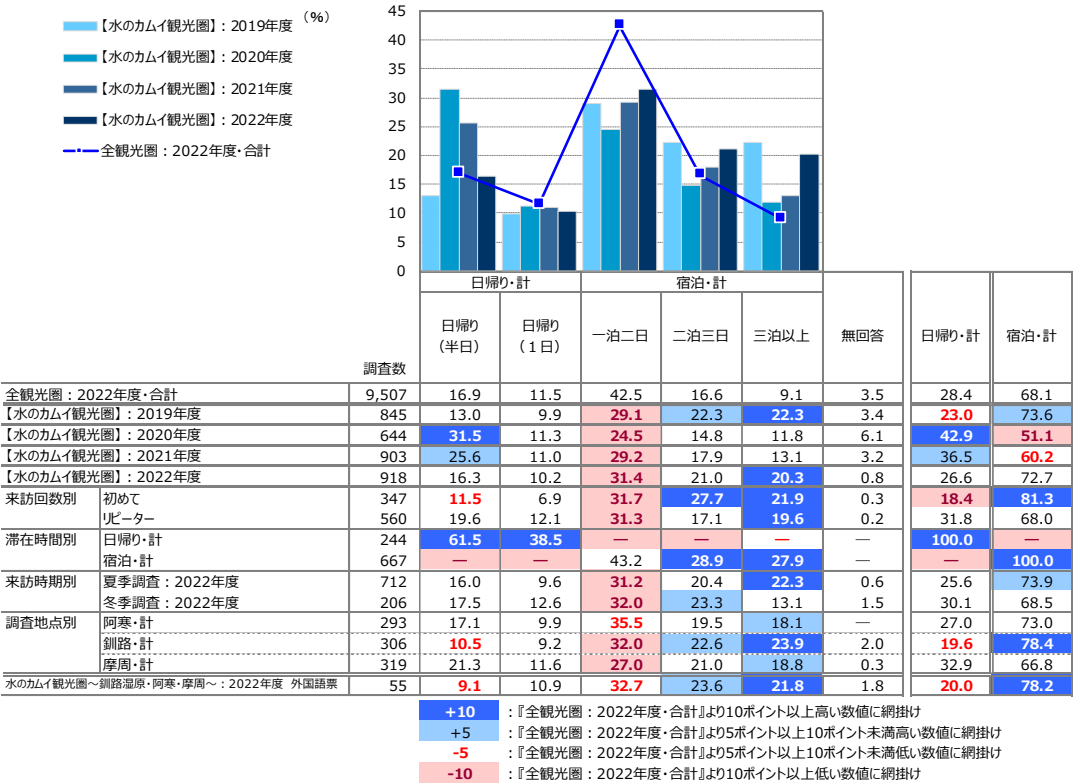
東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬
甲信越：新潟、長野、山梨
北陸：富山、石川、福井
東海：岐阜、静岡、愛知、三重
関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

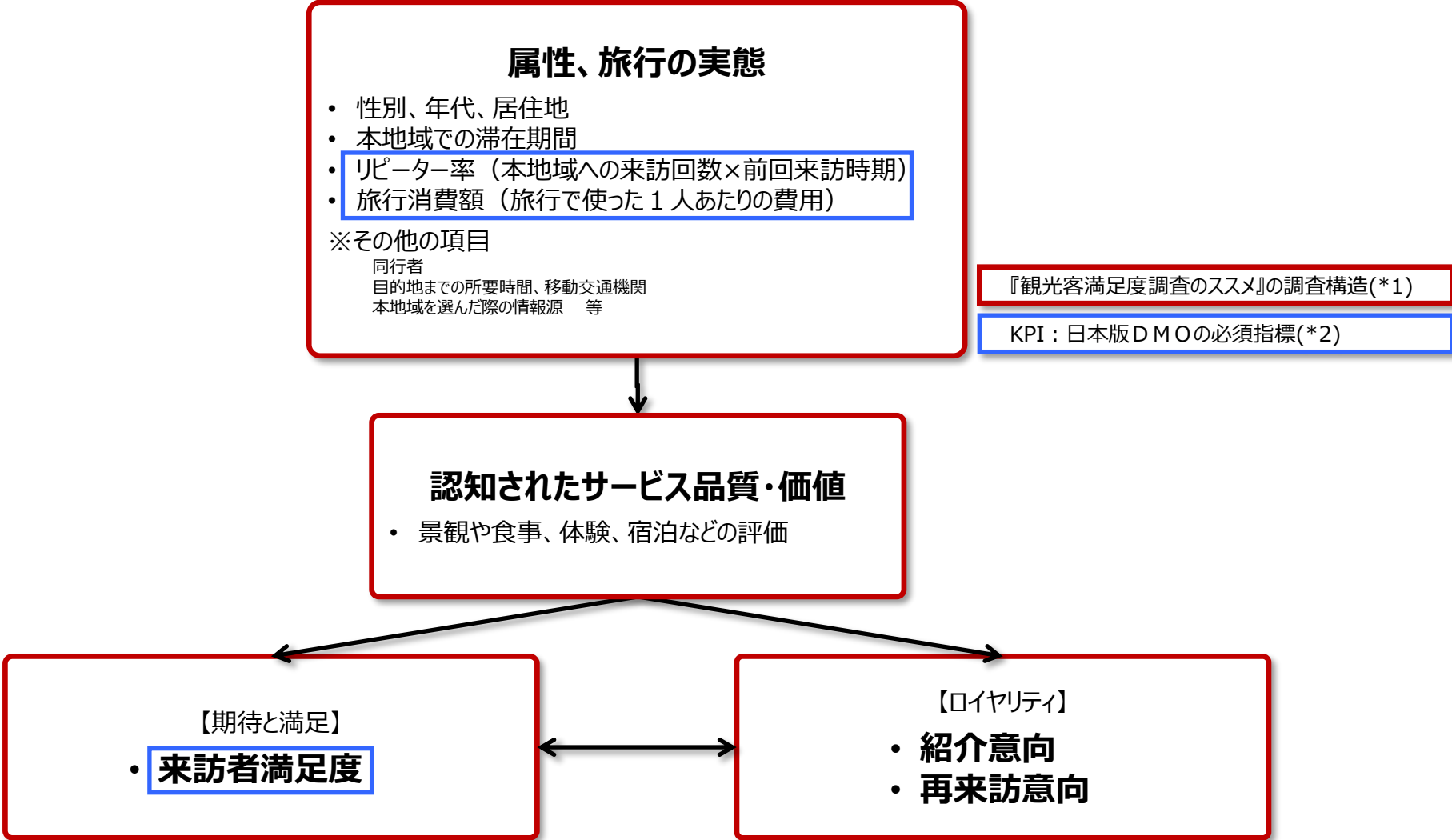
- 2022年度は、『日帰り・計』が27%、『宿泊・計』が73%。
- 前年度に比べると、『三泊以上』のスコアが上昇し、2019年度と同水準。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『宿泊・計』が81%でリピーター層を大きく上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『三泊以上』が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路の『三泊以上』の割合が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『三泊以上』の割合が10ポイント以上高くなっている。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在について教えてください。



調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：20.2% →前年比 +1.9pt

● 『大変満足』=20.2% / 『満足』=43.6% / 『やや満足』=23.0%

⇒ 『満足・計』=86.7%

● リピーター率（二回目以上・計）：61.0% →前年比 -4.7pt

● 『初めて』=37.8%

● 『二回目』=17.1% / 『三回目』=10.7% / 『四回目』=5.1% / 『五回目』=5.8% /

『六～九回目』=5.6% / 『十回目以上』=16.8%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：47,229円（金額記入者：n=568）

→前年比 +7,346円

※内訳は以下のとおり

交通費	16,426円 (n= 285)	→前年比 +3,275円
宿泊費（宿泊者のみ）	25,047円 (n= 230)	→前年比 + 623円
飲食費	8,672円 (n= 311)	→前年比 +1,619円
買い物費	9,640円 (n= 243)	→前年比 +3,469円
その他（入場料など）	4,071円 (n= 142)	→前年比 +1,534円

※旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2022年度は、『紹介意向』が2021年度をやや上回った。『総合満足度』は2021年度からは横ばいだが、『大変満足』の上昇傾向が続いている。

▶ただし、『総合満足度』『紹介意向』『再来訪意向』は全観光圏全体値より低く、『再来訪意向』で差が大きい。

▶平成30年度整備計画において『総合満足度：満足・計』の目標値が5年度93%となっているが、本年度87%と目標値にはまだ届いていない。

- 来訪回数別にみると、『紹介意向』『再来訪意向』とも、リピーター層のスコアが初めて層を上回っている。
- 滞在時間別にみると、『総合満足度』『紹介意向』は宿泊の方が高いが、『再来訪意向』は日帰りのスコアが高い。
- 来訪時期別にみると、『リピーター』『再来訪意向』は冬季の方が高い。
- 調査地点別にみると、『リピーター』『再来訪意向』とも、摩周が高い。

■重要指標のK P I

										(%)
		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2022年度・合計		9,507	91.1	32.8	89.8	31.9	34.6	61.7	67.8	23.1
【水のカムイ観光圏】：2019年度		845	78.0	16.8	85.0	21.0	42.1	55.0	49.2	8.5
【水のカムイ観光圏】：2020年度		644	84.6	17.9	85.3	21.9	22.4	71.4	64.8	18.5
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	86.2	18.3	86.8	21.2	30.9	65.7	62.8	16.8
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	86.7	20.2	89.1	22.1	37.8	61.0	58.1	13.4
来訪回数別	初めて	347	87.3	21.9	87.6	23.6	100.0	—	42.7	6.3
	リピーター	560	87.3	19.5	91.1	21.3	—	100.0	68.0	17.9
滞在時間別	日帰り・計	244	85.3	16.0	88.1	17.2	26.2	73.0	62.7	13.9
	宿泊・計	667	87.9	21.9	90.1	24.1	42.3	57.1	56.8	13.3
来訪時期別	夏季調査：2022年度	712	86.7	18.7	88.6	21.4	39.9	59.0	53.2	11.4
	冬季調査：2022年度	206	86.9	25.2	90.8	24.8	30.6	68.0	74.8	20.4
調査地点別	阿寒・計	293	87.0	20.1	91.1	23.9	37.5	62.5	54.6	11.6
	釧路・計	306	86.9	21.9	86.9	22.2	45.1	52.6	53.3	13.4
	摩周・計	319	86.2	18.5	89.3	20.4	31.0	67.7	65.8	15.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		55	94.6	34.6	94.6	34.6	76.4	18.2	67.3	29.1

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

● 2022年度は『大変満足』が20%、『満足・計』が87%で過去最高。

- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』の割合は、初めて層（22%）がリピーター層（20%）をわずかに上回る。『満足・計』は、両層とも8割台後半に及ぶ。
- ▶ 滞在時間別にみると、『満足・計』の割合は、宿泊（88%）が日帰り（85%）をやや上回り、特に『大変満足』で差が大きい。
- ▶ 調査地点別にみると、『満足・計』では大きな差はないが、『大変満足』で摩周がやや低い。
- ▶ 全観光圏と比べると、『大変満足』で10ポイント以上下回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

		満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
● 凡例												
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	32.8%				43.9			14.5 3.5 0.6 0.2 4.4	91.1	1.0	6.08
【水のカムイ観光圏】：2019年度	(n= 845)	16.8	37.9				23.3	15.3 1.9 0.7 0.1 4.0		78.0	2.7	5.52
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	17.9	44.6				22.2	8.4 0.5 0.3 6.2		84.6	0.8	5.74
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	18.3	45.3				22.6	8.1 0.6 0.3 4.9		86.2	0.9	5.75
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	20.2	43.6				23.0	9.2 1.5 0.2 2.3		86.7	1.9	5.72
来訪回数別 初めて	(n= 347)	21.9	41.5				23.9	9.2 0.9 0.3 2.3		87.3	1.2	5.75
リピーター	(n= 560)	19.5	45.2				22.7	8.9 2.0 0.2 1.4		87.3	2.3	5.71
滞在時間別 日帰り・計	(n= 244)	16.0	44.3				25.0	12.3 2.1 0.4		85.3	2.5	5.59
宿泊・計	(n= 667)	21.9	43.6				22.3	8.1 1.4 0.3 2.4		87.9	1.7	5.77
来訪時期別 夏季調査：2022年度	(n= 712)	18.7	44.5				23.5	9.0 1.5 0.1 2.5		86.7	1.8	5.71
冬季調査：2022年度	(n= 206)	25.2	40.3				21.4	9.7 1.5 0.5 1.5		86.9	1.9	5.77
調査地点別 阿寒・計	(n= 293)	20.1	44.4				22.5	7.5 1.7 3.8		87.0	1.7	5.77
釧路・計	(n= 306)	21.9	38.9				26.1	9.8 1.3 0.3 1.6		86.9	1.6	5.70
摩周・計	(n= 319)	18.5	47.3				20.4	10.0 1.6 0.3 1.6		86.2	2.2	5.70
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 55)	34.6				43.6			16.4 1.8 3.6	94.6	3.6	6.04

- 『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
- 『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
- 『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
- 『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2022年度は、『リピーター・計』が61%。昨年に比べ5ポイント低下した。

- ▶ 時系列でみると、『十回目以上』の低下傾向が続く。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰り（73%）の方が『リピーター・計』の割合が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季（68%）の方が『リピーター・計』の割合が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』が高いのは摩周。釧路は45%が『初めて』。
- ▶ 全観光圏と比べ、『はじめて』の割合がやや高い。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

		リピーター・計								リピーター・計		
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答			
●凡例												
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	34.6%		14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7	
【水のカムイ観光圏】：2019年度	(n= 845)	42.1			19.1	11.8	6.3	4.9	3.9	9.1	55.0	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	(n= 644)	22.4	16.0	12.1	5.1	7.3	7.5		23.5	6.2	71.4	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6		22.5	3.4	65.7	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6		16.8	1.2	61.0	
来訪回数別												
初めて	(n= 347)	100.0									—	—
リピーター	(n= 560)	28.0	17.5	8.4	9.5	9.1		27.5			100.0	
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 244)	26.2	15.2	11.9	5.7	4.5	7.4		28.3	0.8	73.0	
宿泊・計	(n= 667)	42.3		18.0	10.3	5.0	6.3	5.0	12.6	0.6	57.1	
来訪時期別												
夏季調査：2022年度	(n= 712)	39.9		18.0	11.4	5.5	5.5	4.4	14.3	1.1	59.0	
冬季調査：2022年度	(n= 206)	30.6	14.1	8.3	3.9	6.8	9.7		25.2	1.5	68.0	
調査地点別												
阿寒・計	(n= 293)	37.5		19.1	10.9	6.5	6.1	6.5	13.3	—	62.5	
釧路・計	(n= 306)	45.1		15.4	7.8	4.6	4.6	4.9	15.4	2.3	52.6	
摩周・計	(n= 319)	31.0	16.9	13.2	4.4	6.6	5.3		21.3	1.3	67.7	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 55)	76.4						12.7	3.6	1.8	18.2	
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：											+10	
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：											+5	
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：											-5	
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：											-10	

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2022年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は47,229円、『日帰り』総額16,512円、『宿泊』総額55,408円。
- 時系列で見ると、『総額』は2021年度から約7,300円増加。
▶ なお、全観光圏平均も『総額』は増加傾向だが、水のカムイ観光圏の方が増加幅は大きい。
- 費目別では、いずれも金額が増加。特に『買い物費』が約3,500円増加し過去最高。
- 来訪回数別では、『総額』で初めて層がリピーター層を上回る。
▶ 初めて層は『交通費』『買い物費』でリピーター層を4,000円程度上回る。
- 来訪時期別にみると、『総額』で夏季が冬季を大幅に上回っている。
- 調査地点別にみると、摩周の『総額』が最も低い。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

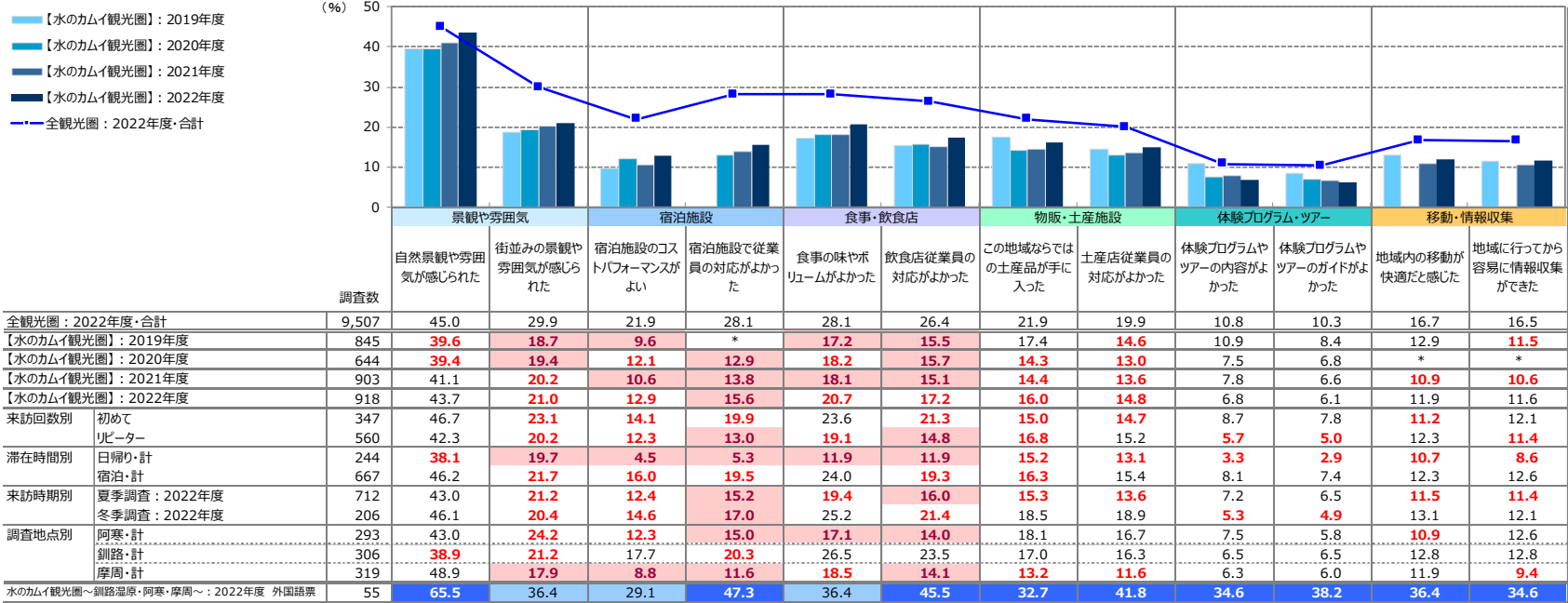
		総額		交通費 (タクシー代やカーリッパ代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2022年度・合計		(n=6,505)	35,929	(n=3,337)	9,823	(n=2,814)	21,788	(n=3,615)	6,568	(n=3,263)	5,898	(n=2,011)	4,203	(n=1,550)	12,336	(n=4,767)	43,749
【水のカムイ観光圏】：2019年度		(n= 845)	32,633	(n= 263)	15,526	(n= 222)	24,317	(n= 352)	8,000	(n= 351)	6,403	(n= 160)	3,851	*	*	*	*
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 389)	29,154	(n= 127)	10,496	(n= 99)	20,156	(n= 137)	7,485	(n= 119)	6,050	(n= 68)	3,263	(n= 24)	14,146	(n= 62)	47,030
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 495)	39,883	(n= 216)	13,151	(n= 176)	24,424	(n= 247)	7,053	(n= 198)	6,171	(n= 110)	2,537	(n= 163)	13,025	(n= 315)	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 568)	47,229	(n= 285)	16,426	(n= 230)	25,047	(n= 311)	8,672	(n= 243)	9,640	(n= 142)	4,071	(n= 124)	16,512	(n= 440)	55,408
来訪回数別	初めて	(n= 235)	51,627	(n= 116)	19,243	(n= 107)	24,825	(n= 127)	9,165	(n= 102)	11,697	(n= 65)	4,194	(n= 43)	21,081	(n= 192)	58,468
	リピーター	(n= 325)	43,960	(n= 164)	14,666	(n= 122)	25,385	(n= 179)	8,263	(n= 138)	7,858	(n= 76)	4,006	(n= 79)	14,297	(n= 245)	53,419
滞在時間別	日帰り・計	(n= 124)	16,512	(n= 51)	8,112	(n= 0)	0	(n= 61)	3,389	(n= 42)	2,985	(n= 22)	2,045	(n= 124)	16,512	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 440)	55,408	(n= 231)	18,120	(n= 230)	25,047	(n= 247)	9,890	(n= 200)	10,786	(n= 120)	4,442	(n= 0)	0	(n= 440)	55,408
来訪時期別	夏季調査：2022年度	(n= 440)	50,128	(n= 209)	17,321	(n= 181)	26,211	(n= 235)	8,986	(n= 188)	10,473	(n= 126)	3,898	(n= 90)	19,526	(n= 348)	57,958
	冬季調査：2022年度	(n= 128)	37,266	(n= 76)	13,963	(n= 49)	20,746	(n= 76)	7,702	(n= 55)	6,791	(n= 16)	5,431	(n= 34)	8,532	(n= 92)	45,760
調査地点別	阿寒・計	(n= 168)	50,685	(n= 82)	17,744	(n= 62)	32,089	(n= 80)	8,308	(n= 63)	15,913	(n= 42)	5,079	(n= 38)	11,340	(n= 130)	62,185
	釧路・計	(n= 213)	50,965	(n= 110)	18,760	(n= 99)	21,863	(n= 130)	9,808	(n= 95)	9,365	(n= 60)	3,678	(n= 43)	16,235	(n= 166)	58,782
	摩周・計	(n= 187)	39,871	(n= 93)	12,503	(n= 69)	23,287	(n= 101)	7,498	(n= 85)	5,298	(n= 40)	3,601	(n= 43)	21,359	(n= 144)	45,399
	水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 35)	60,057	(n= 17)	17,513	(n= 15)	30,693	(n= 17)	10,105	(n= 13)	13,269	(n= 12)	6,958	(n= 5)	71,541	(n= 29)	56,700

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2022年度最も高いのは、例年同様『自然景観や雰囲気が感じられた』（44%）。次いで『街並みの景観や雰囲気が感じられた』（21%）、【食事・飲食店】の2項目が続く。
- 時系列でみると、いずれも上昇傾向が続いている。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層を上回る項目が多く、特に【食事・飲食店】で差が大きい。
 - ▶ 滞在時間別にみると、総じて宿泊のスコアが高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は【食事・飲食店】【物販・土産施設】のスコアが高め。
 - ▶ 調査時点別にみると、釧路は【宿泊施設】【食事・飲食店】のスコアが高い。
- ▶ すべての項目において全観光圏よりもスコアが低い。特に、「宿泊施設で従業員の対応がよかった」の低さが目立つ。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



「*」は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 地域のコロナ対策への安心度

- 2022年度は、『安心できた・計』が94%に及ぶ。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『とても安心できた』で初めて層がリピーター層を上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『とても安心できた』で冬季が夏季を上回る。
 - ▶ 全観光圏と比べて、『安心できた・計』は同程度だが、『とても安心できた』のスコアが9ポイント低い。

■ 地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

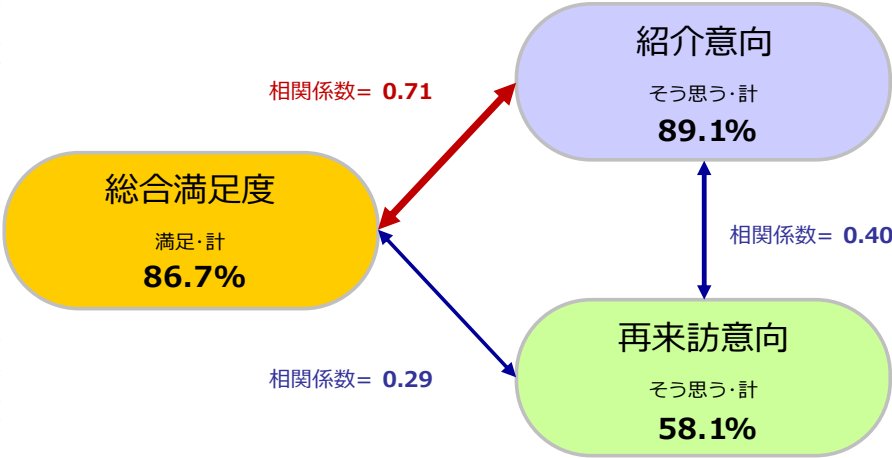
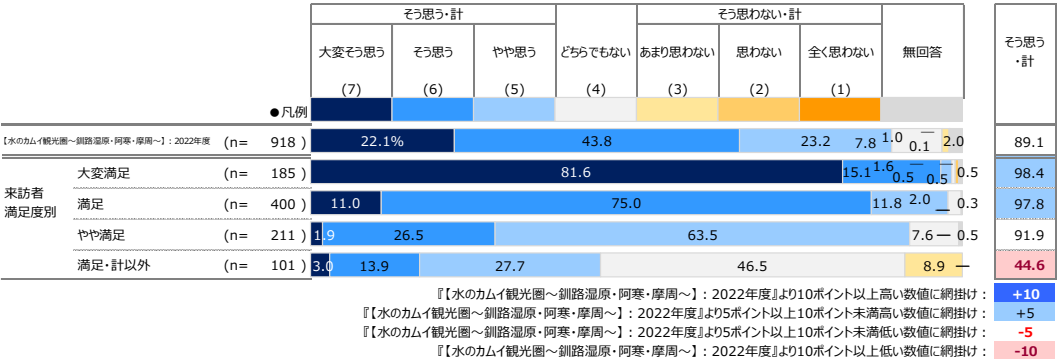
Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

		安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計
		とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった			
●凡例								
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	28.4%		64.3	1.9	0.2 5.2	92.7	2.1
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	22.0		70.0	2.6	—5.4	92.0	2.6
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	19.3		74.8	2.6	0.1 3.2	94.1	2.7
来訪回数別 初めて	(n= 347)	23.3		72.3	1.7	—2.6	95.7	1.7
リピーター	(n= 560)	16.6		77.3	3.2	0.2 2.7	93.9	3.4
滞在時間別 日帰り・計	(n= 244)	17.6		79.5	1.2	—1.6	97.1	1.2
宿泊・計	(n= 667)	19.9		73.8	3.2	0.2 3.0	93.7	3.3
来訪時期別 夏季調査：2022年度	(n= 712)	18.0		75.8	2.5	0.1 3.5	93.8	2.7
冬季調査：2022年度	(n= 206)	23.8		71.4	2.9	—1.9	95.2	2.9
調査地点別 阿寒・計	(n= 293)	19.1		75.4	2.1	0.3 3.1	94.5	2.4
釧路・計	(n= 306)	19.0		74.5	2.6	—3.9	93.5	2.6
摩周・計	(n= 319)	19.8		74.6	3.1	—2.5	94.4	3.1
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	(n= 55)	58.2		36.4	1.8	—3.6	94.6	1.8
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：							+10	
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：							+5	
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：							-5	
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：							-10	

4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

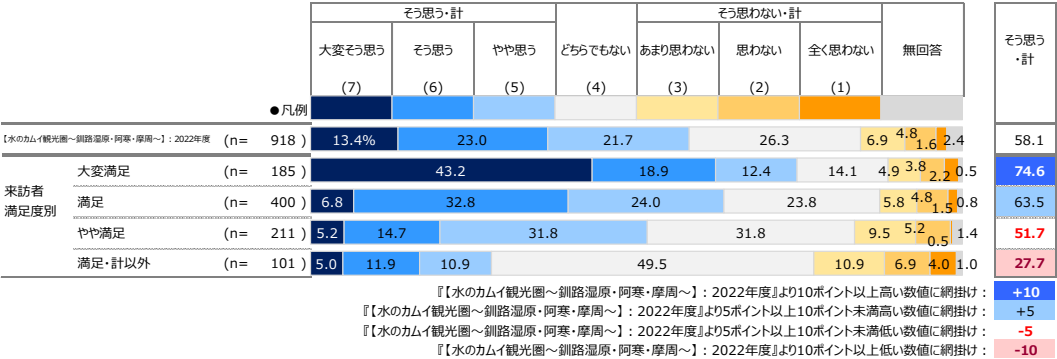
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



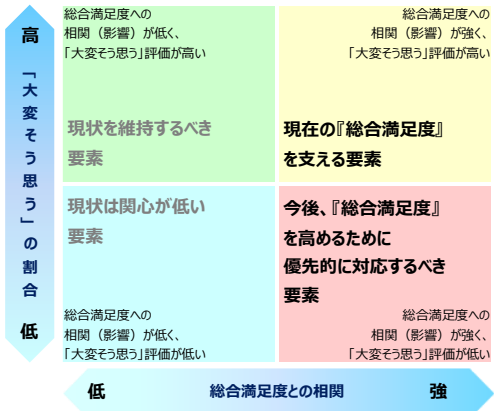
5. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。
【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

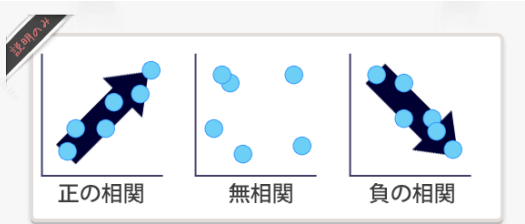
『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

- 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】
「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。
- 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】
『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。
この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。
- 左上の象限【現状を維持するべき要素】
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。
- 左下の象限【現状は関心が低い要素】
『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。
値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	： 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	： かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	： 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	： ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	： 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	： ほとんど相関がない

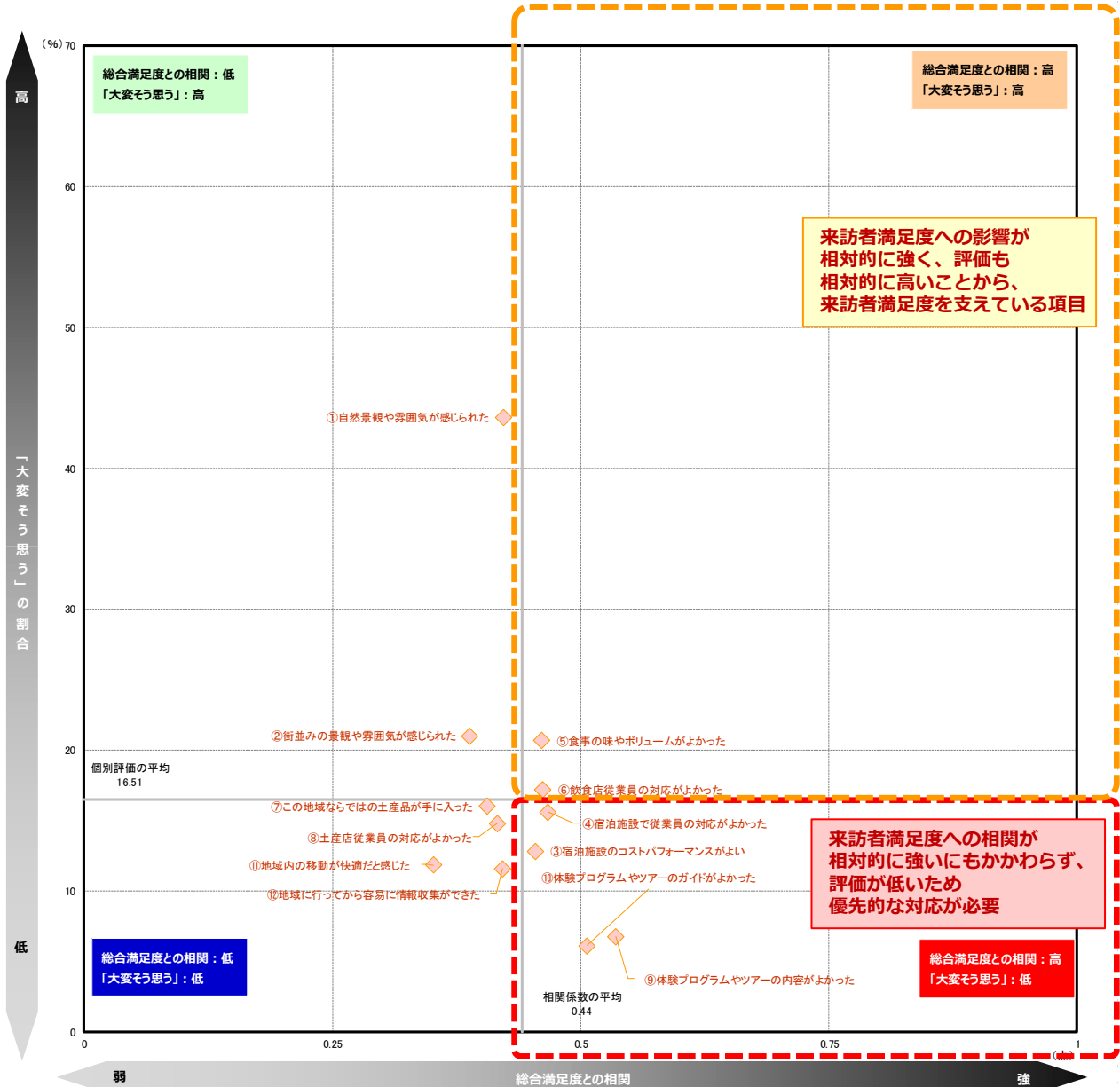
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left(\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2\right) \left(\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2\right)}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【水のカメラ観光圏】：2022年度					
		(n= 918)					
		総合満足度 との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸 (%)		加重平均値 (点)		
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低	0.42	高	43.7	6.15
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低	0.39	高	21.0	5.40
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高	0.45	低	12.9	5.16
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高	0.47	低	15.6	5.43
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高	0.46	高	20.7	5.56
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高	0.46	高	17.2	5.46
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.41	低	16.0	5.35
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低	0.42	低	14.8	5.34
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.54	低	6.8	5.32
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.51	低	6.1	5.29
	移動・情報収 集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低	0.35	低	11.9	4.97
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低	0.42	低	11.6	5.05
		平均値	0.44		16.51	5.37	

- 総合満足度との相関が高く、スコアも高いのは『食事の味やボリュームがよかった』『飲食店従業員の対応がよかった』。
 - 現在の貴観光圏の満足度を支えている項目である。
 - ただし、現状十分であることを意味しない。同項目のスコアを上昇させる余地がないかの検討は必須である。
- 右下に位置する“今後、満足度を高めるために対応が必要な要素”は【宿泊施設】【体験プログラム・ツアー】。

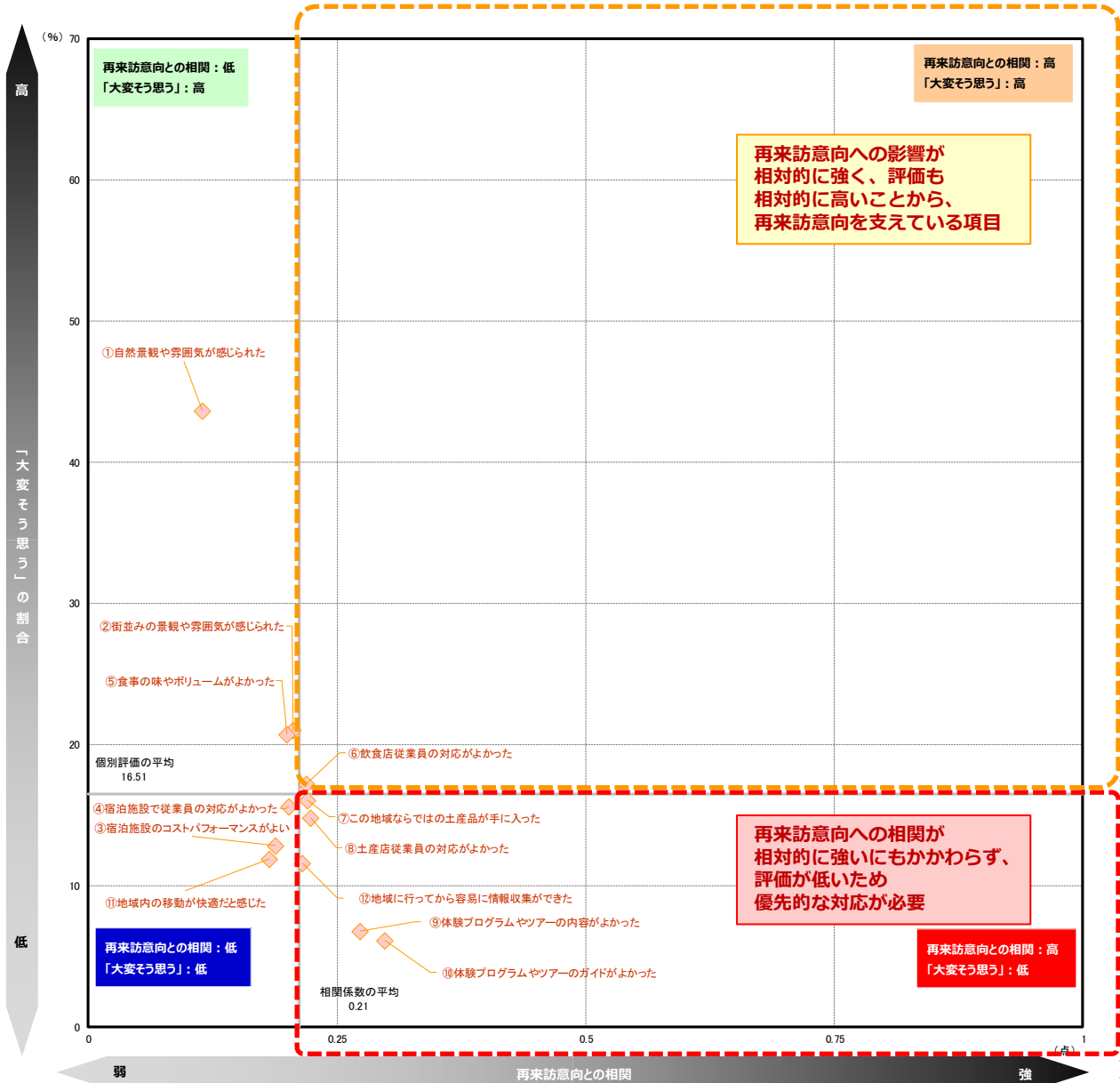


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

			【水のカメラ観光図】：2022年度				
			(n= 918)				
			再来訪意向 との相関	個別評価			
				「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)		
			横軸	縦軸			
本地区での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低	0.12	高	43.7	6.15
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低	0.21	高	21.0	5.40
	宿泊施設	③宿泊施設のコスパ/パフォーマンスがよい	低	0.19	低	12.9	5.16
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低	0.20	低	15.6	5.43
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低	0.20	高	20.7	5.56
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高	0.22	高	17.2	5.46
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高	0.22	低	16.0	5.35
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高	0.22	低	14.8	5.34
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.27	低	6.8	5.32
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.30	低	6.1	5.29
	移動・情報収 集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低	0.18	低	11.9	4.97
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高	0.21	低	11.6	5.05
平均値				0.21	16.51	5.37	

- 来訪意向と個別評価の相関はあまり強くない。
- 再来訪意向と相対的に高い相関がみられるのは、『飲食店従業員の対応がよかった』。
- 右下に位置する“再来訪意向を高めるための要素”として重要なのは、【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】などである。
- ▶ 総合満足度との関係でも優先的な対応が必要と考えられるため、早急な対策が求められる。



■ 各指標間の相関係数

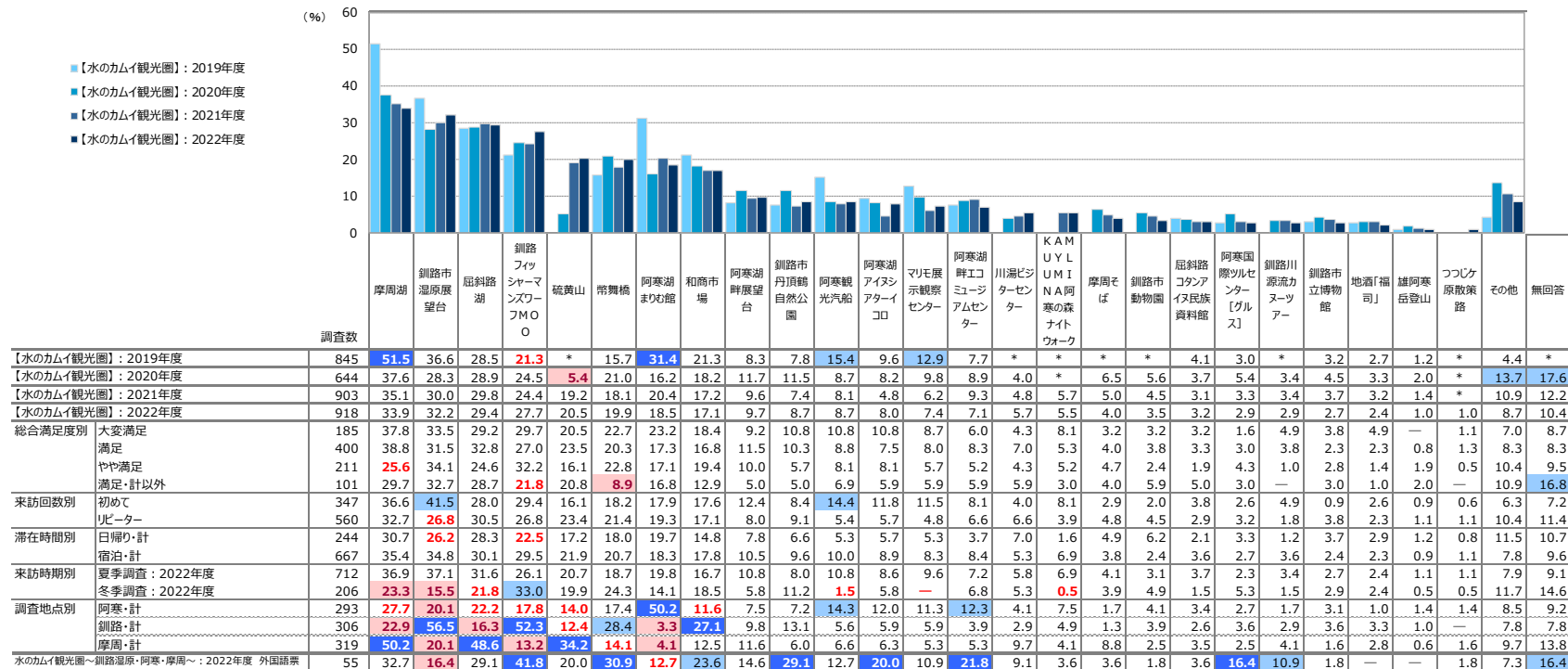
			Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 向本地域への1年以内来訪意	Q11											
						景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集	
						雰囲気 が観 感 じ ら れ た	街並み の景 観 が 感 じ ら れ た	宿泊 施設 の コ ス ト が よ い	対 宿 泊 施設 で 従 業 員 の	食 事 の 味 や ボ リ ュ ー ム	飲 食 店 従 業 員 の 対 応 が	この 地 域 な ら は の 土 産 品 が 手 に 入 っ た の	土 産 店 従 業 員 の 対 応 が	体験 プ ロ グ ラ ム の 内 容 が よ か っ た	体験 プ ロ グ ラ ム や ツ ア ー	地 域 内 の 移 動 が 快 適 だ と	地 域 に 集 行 が つ て き た 容 易 に
Q8 総合満足度			1.00	0.71	0.29	0.42	0.39	0.45	0.47	0.46	0.46	0.41	0.42	0.54	0.51	0.35	0.42
Q9 本地域の紹介意向			0.71	1.00	0.40	0.45	0.40	0.41	0.45	0.41	0.44	0.42	0.45	0.50	0.50	0.39	0.45
Q10 本地域への1年以内来訪意向			0.29	0.40	1.00	0.12	0.21	0.19	0.20	0.20	0.22	0.22	0.22	0.27	0.30	0.18	0.21
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.42	0.45	0.12	1.00	0.48	0.39	0.45	0.38	0.36	0.33	0.36	0.45	0.47	0.37	0.38
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.39	0.40	0.21	0.48	1.00	0.45	0.45	0.40	0.44	0.44	0.44	0.37	0.40	0.38	0.43
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.45	0.41	0.19	0.39	0.45	1.00	0.78	0.58	0.63	0.48	0.53	0.49	0.45	0.41	0.44
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.47	0.45	0.20	0.45	0.45	0.78	1.00	0.61	0.70	0.49	0.54	0.55	0.54	0.38	0.41
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.46	0.41	0.20	0.38	0.40	0.58	0.61	1.00	0.79	0.49	0.52	0.47	0.44	0.36	0.42
		飲食店従業員の対応がよかった	0.46	0.44	0.22	0.36	0.44	0.63	0.70	0.79	1.00	0.49	0.60	0.48	0.46	0.41	0.44
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.41	0.42	0.22	0.33	0.44	0.48	0.49	0.49	0.49	1.00	0.83	0.49	0.46	0.41	0.52
		土産店従業員の対応がよかった	0.42	0.45	0.22	0.36	0.44	0.53	0.54	0.52	0.60	0.83	1.00	0.53	0.52	0.48	0.55
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.54	0.50	0.27	0.45	0.37	0.49	0.55	0.47	0.48	0.49	0.53	1.00	0.92	0.47	0.57
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.51	0.50	0.30	0.47	0.40	0.45	0.54	0.44	0.46	0.46	0.52	0.92	1.00	0.49	0.53
	移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.35	0.39	0.18	0.37	0.38	0.41	0.38	0.36	0.41	0.41	0.48	0.47	0.49	1.00	0.73
		地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.42	0.45	0.21	0.38	0.43	0.44	0.41	0.42	0.44	0.52	0.55	0.57	0.53	0.73	1.00

6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2022年度も最も高いのは『摩周湖』（34%）。次いで『釧路市湿原展望台』（32%）が同程度で続く。
- 2021年度と比べると、『釧路フィッシャーマンズワーフMOO』『硫黄山』は上昇傾向が続く。
 - ▶ 満足度別にみると、満足・計以外で『幣舞橋』のスコアが低い。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『釧路市湿原展望台』『阿寒観光汽船』などで初めて層がリピーター層を上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、宿泊が日帰りを上回る項目が多く、『釧路市湿原展望台』『釧路フィッシャーマンズMOO』で差が大きい。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季が冬季を上回る項目が多く、『摩周湖』『釧路市湿原展望台』『屈斜路湖』で差が大きい。一方、冬季は『釧路フィッシャーマンズワーフMOO』が高い。

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



※『【水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2022年度』の降順ソート

「*」は該当項目なし

+10 :『【水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 :『【水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】 : 2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 :『【水のカミイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 :『【水のハイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 40～50代のシェアが増加。同行者は、「子供連れ家族・計」が5ポイント以上伸び18%になったが、トップシェアは「夫婦」（29%）である。
－なお、貴観光圏の特徴として「ひとり」が多いことがあげられるが、わずかとはいえ前回は上回っている。「カップル」がその比率を大きく落とした。
- ▶ 居住地では「関東」のシェア増加が目立つ。10ポイント程度上昇し35%に。
- ▶ 滞在時間をみると「宿泊」者の比率が10ポイント以上増加し、73%。特に「二泊三日」以上が増えている。
- ▶ リピーターが6割を超えているが、前回から5ポイント程度減少している。「初めて」層が多くなっている。

● 総合満足度は着実に上昇を続けている。紹介意向は横ばい、再来訪意向は微減。これは前回と同様の結果である。

- ▶ 総合満足度の上昇傾向は評価されるべき。全国平均よりも低いが、紹介意向とともに、そもそもの目標である「トップボックス25%」の水準に近付いている。
- ▶ 再来訪意向の低下は、「初めて」層の増加の影響も受けている。
総合満足度のトップボックスと再来訪意向との相関の高さは（全観光圏ベースよりも低い）が）確認されており、総合満足度向上に向けた継続的な取り組みが課題である。

● 満足度・詳細については、すべての項目で前回評価を上回った。

● 大きな課題感は以下の2点。

①【体験プログラム・ツアー】の項目が前年より低下。

②伸びているとはいえ、【宿泊施設】【食事・飲食店】にを中心に全国平均を下回っている。

- ▶ 【宿泊施設】【食事・飲食店】の評価は、リピーター層と日帰り層の比率が相対的に低い。前回と同様の傾向であり、この点への対応策を検討されたい。

● 消費金額は前回から大幅に伸び、47,000円を超えた。過去4年間で最高値。

- ▶ 交通費だけでなく、すべての費目の消費金額が増加。
 - なお、利用交通機関では、「飛行機」が10ポイント以上伸びたこと、「自家用車」が減少し「レンタカー」が伸びたことも消費金額増に寄与していると考えられる。
- ▶ 伸び率でいえば、「日帰り」の方が「宿泊」を上回るが、総じて良好な数値である。
－なお、リピーターよりも「初めて」層の消費金額が全体に多い。

● 利用情報源では、前回比「インターネット・計」が7ポイント伸び、32%となった。

- ▶ 個別メディアで目立った変動はない。インターネット関連メディアも満遍なく伸びている。
- なお、「インターネット・計」は年代の影響が少ない。SNSは若年層が中心ではあるが、その他のネット・メディアも引き続きケアする必要があることがわかる。

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問16を除いて）全地域共通になっております

[illegible]

来訪者満足度等調査 2022 年度のお願い (水のカムイ観光圏)

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください）

◆性別 男・女 ◆年齢 代（例：50代等でお答え下さい） ◆居住地 都・道・府・県

旅行の**内容**について教えてください

問2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(○は、1つだけ)

01. 子供連れ家族（一番下のお子様が無就学児）	06. 友人
02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）	07. 職場や団体
03. 大人の家族（18歳以上の子供含む）	08. ひとり
04. 夫婦	09. その他（ ）
05. カップル	

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。(○は、いくつでも)

01. 鉄道（新幹線）	05. 自家用車
02. 鉄道（新幹線以外）	06. レンタカー
03. 飛行機	07. フェリー・船舶
04. バス・貸切バス	08. その他（ ）

問4. 今回のご旅行で、旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？（○は、1つだけ）
参加された場合はその参加費（1人分）を記入してください。

01. 参加した→バックツアーや団体旅行の参加費総額 : 円/1人 02. 参加していない

また、**本地域内での**今回のご旅行中の**1人あたりの支出金額**について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

(内訳)				
交通費 (タクシー代やガソリン代など)	宿泊費 (朝食での飲食代込み)	飲食費	買い物費	その他 (入場料など)
円/1人	円/1人	円/1人	円/1人	円/1人

<p><u>本地域内での利用総額</u></p> <p>※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額</p>	円／1人あたり
---	---------

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）

01. 以前来訪した際の自身の経験	08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨	09. 旅行会社のパンフレット
03. SNS (Facebook, Instagram, Twitter など)	10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ	11. 自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省など)
05. 観光系のサイト・ブログ	12. 特に理由は無いが、なんとなく
06. 観光系以外のサイト・ブログ	13. その他 ()
07. その他インターネットの情報	

旅行で訪れた**地域**について教えてください

問6. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上
(今回を含む)

問 7. 本地域での滞在時間を教えてください。(○は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上（→泊数をお書きください） 泊

問8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 1 年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ 1 つ）

		大変そう思う <-----> 全く変わらない							未体験
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内への移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域内へ行ったから容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。(○は、1つだけ)

01. とても重視した 02. ある程度重視した 03. あまり重視しなかった 04. まったく重視しなかった

問 13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。(○は、1つだけ)

01. とても安心できた 02. ある程度安心できた 03. あまり安心できなかった 04. まったく安心できなかった

問 14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。(○は、1 つだけ)

01. ひとつもなかった 02. 少しあった 03. たくさんあった

問 15. その「不満」はどのようなことですか。具体的に教えてください。

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 01. 釧路市湿原展望台 | 14. 阿寒観光汽船 |
| 02. 釧路市丹頂鶴自然公園 | 15. マリモ展示観察センター |
| 03. 釧路市動物園 | 16. 雄阿寒岳登山 |
| 04. 阿寒国際ツルセンター[グルス] | 17. 阿寒湖畔展望台 |
| 05. 和商市場 | 18. 摩周湖 |
| 06. 釧路フィッシャーメンズワーフ MOO | 19. 屈斜路湖 |
| 07. 幣舞橋 | 20. 屈斜路コタンアイヌ民族資料館 |
| 08. 釧路市立博物館 | 21. 硫黄山 |
| 09. 地酒「福司」 | 22. 川湯ビジターセンター |
| 10. 阿寒湖まりむ館 | 23. 釧路川源流カヌーツアー |
| 11. 阿寒湖畔エコミュージアムセンター | 24. 摩周そば |
| 12. 阿寒湖アイヌシアターイコロ | 25. つつじヶ原散策路 |
| 13. KAMUY LUMINA 阿寒の森ナイトウォーク | 26. その他（ ） |

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設の名前**を教えてください。（複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください）

宿泊施設名： _____

問 18. 今回、この**宿泊施設**にお泊りになって、あなたはどの**程度満足**されましたか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設**について、以下のことはどの**程度**あてはまりますか。（○は、それぞれ1つ）

	とても当てはまる <-----> 全当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サーブ）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

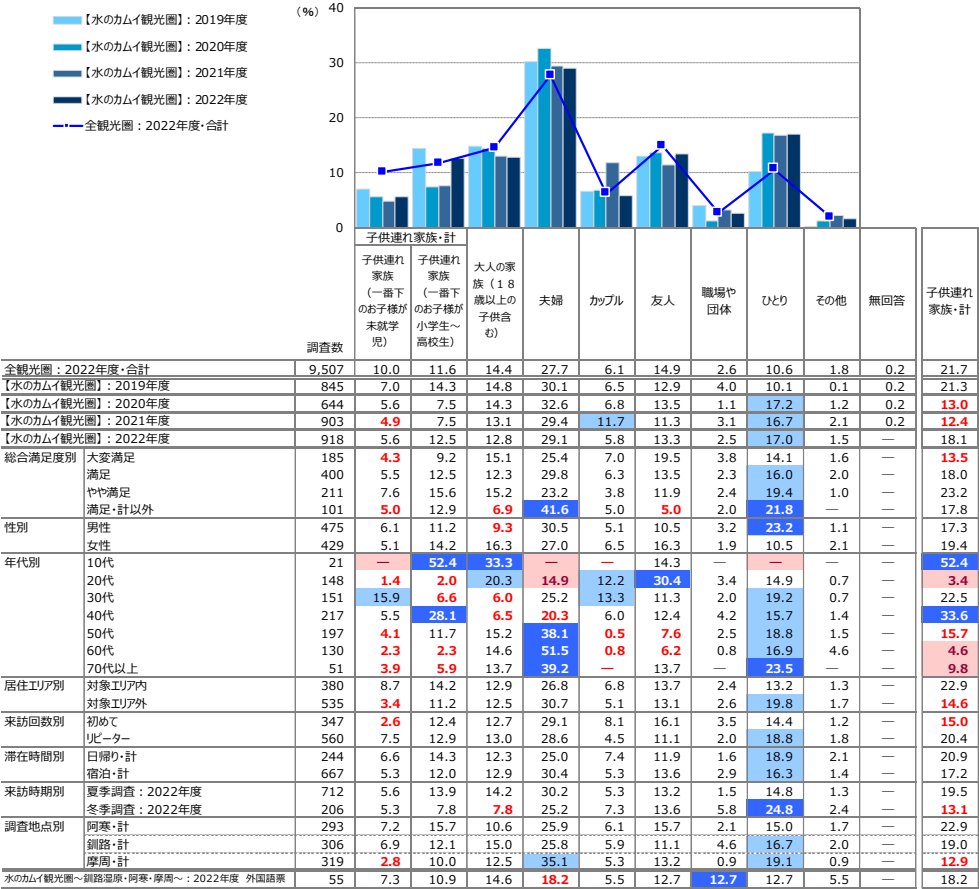
1. 旅行の同行者

- 2022年度は、『夫婦』（29%）が最も高い。
- 時系列でみると、2021年度より『子供連れ家族・計』がやや上昇。
- 来訪回数別にみると、リピーター層で『ひとり』『子供連れ家族・計』が初めて層をやや上回る。
- 来訪時期別にみると、夏季は『子供連れ家族・計』『大人の家族』、冬季は『ひとり』の割合が高い。
- 調査地点別にみると、摩周では『夫婦』が高い。

▶ 全観光圏と比べ、『ひとり』が高い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



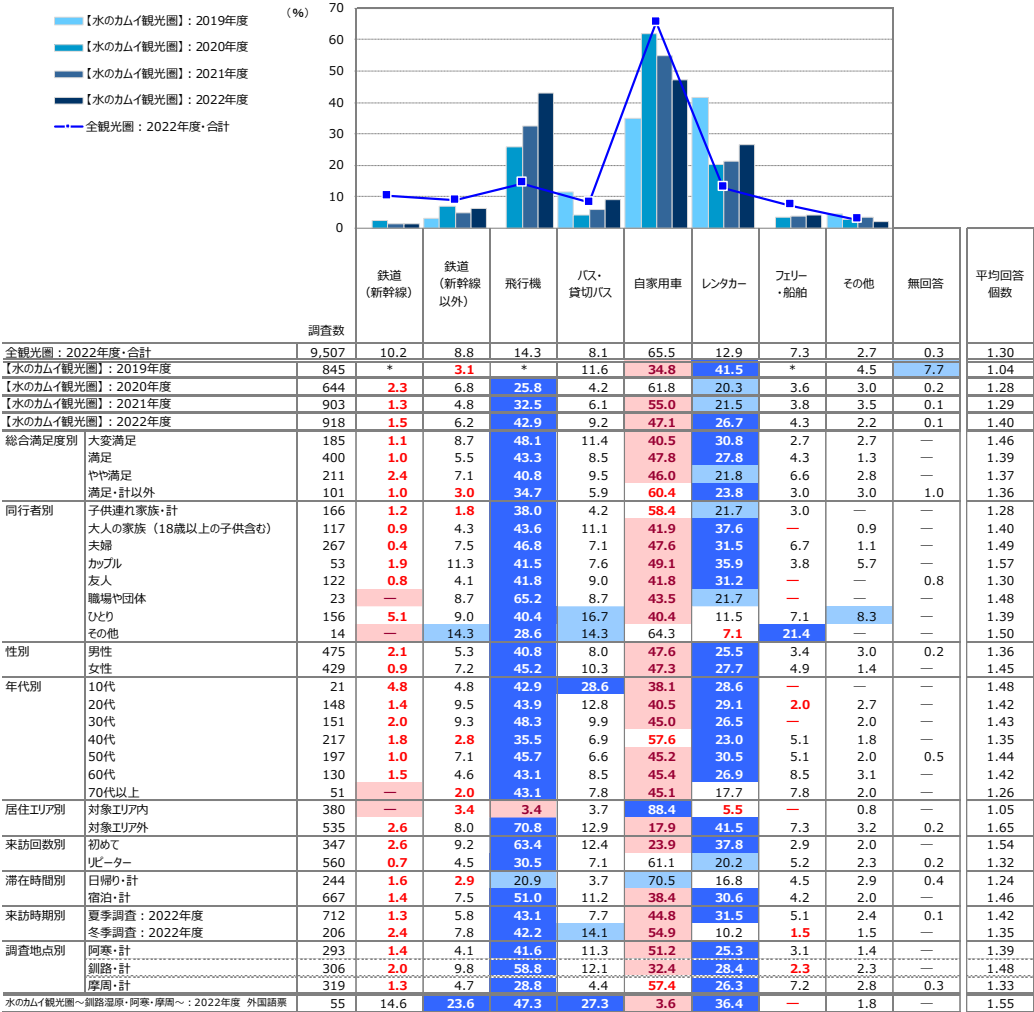
+10 : 『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2022年度は、『自家用車』が47%でトップ。次いで『飛行機』(43%)。
- 時系列でみると、『自家用車』の減少傾向、『飛行機』の上昇傾向が続く。
 - ▶ 北海道外からの来訪者の割合が戻ってきていることが影響していると考えられる。
- 来訪回数別にみると、初めて層は『飛行機』『レンタカー』、リピーター層は『自家用車』の割合が高い。
- 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』、宿泊は『飛行機』『レンタカー』の割合が高い。
- 来訪時期別にみると、夏季は『レンタカー』、冬季は『バス・貸切バス』『自家用車』の割合が高い。
- 調査地点別では、釧路の『自家用車』、摩周の『飛行機』の割合が相対的に低い。

■旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2022年度・合計		6,505	0.9	2.3	7.1	6.3	11.8	18.3	15.8	19.1	12.9	5.5	35,929	1,550	12,336	4,767	43,749
【水のカムイ観光圏】：2019年度		615	1.8	6.3	14.0	9.1	12.0	17.4	11.1	10.4	10.9	7.0	32,633	111	14,085	485	37,117
【水のカムイ観光圏】：2020年度		389	0.5	5.7	13.9	10.3	11.3	19.8	11.3	12.6	9.8	4.9	29,154	133	13,223	230	38,736
【水のカムイ観光圏】：2021年度		495	1.6	4.0	12.7	7.7	9.9	16.6	9.9	14.8	14.6	8.3	39,883	163	13,025	315	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		568	1.4	3.2	7.4	5.1	11.1	13.7	13.7	17.3	17.1	10.0	47,229	124	16,512	440	55,408
総合満足度別	大変満足	124	1.6	1.6	4.8	1.6	13.7	16.1	15.3	13.7	20.2	11.3	51,458	24	10,623	100	61,259
	満足	251	0.8	2.0	8.4	7.6	6.8	11.2	14.7	23.1	16.7	8.8	46,599	54	21,242	196	53,466
	やや満足	131	1.5	5.3	7.6	3.8	16.8	15.3	13.0	10.7	18.3	7.6	38,283	33	12,060	98	47,114
	満足・計以外	56	3.6	7.1	7.1	5.4	10.7	16.1	8.9	16.1	8.9	16.1	58,896	13	19,037	43	70,947
同行者別	子供連れ家族・計	88	1.1	6.8	9.1	4.6	11.4	17.1	15.9	17.1	11.4	5.7	34,142	24	14,948	64	41,339
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	67	3.0	7.5	10.5	—	1.5	14.9	20.9	14.9	19.4	7.5	43,208	14	14,820	52	50,335
	夫婦	171	—	0.6	4.7	4.7	12.9	11.1	10.5	20.5	18.7	16.4	60,471	26	19,604	143	66,509
	カップル	33	—	12.1	12.1	12.1	6.1	18.2	3.0	18.2	12.1	6.1	30,534	11	4,348	22	43,627
	友人	80	2.5	—	6.3	2.5	11.3	18.8	11.3	21.3	21.3	5.0	39,009	15	22,507	64	43,338
	職場や団体	15	—	—	6.7	—	6.7	26.7	26.7	13.3	13.3	6.7	35,267	2	6,000	13	39,769
	ひとり	106	2.8	1.9	7.6	10.4	17.0	8.5	13.2	10.4	17.0	11.3	53,114	28	17,396	78	65,936
	その他	8	—	—	12.5	—	—	—	50.0	25.0	12.5	—	37,375	4	21,750	4	53,000
性別	男性	314	1.6	3.5	7.3	6.1	12.7	11.5	15.0	16.2	16.9	9.2	44,324	72	13,596	239	52,759
	女性	242	1.2	2.5	7.0	4.1	8.7	16.9	12.4	19.0	16.9	11.2	51,466	48	21,911	193	58,720
年代別	10代	7	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	28.6	—	22,651	4	825	3	51,753
	20代	101	2.0	2.0	9.9	6.9	6.9	13.9	10.9	22.8	18.8	5.9	41,089	22	9,940	78	50,280
	30代	104	1.9	3.9	7.7	5.8	13.5	12.5	14.4	18.3	13.5	8.7	41,669	28	20,114	75	49,339
	40代	140	0.7	1.4	10.0	6.4	15.0	17.1	13.6	13.6	15.7	6.4	41,078	36	12,556	104	50,951
	50代	109	0.9	4.6	4.6	2.8	9.2	16.5	18.4	20.2	13.8	9.2	47,775	22	13,855	87	56,352
	60代	72	1.4	2.8	2.8	5.6	8.3	5.6	16.7	13.9	22.2	20.8	67,997	9	53,722	62	67,940
	70代以上	34	—	—	8.8	—	14.7	11.8	2.9	14.7	26.5	20.6	64,412	3	7,333	30	68,267
居住エリア別	対象エリア内	195	1.0	5.6	10.8	8.7	15.9	16.9	17.4	16.4	5.6	1.5	21,769	71	8,113	123	29,751
	対象エリア外	372	1.6	1.9	5.7	3.2	8.6	12.1	11.8	17.7	23.1	14.3	60,327	53	27,763	316	65,127
来訪回数別	初めて	235	1.3	3.4	7.7	5.1	8.1	16.2	9.4	17.9	18.7	12.3	51,627	43	21,081	192	58,468
	リピーター	325	1.5	3.1	7.4	4.9	12.6	12.0	17.2	16.9	16.3	8.0	43,960	79	14,297	245	53,419
滞在時間別	日帰り・計	124	4.8	9.7	24.2	16.1	21.0	8.1	5.7	3.2	4.8	2.4	16,512	124	16,512	0	0
	宿泊・計	440	0.5	1.4	2.7	2.1	8.2	15.5	16.1	21.4	20.5	11.8	55,408	0	0	440	55,408
来訪時期別	夏季調査：2022年度	440	1.8	3.2	6.1	5.7	9.8	14.3	11.8	17.5	18.6	11.1	50,128	90	19,526	348	57,958
	冬季調査：2022年度	128	—	3.1	11.7	3.1	15.6	11.7	20.3	16.4	11.7	6.3	37,266	34	8,532	92	45,760
調査地点別	阿寒・計	168	1.8	1.8	9.5	6.0	11.9	13.1	15.5	12.5	15.5	12.5	50,685	38	11,340	130	62,185
	釧路・計	213	1.4	1.9	4.2	5.2	9.9	15.0	13.2	20.2	18.3	10.8	50,965	43	16,235	166	58,782
	摩周・計	187	1.1	5.9	9.1	4.3	11.8	12.8	18.2	18.2	17.1	7.0	39,871	43	21,359	144	45,399
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		35	2.9	—	2.9	—	5.7	25.7	20.0	8.6	22.9	11.4	60,057	5	71,541	29	56,700

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やカーリンド代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やカーリンド代など）

														(%)		※日帰り※		※宿泊※	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)			
全観光圏：2022年度・合計		3,337	3.8	10.4	27.1	18.7	18.9	10.3	4.4	4.2	2.0	0.2	9,823	760	4,873	2,506	11,390		
【水のカムイ観光圏】：2019年度		263	2.3	6.1	26.6	18.3	14.1	11.8	7.2	7.2	6.5	—	15,526	57	7,972	200	17,518		
【水のカムイ観光圏】：2020年度		127	4.7	15.8	19.7	17.3	15.8	16.5	3.2	4.7	2.4	—	10,496	33	4,576	88	12,882		
【水のカムイ観光圏】：2021年度		216	4.6	10.2	21.3	21.8	14.8	8.3	10.2	5.1	2.8	0.9	13,151	58	7,702	152	14,874		
【水のカムイ観光圏】：2022年度		285	3.2	5.6	20.0	17.5	18.3	12.3	7.7	9.8	5.6	—	16,426	51	8,112	231	18,120		
総合満足度別	大変満足	69	1.5	1.5	20.3	18.8	20.3	14.5	4.4	10.1	8.7	—	18,031	10	5,120	59	20,219		
	満足	128	4.7	6.3	18.0	17.2	16.4	13.3	8.6	11.7	3.9	—	16,043	26	5,500	101	18,421		
	やや満足	55	1.8	7.3	27.3	16.4	18.2	7.3	10.9	5.5	5.5	—	14,459	12	9,375	43	15,878		
	満足・計以外	30	3.3	10.0	13.3	20.0	23.3	13.3	—	10.0	6.7	—	17,717	3	35,667	27	15,722		
同行者別	子供連れ家族・計	34	2.9	8.8	29.4	17.7	17.7	8.8	2.9	11.8	—	—	10,853	7	8,786	27	11,389		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	20	—	5.0	20.0	5.0	10.0	20.0	25.0	10.0	5.0	—	19,550	2	3,000	17	19,706		
	夫婦	90	4.4	3.3	14.4	20.0	20.0	13.3	5.6	13.3	5.6	—	17,078	9	3,667	80	18,425		
	カップル	16	12.5	18.8	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	—	—	10,800	3	1,333	13	12,985		
	友人	59	3.4	5.1	23.7	18.6	22.0	11.9	5.1	6.8	3.4	—	12,269	13	7,231	45	13,952		
	職場や団体	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	41,333	0	0	3	41,333		
	ひとり	58	—	5.2	22.4	17.2	15.5	12.1	8.6	6.9	12.1	—	22,391	15	13,013	43	25,663		
	その他	5	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	13,000	2	10,000	3	15,000		
性別	男性	150	3.3	6.0	18.7	19.3	19.3	12.0	8.0	9.3	4.0	—	14,695	24	3,896	124	16,764		
	女性	129	3.1	5.4	20.9	15.5	16.3	13.2	7.8	10.1	7.8	—	18,600	26	12,046	102	19,963		
年代別	10代	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	5,890	1	1,000	3	7,520		
	20代	67	1.5	6.0	25.4	13.4	16.4	19.4	9.0	7.5	1.5	—	12,798	11	2,582	55	15,037		
	30代	59	8.5	6.8	23.7	17.0	13.6	8.5	5.1	8.5	8.5	—	16,057	13	5,485	45	18,357		
	40代	55	1.8	5.5	12.7	25.5	27.3	5.5	10.9	7.3	3.6	—	14,273	12	8,458	43	15,895		
	50代	53	3.8	3.8	22.6	20.8	17.0	13.2	3.8	7.6	7.6	—	17,453	8	3,563	45	19,922		
	60代	32	—	6.3	15.6	9.4	12.5	9.4	12.5	21.9	12.5	—	27,281	4	43,000	27	24,852		
	70代以上	14	—	—	7.1	21.4	28.6	21.4	7.1	14.3	—	—	15,714	2	5,500	12	17,417		
居住エリア別	対象エリア内	97	4.1	8.3	32.0	25.8	17.5	8.3	4.1	—	—	—	6,261	32	4,272	64	7,323		
	対象エリア外	187	2.7	4.3	13.9	13.4	18.7	14.4	9.6	14.4	8.6	—	21,519	19	14,579	166	22,090		
来訪回数別	初めて	116	4.3	5.2	18.1	12.1	16.4	16.4	7.8	11.2	8.6	—	19,243	15	6,100	101	21,195		
	リピーター	164	2.4	6.1	20.7	20.7	20.1	9.8	7.3	9.2	3.7	—	14,666	35	9,149	128	15,898		
滞在時間別	日帰り・計	51	7.8	13.7	37.3	19.6	7.8	3.9	3.9	3.9	2.0	—	8,112	51	8,112	0	0		
	宿泊・計	231	2.2	3.9	16.0	17.3	20.8	14.3	8.2	10.8	6.5	—	18,120	0	0	231	18,120		
来訪時期別	夏季調査：2022年度	209	2.9	5.3	20.6	16.3	18.7	12.4	6.2	11.0	6.7	—	17,321	34	10,750	174	18,693		
	冬季調査：2022年度	76	4.0	6.6	18.4	21.1	17.1	11.8	11.8	6.6	2.6	—	13,963	17	2,835	57	16,368		
調査地点別	阿寒・計	82	1.2	7.3	15.9	19.5	19.5	8.5	12.2	9.8	6.1	—	17,744	18	7,844	64	20,528		
	釧路・計	110	0.9	2.7	22.7	12.7	19.1	12.7	10.9	11.8	6.4	—	18,760	15	9,913	92	19,922		
	摩周・計	93	7.5	7.5	20.4	21.5	16.1	15.1	—	7.5	4.3	—	12,503	18	6,878	75	13,853		
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		17	5.9	—	5.9	29.4	23.5	—	23.5	5.9	5.9	—	17,513	3	15,442	13	18,569		

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

(%)												
	調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2022年度・合計	2,814	0.0	0.3	3.2	6.7	23.9	34.2	14.4	11.9	4.4	1.1	21,788
【水のカムイ観光圏】：2019年度	222	0.5	0.9	1.8	7.7	20.7	37.4	12.2	11.7	4.1	3.2	24,317
【水のカムイ観光圏】：2020年度	99	1.0	1.0	1.0	10.1	32.3	32.3	8.1	9.1	4.0	1.0	20,156
【水のカムイ観光圏】：2021年度	176	—	0.6	2.3	2.3	26.7	39.8	10.8	11.4	4.6	1.7	24,424
【水のカムイ観光圏】：2022年度	230	—	—	2.6	7.0	26.5	26.1	15.2	15.2	6.1	1.3	25,047
総合満足度別												
大変満足	58	—	—	1.7	3.5	20.7	25.9	19.0	20.7	6.9	1.7	30,148
満足	104	—	—	3.9	7.7	29.8	23.1	16.4	12.5	6.7	—	22,318
やや満足	44	—	—	2.3	11.4	20.5	29.6	13.6	13.6	4.6	4.6	26,103
満足・計以外	22	—	—	—	4.6	36.4	36.4	4.6	13.6	4.6	—	21,932
同行者別												
子供連れ家族・計	25	—	—	8.0	16.0	20.0	28.0	16.0	12.0	—	—	17,304
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	—	—	—	—	13.6	27.3	31.8	18.2	9.1	—	28,955
夫婦	76	—	—	2.6	4.0	22.4	29.0	17.1	17.1	6.6	1.3	29,096
カップル	13	—	—	7.7	—	46.2	23.1	—	15.4	7.7	—	18,423
友人	42	—	—	—	9.5	31.0	28.6	19.1	7.1	4.8	—	19,750
職場や団体	8	—	—	—	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	12,375
ひとり	42	—	—	2.4	11.9	26.2	19.1	4.8	21.4	9.5	4.8	29,806
その他	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	30,000
性別												
男性	125	—	—	2.4	7.2	30.4	20.8	16.0	15.2	5.6	2.4	26,243
女性	100	—	—	3.0	5.0	23.0	32.0	14.0	16.0	7.0	—	24,104
年代別												
10代	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	31,333
20代	57	—	—	3.5	8.8	24.6	31.6	14.0	15.8	1.8	—	19,939
30代	43	—	—	2.3	7.0	39.5	27.9	4.7	14.0	4.7	—	19,666
40代	45	—	—	2.2	6.7	26.7	17.8	26.7	13.3	4.4	2.2	27,700
50代	47	—	—	2.1	6.4	25.5	31.9	17.0	8.5	6.4	2.1	23,756
60代	26	—	—	3.9	3.9	19.2	19.2	11.5	26.9	15.4	—	34,365
70代以上	8	—	—	—	—	—	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	52,875
居住エリア別												
対象エリア内	67	—	—	6.0	9.0	35.8	22.4	16.4	9.0	—	1.5	17,779
対象エリア外	162	—	—	1.2	5.6	22.8	27.8	14.8	17.9	8.6	1.2	28,176
来訪回数別												
初めて	107	—	—	2.8	5.6	26.2	26.2	14.0	16.8	8.4	—	24,825
リピーター	122	—	—	2.5	8.2	26.2	26.2	16.4	13.9	4.1	2.5	25,385
滞在時間別												
日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
宿泊・計	230	—	—	2.6	7.0	26.5	26.1	15.2	15.2	6.1	1.3	25,047
来訪時期別												
夏季調査：2022年度	181	—	—	3.3	5.5	21.6	26.0	18.2	17.1	7.7	0.6	26,211
冬季調査：2022年度	49	—	—	—	12.2	44.9	26.5	4.1	8.2	—	4.1	20,746
調査地点別												
阿寒・計	62	—	—	—	8.1	17.7	27.4	12.9	24.2	8.1	1.6	32,089
釧路・計	99	—	—	1.0	6.1	34.3	25.3	16.2	13.1	3.0	1.0	21,863
摩周・計	69	—	—	7.3	7.3	23.2	26.1	15.9	10.1	8.7	1.5	23,287
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	15	—	—	6.7	—	20.0	33.3	13.3	6.7	20.0	—	30,693

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

														(%)	※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)		調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2022年度・合計		3,615	2.1	9.3	34.0	23.7	19.8	7.3	2.4	1.2	0.3	0.0	6,568		826	3,639	2,717	7,469
【水のカマイ観光圏】：2019年度		352	3.7	8.0	28.4	22.4	18.2	13.9	3.7	1.4	0.3	—	8,000		65	4,648	273	8,665
【水のカマイ観光圏】：2020年度		137	0.7	25.6	24.8	17.5	14.6	9.5	4.4	2.2	0.7	—	7,485		47	3,158	83	10,118
【水のカマイ観光圏】：2021年度		247	1.2	14.2	32.8	15.4	21.1	11.3	2.4	1.6	—	—	7,053		83	4,028	159	8,681
【水のカマイ観光圏】：2022年度		311	1.6	6.1	25.1	23.2	24.8	12.2	5.5	1.6	—	—	8,672		61	3,389	247	9,890
総合満足度別																		
大変満足		70	—	5.7	12.9	24.3	32.9	12.9	10.0	1.4	—	—	10,661		13	4,769	57	12,004
満足		135	0.7	4.4	26.7	18.5	29.6	14.1	3.7	2.2	—	—	8,896		28	3,589	106	10,335
やや満足		74	4.1	10.8	32.4	27.0	9.5	10.8	5.4	—	—	—	6,743		17	1,941	57	8,175
満足・計以外		28	3.6	3.6	28.6	28.6	25.0	7.1	3.6	—	—	—	7,114		3	3,733	25	7,520
同行者別																		
子供連れ家族・計		35	5.7	11.4	28.6	11.4	25.7	11.4	5.7	—	—	—	7,471		9	2,778	26	9,096
大人の家族（18歳以上の子供含む）		23	—	13.0	17.4	17.4	34.8	17.4	—	—	—	—	7,989		3	4,000	19	8,776
夫婦		100	1.0	3.0	21.0	25.0	27.0	15.0	5.0	3.0	—	—	9,850		12	3,808	87	10,337
カップル		21	—	9.5	28.6	23.8	23.8	4.8	9.5	—	—	—	7,898		6	2,142	15	10,200
友人		53	—	5.7	22.6	34.0	22.6	15.1	—	—	—	—	7,023		8	4,063	44	7,664
職場や団体		8	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	11,375		0	0	8	11,375
ひとり		65	3.1	6.2	32.3	20.0	16.9	9.2	9.2	3.1	—	—	9,210		20	3,233	45	11,867
その他		6	—	—	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	6,500		3	4,667	3	8,333
性別																		
男性		164	1.8	7.3	20.7	23.2	26.8	12.2	6.7	1.2	—	—	8,940		33	3,020	129	10,263
女性		140	1.4	4.3	30.0	22.1	23.6	12.1	4.3	2.1	—	—	8,500		26	3,969	113	9,573
年代別																		
10代		2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	6,350		0	0	2	6,350
20代		68	1.5	4.4	22.1	25.0	29.4	10.3	4.4	2.9	—	—	8,761		10	2,270	57	10,009
30代		64	3.1	9.4	28.1	20.3	23.4	9.4	6.3	—	—	—	7,665		19	2,711	44	9,864
40代		59	1.7	6.8	25.4	28.8	22.0	6.8	6.8	1.7	—	—	8,212		13	4,038	46	9,391
50代		64	1.6	7.8	21.9	26.6	25.0	14.1	3.1	—	—	—	7,742		11	3,455	53	8,632
60代		36	—	—	27.8	8.3	25.0	27.8	5.6	5.6	—	—	12,444		6	6,333	29	12,759
70代以上		17	—	5.9	29.4	29.4	17.7	5.9	11.8	—	—	—	8,824		2	2,000	15	9,733
居住エリア別																		
対象エリア内		105	1.0	9.5	40.0	28.6	15.2	3.8	1.0	1.0	—	—	5,233		34	2,279	70	6,707
対象エリア外		205	2.0	4.4	17.6	20.5	29.8	16.1	7.8	2.0	—	—	10,378		27	4,785	176	11,098
来訪回数別																		
初めて		127	1.6	3.9	22.8	25.2	26.0	11.8	7.1	1.6	—	—	9,165		19	4,247	108	10,030
リピーター		179	1.7	7.8	26.3	21.2	24.6	12.9	4.5	1.1	—	—	8,263		41	3,037	137	9,850
滞在時間別																		
日帰り・計		61	6.6	24.6	39.3	16.4	9.8	3.3	—	—	—	—	3,389		61	3,389	0	0
宿泊・計		247	0.4	1.6	21.5	24.7	28.7	14.6	6.9	1.6	—	—	9,890		0	0	247	9,890
来訪時期別																		
夏季調査：2022年度		235	2.1	5.1	25.5	21.3	26.8	10.6	6.8	1.7	—	—	8,986		42	3,758	192	10,163
冬季調査：2022年度		76	—	9.2	23.7	29.0	18.4	17.1	1.3	1.3	—	—	7,702		19	2,571	55	8,936
調査地点別																		
阿寒・計		80	2.5	7.5	28.8	23.8	17.5	13.8	3.8	2.5	—	—	8,308		18	3,231	62	9,782
釧路・計		130	1.5	5.4	19.2	22.3	28.5	14.6	6.9	1.5	—	—	9,808		21	3,050	106	10,976
摩周・計		101	1.0	5.9	29.7	23.8	25.7	7.9	5.0	1.0	—	—	7,498		22	3,841	79	8,516
水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		17	11.8	—	17.7	17.7	29.4	5.9	11.8	5.9	—	—	10,105		3	2,760	13	11,808

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

														（%）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2022年度・合計		3,263	2.3	12.6	35.9	23.0	17.7	6.2	1.3	0.5	0.4	0.1	5,898	672	3,756	2,518	6,441		
【水のカムイ観光圏】：2019年度		351	1.7	10.5	33.3	25.1	19.4	5.7	3.1	1.1	—	—	6,403	49	4,867	294	6,657		
【水のカムイ観光圏】：2020年度		119	4.2	17.7	28.6	19.3	21.9	5.9	1.7	0.8	—	—	6,050	30	3,891	81	6,899		
【水のカムイ観光圏】：2021年度		198	6.1	20.7	30.8	20.2	14.7	5.1	0.5	1.5	—	0.5	6,171	68	3,344	125	7,732		
【水のカムイ観光圏】：2022年度		243	1.7	11.5	27.6	22.6	22.6	7.8	3.3	0.8	1.2	0.8	9,640	42	2,985	200	10,786		
総合満足度別	大変満足	61	—	6.6	26.2	19.7	34.4	3.3	4.9	—	1.6	3.3	15,221	10	4,000	51	17,422		
	満足	109	2.8	14.7	25.7	22.9	16.5	12.8	2.8	1.8	—	—	7,647	19	2,889	90	8,651		
	やや満足	50	2.0	8.0	36.0	22.0	26.0	2.0	2.0	—	2.0	—	7,390	11	2,225	39	8,846		
	満足・計以外	21	—	19.1	23.8	28.6	14.3	9.5	4.8	—	—	—	6,952	2	3,000	19	7,368		
同行者別	子供連れ家族・計	27	7.4	—	44.4	25.9	18.5	3.7	—	—	—	—	5,093	4	1,750	23	5,674		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	—	13.6	27.3	22.7	36.4	—	—	—	—	—	5,409	5	3,200	17	6,059		
	夫婦	78	—	10.3	20.5	21.8	24.4	16.7	—	1.3	2.6	2.6	15,017	6	2,667	71	15,427		
	カップル	14	—	7.1	50.0	28.6	14.3	—	—	—	—	—	3,784	6	2,163	8	5,000		
	友人	43	2.3	9.3	37.2	23.3	14.0	4.7	7.0	2.3	—	—	7,484	6	5,667	37	7,778		
	職場や団体	8	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	6,375	0	0	8	6,375		
	ひとり	46	—	26.1	13.0	19.6	23.9	6.5	8.7	—	2.2	—	9,772	12	2,750	34	12,250		
	その他	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	7,880	3	2,133	2	16,500		
性別	男性	122	1.6	14.8	26.2	20.5	23.8	5.7	4.1	0.8	1.6	0.8	9,671	22	2,955	99	10,656		
	女性	115	1.7	8.7	26.1	26.1	21.7	10.4	2.6	0.9	0.9	0.9	9,914	19	3,074	96	11,268		
年代別	10代	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1,667	1	1,000	2	2,000		
	20代	56	1.8	14.3	30.4	19.6	26.8	1.8	1.8	1.8	—	—	7,771	7	2,000	49	8,596		
	30代	44	—	18.2	22.7	27.3	18.2	9.1	2.3	—	—	2.3	10,929	8	1,498	36	13,025		
	40代	48	4.2	8.3	37.5	14.6	12.5	14.6	4.2	2.1	—	2.1	12,167	11	4,182	37	14,541		
	50代	48	—	8.3	29.2	25.0	31.3	4.2	2.1	—	—	—	6,344	8	2,750	40	7,063		
	60代	29	3.5	3.5	17.2	20.7	27.6	17.2	6.9	—	3.5	—	11,514	6	4,233	22	11,295		
	70代以上	14	—	7.1	14.3	50.0	14.3	—	7.1	—	7.1	—	13,500	1	5,000	13	14,154		
居住エリア別	対象エリア内	77	5.2	19.5	32.5	27.3	11.7	—	2.6	1.3	—	—	4,619	23	2,713	54	5,431		
	対象エリア外	165	—	7.9	25.5	20.6	27.3	11.5	3.6	0.6	1.8	1.2	11,980	19	3,315	145	12,785		
来訪回数別	初めて	102	1.0	13.7	29.4	17.7	22.6	10.8	1.0	1.0	1.0	2.0	11,697	15	2,067	87	13,357		
	リピーター	138	2.2	10.1	25.4	26.8	23.2	5.8	5.1	0.7	0.7	—	7,858	26	3,515	112	8,866		
滞在時間別	日帰り・計	42	7.1	31.0	40.5	14.3	4.8	—	2.4	—	—	—	2,985	42	2,985	0	0		
	宿泊・計	200	0.5	7.5	25.0	24.5	26.5	9.5	3.5	1.0	1.0	1.0	10,786	0	0	200	10,786		
来訪時期別	夏季調査：2022年度	188	2.1	11.2	26.1	23.4	21.8	8.0	4.3	1.1	1.1	1.1	10,473	30	3,280	158	11,839		
	冬季調査：2022年度	55	—	12.7	32.7	20.0	25.5	7.3	—	—	1.8	—	6,791	12	2,248	42	6,821		
調査地点別	阿寒・計	63	—	7.9	30.2	27.0	12.7	7.9	7.9	1.6	1.6	3.2	15,913	10	2,700	53	18,406		
	釧路・計	95	2.1	6.3	25.3	16.8	32.6	13.7	1.1	—	2.1	—	9,365	11	2,671	83	9,642		
	摩周・計	85	2.4	20.0	28.2	25.9	18.8	1.2	2.4	1.2	—	—	5,298	21	3,286	64	9,958		
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		13	—	38.5	—	15.4	30.8	7.7	—	—	7.7	—	13,269	1	100,000	11	5,682		

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

														（％）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2022年度・合計		2,011	8.1	23.1	36.0	16.1	11.2	3.5	1.0	0.8	0.2	0.1	4,203	409	2,247	1,572	4,742		
【水のカマイ観光圏】：2019年度		160	6.9	26.3	39.4	13.8	10.6	1.3	0.6	1.3	—	—	3,851	26	2,692	130	3,789		
【水のカマイ観光圏】：2020年度		68	19.1	23.5	22.1	23.5	10.3	—	1.5	—	—	—	3,263	18	2,783	46	3,413		
【水のカマイ観光圏】：2021年度		110	16.4	34.6	28.2	11.8	8.2	0.9	—	—	—	—	2,537	36	2,145	72	2,769		
【水のカマイ観光圏】：2022年度		142	15.5	18.3	28.2	18.3	14.8	4.2	—	0.7	—	—	4,071	22	2,045	120	4,442		
総合満足度別	大変満足	35	11.4	5.7	31.4	20.0	22.9	8.6	—	—	—	—	5,242	4	5,900	31	5,157		
	満足	63	11.1	28.6	28.6	14.3	12.7	3.2	—	1.6	—	—	4,029	10	990	53	4,602		
	やや満足	27	25.9	14.8	33.3	18.5	3.7	3.7	—	—	—	—	2,643	5	1,100	22	2,994		
	満足・計以外	16	25.0	12.5	12.5	31.3	18.8	—	—	—	—	—	3,961	3	1,993	13	4,415		
同行者別	子供連れ家族・計	13	15.4	7.7	30.8	15.4	23.1	7.7	—	—	—	—	4,992	3	1,433	10	6,060		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	16	18.8	37.5	12.5	18.8	12.5	—	—	—	—	—	2,605	2	3,240	14	2,514		
	夫婦	53	11.3	13.2	35.9	17.0	18.9	3.8	—	—	—	—	4,364	4	1,125	49	4,629		
	カップル	9	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—	—	2,778	2	500	7	3,429		
	友人	21	9.5	23.8	28.6	19.1	19.1	—	—	—	—	—	3,594	2	1,300	19	3,836		
	職場や団体	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,250	0	0	2	3,250		
	ひとり	26	26.9	19.2	19.2	19.2	—	11.5	—	3.9	—	—	4,853	9	2,900	17	5,887		
	その他	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	0	0	2	3,500		
性別	男性	65	16.9	21.5	30.8	13.9	15.4	1.5	—	—	—	—	3,320	14	2,020	51	3,676		
	女性	75	14.7	14.7	26.7	22.7	13.3	6.7	—	1.3	—	—	4,683	8	2,088	67	4,993		
年代別	10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000		
	20代	34	26.5	26.5	17.7	20.6	2.9	2.9	—	2.9	—	—	3,679	7	797	27	4,426		
	30代	30	23.3	26.7	13.3	16.7	16.7	3.3	—	—	—	—	3,623	6	650	24	4,367		
	40代	23	—	17.4	21.7	21.7	30.4	8.7	—	—	—	—	5,674	2	8,000	21	5,452		
	50代	28	21.4	14.3	39.3	10.7	10.7	3.6	—	—	—	—	3,081	3	1,500	25	3,270		
	60代	19	—	5.3	36.8	31.6	21.1	5.3	—	—	—	—	5,289	4	3,750	15	5,700		
	70代以上	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	6	2,500		
居住エリア別	対象エリア内	42	14.3	26.2	35.7	11.9	7.1	2.4	—	2.4	—	—	3,685	11	1,182	31	4,574		
	対象エリア外	99	16.2	15.2	25.3	21.2	17.2	5.1	—	—	—	—	4,174	11	2,907	88	4,333		
来訪回数別	初めて	65	16.9	20.0	18.5	21.5	18.5	4.6	—	—	—	—	4,194	8	998	57	4,642		
	リピーター	76	14.5	15.8	36.8	15.8	11.8	4.0	—	1.3	—	—	4,006	14	2,643	62	4,314		
滞在時間別	日帰り・計	22	36.4	27.3	22.7	4.6	4.6	4.6	—	—	—	—	2,045	22	2,045	0	0		
	宿泊・計	120	11.7	16.7	29.2	20.8	16.7	4.2	—	0.8	—	—	4,442	0	0	120	4,442		
来訪時期別	夏季調査：2022年度	126	15.9	18.3	27.8	17.5	16.7	4.0	—	—	—	—	3,898	17	2,328	109	4,143		
	冬季調査：2022年度	16	12.5	18.8	31.3	25.0	—	6.3	—	6.3	—	—	5,431	5	1,080	11	7,409		
調査地点別	阿寒・計	42	7.1	9.5	31.0	26.2	19.1	7.1	—	—	—	—	5,079	9	2,656	33	5,739		
	釧路・計	60	25.0	25.0	16.7	16.7	13.3	1.7	—	1.7	—	—	3,678	10	1,258	50	4,162		
水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票		40	10.0	17.5	42.5	12.5	12.5	5.0	—	—	—	—	3,601	3	2,833	37	3,663		
		12	8.3	16.7	8.3	50.0	—	—	16.7	—	—	—	6,958	1	5,000	11	7,136		

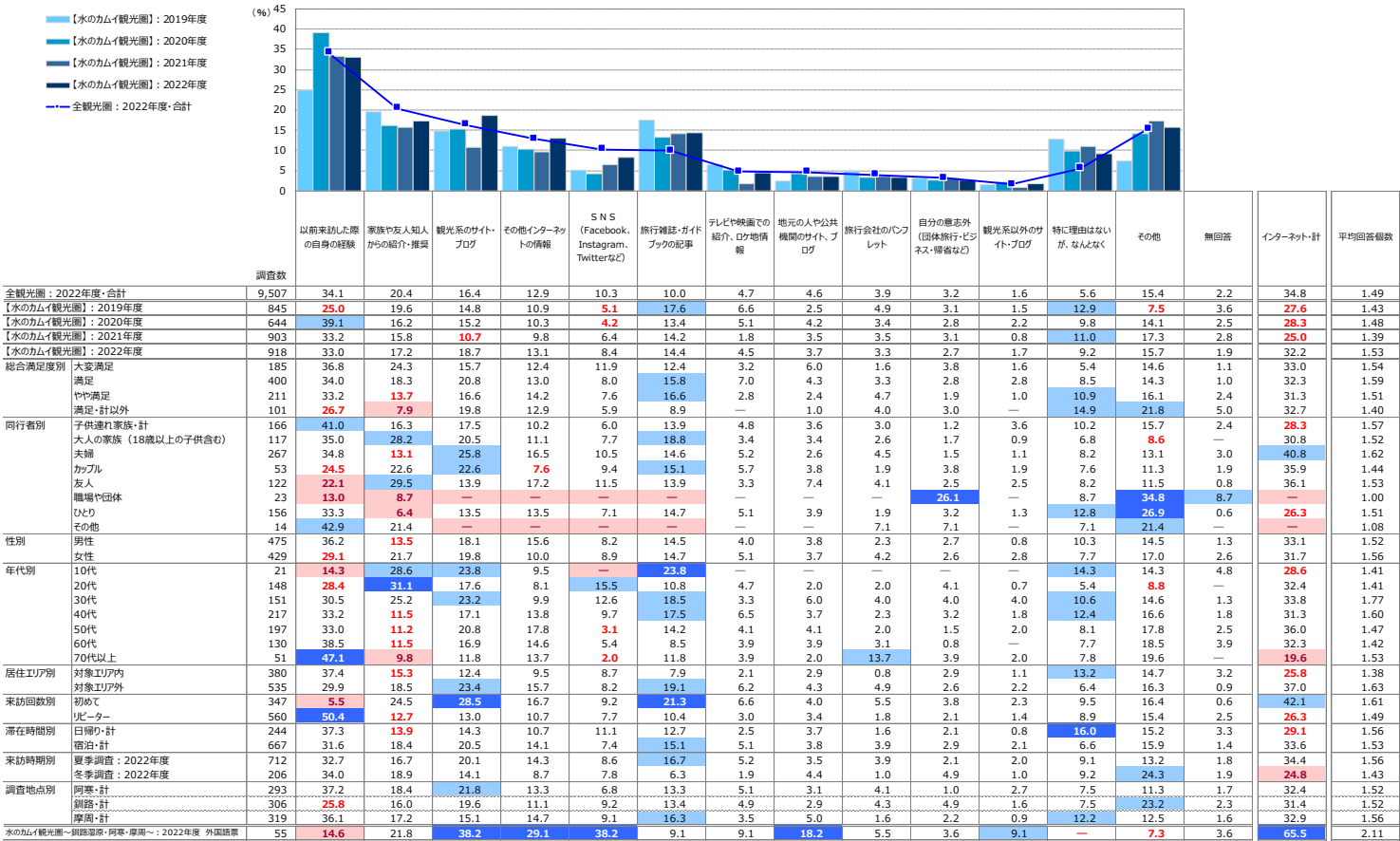
+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2022年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（33%）。次いで『観光系のサイト・ブログ』（19%）、『家族や友人知人からの紹介・推奨』（17%）。
- 時系列でみると、2021年度から『観光系のサイト・ブログ』のスコアが上昇。

- 来訪回数別にみると、初めて層では『家族や友人知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』『旅行雑誌・ガイドブックの記事』が特徴的に高い。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）
Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）



※『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
※『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
※『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
※『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

本地域への来訪回数

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1 っだけ）

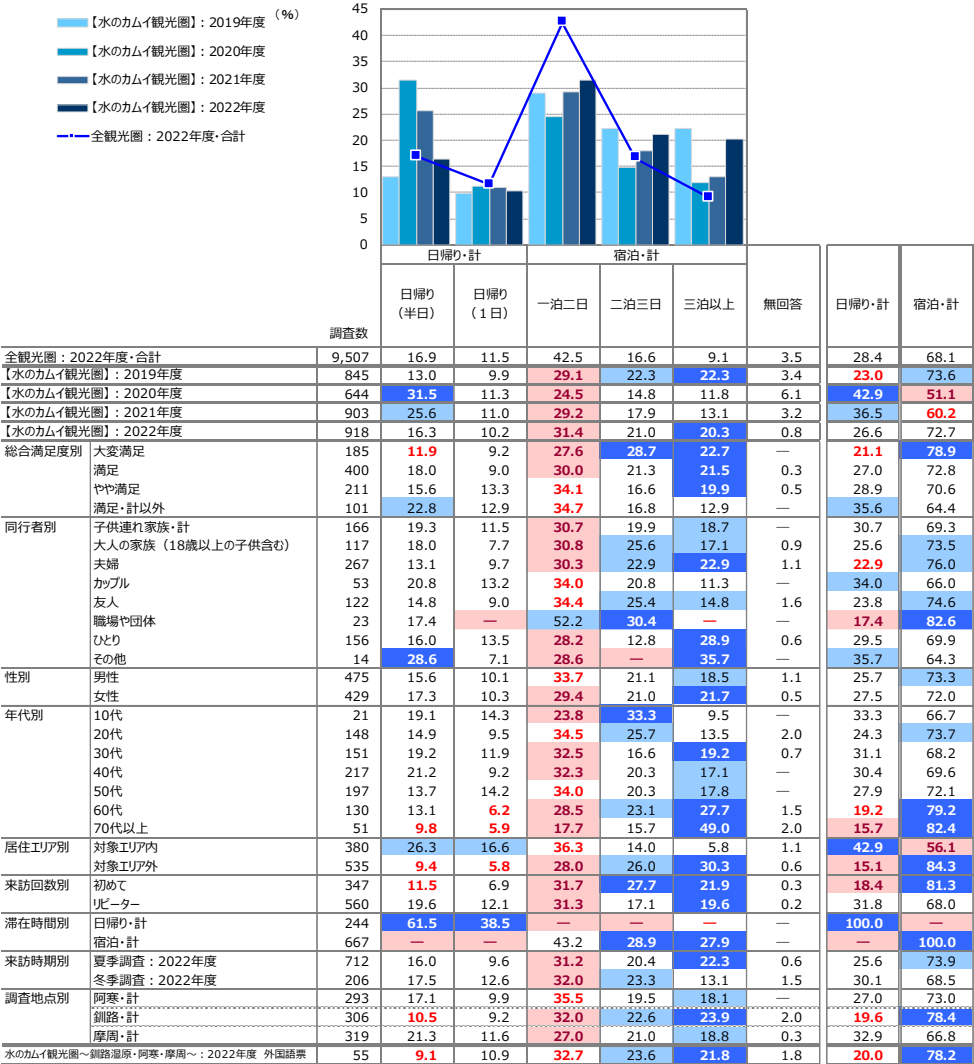
		リピーター・計								リピーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答		
●凡例											
全観光圏：2022年度・合計		(n= 9,507)	34.6%	14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7
【水のカムイ観光圏】：2019年度		(n= 845)	42.1	19.1	11.8	6.3	4.9	3.9	9.1	2.8	55.0
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n= 644)	22.4	16.0	12.1	5.1	7.3	7.5	23.5	6.2	71.4
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4	65.7
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2	61.0
総合満足度別	大変満足	(n= 185)	41.1	17.8	5.4	4.9	4.3	5.4	21.1	—	58.9
	満足	(n= 400)	36.0	15.8	12.8	5.0	6.3	7.0	16.5	0.8	63.3
	やや満足	(n= 211)	39.3	19.4	10.9	7.1	5.7	3.3	13.7	0.5	60.2
	満足・計以外	(n= 101)	35.6	18.8	9.9	3.0	7.9	5.9	16.8	2.0	62.4
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 166)	31.3	16.3	13.3	3.6	7.8	6.6	21.1	—	68.7
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 117)	37.6	19.7	7.7	6.0	6.8	6.0	16.2	—	62.4
	夫婦	(n= 267)	37.8	17.2	9.4	6.0	6.7	4.9	15.7	2.3	59.9
	カップル	(n= 53)	52.8	13.2	5.7	7.6	1.9	3.8	15.1	—	47.2
	友人	(n= 122)	45.9	15.6	9.0	5.7	2.5	5.7	12.3	3.3	50.8
	職場や団体	(n= 23)	52.2	26.1	—	4.4	4.4	13.0	—	—	47.8
	ひとり	(n= 156)	32.1	17.3	14.7	4.5	5.1	5.8	19.9	0.6	67.3
	その他	(n= 14)	28.6	14.3	35.7	—	7.1	7.1	—	—	71.4
性別	男性	(n= 475)	34.3	18.3	12.6	4.4	6.3	5.9	16.4	1.7	64.0
	女性	(n= 429)	41.3	16.1	8.6	5.6	5.4	4.9	17.5	0.7	58.0
年代別	10代	(n= 21)	71.4	14.3	4.8	4.8	4.8	—	—	—	28.6
	20代	(n= 148)	54.1	18.2	8.1	4.7	3.4	6.8	2.0	—	43.9
	30代	(n= 151)	48.3	13.9	6.6	3.3	5.3	6.0	16.6	—	51.7
	40代	(n= 217)	36.4	19.4	6.9	5.5	5.1	6.0	20.3	0.5	63.1
	50代	(n= 197)	30.0	18.8	12.2	5.1	5.1	6.6	20.8	1.5	68.5
	60代	(n= 130)	24.6	16.2	19.2	5.4	10.8	5.4	16.2	2.3	73.3
	70代以上	(n= 51)	15.7	11.8	19.6	11.8	9.8	7.8	21.6	2.0	82.4
居住エリア別	対象エリア内	(n= 380)	17.9	14.7	11.8	5.8	8.2	10.3	29.5	1.8	80.3
	対象エリア外	(n= 535)	52.0	18.9	9.7	4.7	4.1	2.2	7.7	0.8	47.3
来訪回数別	初めて	(n= 347)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	リピーター	(n= 560)	28.0	17.5	8.4	9.5	9.1	27.5	—	—	100.0
滞在時間別	日帰り・計	(n= 244)	26.2	15.2	11.9	5.7	4.5	7.4	28.3	0.8	73.0
	宿泊・計	(n= 667)	42.3	18.0	10.3	5.0	6.3	5.0	12.6	0.6	57.1
来訪時期別	夏季調査：2022年度	(n= 712)	39.9	18.0	11.4	5.5	5.5	4.4	14.3	1.1	59.0
	冬季調査：2022年度	(n= 206)	30.6	14.1	8.3	3.9	6.8	9.7	25.2	1.5	68.0
調査地点別	阿寒・計	(n= 293)	37.5	19.1	10.9	6.5	6.1	6.5	13.3	—	62.5
	釧路・計	(n= 306)	45.1	15.4	7.8	4.6	4.4	6.4	9.5	2.3	52.6
	摩周・計	(n= 319)	31.0	16.9	13.2	4.4	6.6	5.3	21.3	1.3	67.7
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語圏		(n= 55)	76.4	12.7	3.6	1.8	—	—	—	—	18.2

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えて下さい。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

- 2022年度は、『重視した・計』が半数。2021年度を大きく下回る。
- ▶ 同行者別にみると、子供連れ家族、大人の家族で『重視した・計』が6割を超える。
- ▶ 来訪回数別にみると、『重視した・計』でリピーター層が初めて層を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『重視した・計』で夏季が冬季を上回る。
- ▶ 全観光圏と比べて、『重視しなかった・計』が高い。

■旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。（○は、1つだけ）

		重視した・計		重視しなかった・計		無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		とても重視した	ある程度重視した	あまり重視しなかった	まったく重視しなかった			
●凡例								
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	12.7%	44.1	29.1	9.3	4.8	56.8	38.4
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	15.5	50.6	22.6	7.4	3.9	66.1	30.0
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	8.3	42.1	38.1	9.5	2.1	50.3	47.6
総合満足度別								
大変満足	(n= 185)	10.8	37.8	35.7	14.6	1.1	48.7	50.3
満足	(n= 400)	8.5	45.5	38.5	6.8	0.8	54.0	45.3
やや満足	(n= 211)	6.6	46.5	36.5	9.0	1.4	53.1	45.5
満足・計以外	(n= 101)	5.9	30.7	48.5	13.9	1.0	36.6	62.4
同行者別								
子供連れ家族・計	(n= 166)	10.2	54.8	27.7	6.0	1.2	65.1	33.7
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 117)	12.0	50.4	28.2	5.1	4.3	62.4	33.3
夫婦	(n= 267)	7.5	35.6	43.5	10.5	3.0	43.1	53.9
カップル	(n= 53)	3.8	45.3	45.3	3.8	1.9	49.1	49.1
友人	(n= 122)	6.6	36.9	41.0	13.9	1.6	43.4	54.9
職場や団体	(n= 23)	17.4	34.8	34.8	13.0	—	52.2	47.8
ひとり	(n= 156)	5.8	37.2	43.6	12.8	0.6	43.0	56.4
その他	(n= 14)	14.3	42.9	35.7	7.1	—	57.1	42.9
性別								
男性	(n= 475)	7.8	38.3	41.1	10.7	2.1	46.1	51.8
女性	(n= 429)	8.4	46.6	35.7	7.5	1.9	55.0	43.1
年代別								
10代	(n= 21)	19.1	28.6	47.6	4.8	—	47.6	52.4
20代	(n= 148)	6.8	35.8	43.9	10.8	2.7	42.6	54.7
30代	(n= 151)	4.0	38.4	45.0	11.3	1.3	42.4	56.3
40代	(n= 217)	7.4	45.2	34.1	12.4	0.9	52.5	46.5
50代	(n= 197)	9.1	44.7	36.6	8.1	1.5	53.8	44.7
60代	(n= 130)	13.1	44.6	33.1	4.6	4.6	57.7	37.7
70代以上	(n= 51)	7.8	47.1	33.3	7.8	3.9	54.9	41.2
居住エリア別								
対象エリア内	(n= 380)	7.6	46.3	37.1	6.8	2.1	54.0	44.0
対象エリア外	(n= 535)	8.6	39.1	38.9	11.4	2.1	47.7	50.3
来訪回数別								
初めて	(n= 347)	8.1	37.8	40.9	11.5	1.7	45.8	52.5
リピーター	(n= 560)	8.0	45.0	37.1	8.4	1.4	53.0	45.5
滞在時間別								
日帰り・計	(n= 244)	7.0	40.6	43.4	7.8	1.2	47.5	51.2
宿泊・計	(n= 667)	8.9	42.7	36.6	10.2	1.7	51.6	46.8
来訪時期別								
夏季調査：2022年度	(n= 712)	8.9	44.5	35.1	9.1	2.4	53.4	44.2
冬季調査：2022年度	(n= 206)	6.3	33.5	48.5	10.7	1.0	39.8	59.2
調査地点別								
阿寒・計	(n= 293)	7.5	43.0	36.2	11.3	2.1	50.5	47.4
釧路・計	(n= 306)	8.5	43.1	36.9	8.5	2.9	51.6	45.4
摩周・計	(n= 319)	8.8	40.1	41.1	8.8	1.3	48.9	49.8
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語圏	(n= 55)	20.0	43.6	14.6	20.0	1.8	63.6	34.6

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

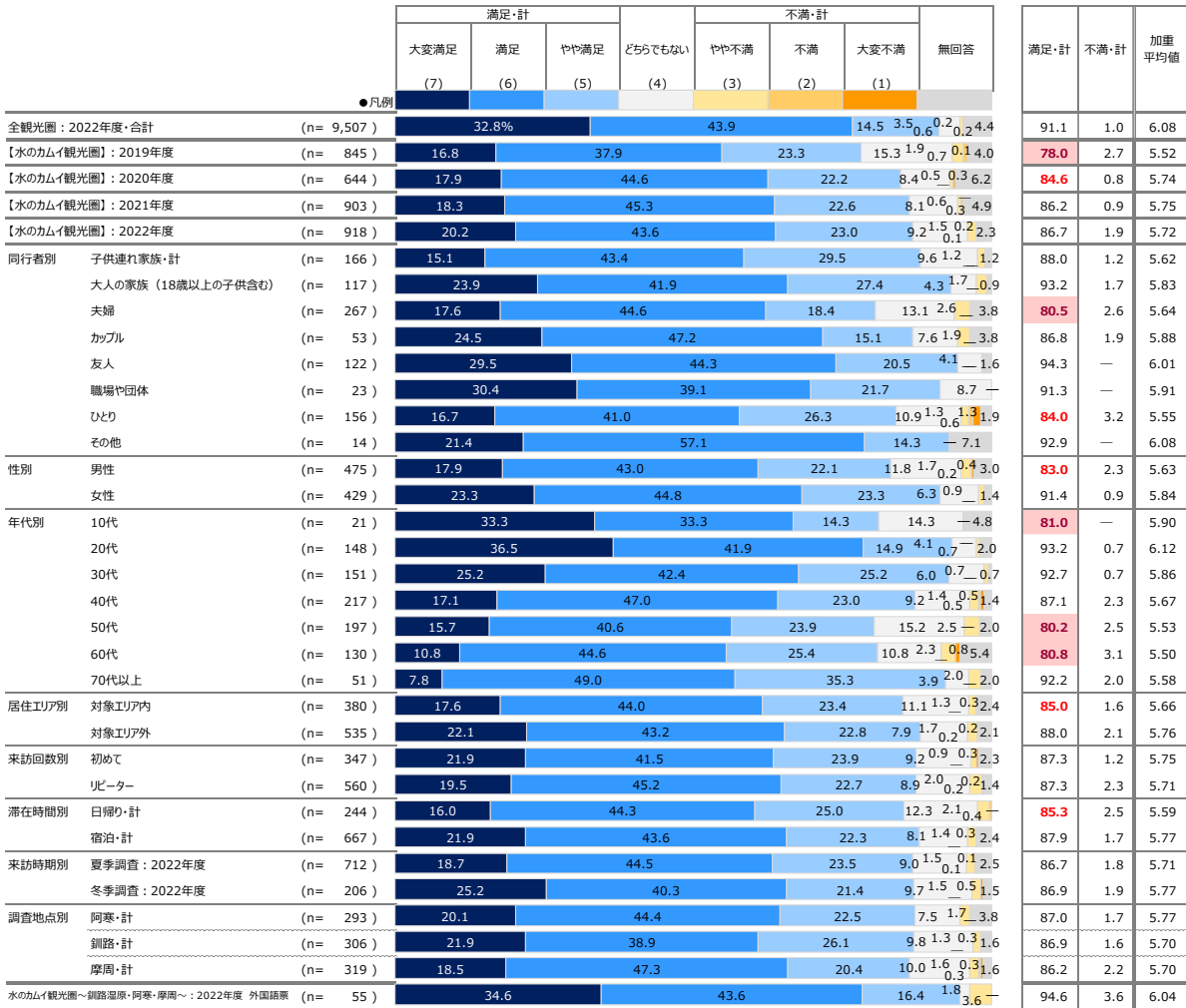
来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計				そう思わない・計				無回答	そう 思う・ 計	そう 思わない ・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例													
全観光圏：2022年度・合計		(n = 9,507)	31.9%		43.3		14.6		5.1	0.7	0.1	4.1	
【水のカムイ観光圏】：2019年度		(n = 845)	21.0		42.1		21.9		11.5	0.7	0.1	2.7	
【水のカムイ観光圏】：2020年度		(n = 644)	21.9		44.1		19.3		8.2	0.3	0.2	5.9	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n = 903)	21.2		45.4		20.3		7.9	1.0	0.2	3.9	
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n = 918)	22.1		43.8		23.2		7.8	1.0	0.1	2.0	
総合満足度別 大変満足		(n = 185)			81.6		15.1		1.6	0.5	0.5	0.5	
満足		(n = 400)	11.0		75.0		11.8		2.0	0.3			
やや満足		(n = 211)	1.9		26.5		63.5			7.6	0.5		
満足・計以外		(n = 101)	3.0		13.9		27.7		46.5		8.9	—	
同行者別 子供連れ家族・計		(n = 166)	19.3		43.4		26.5		8.4	1.2	1.2		
大人の家族（18歳以上の子供含む）		(n = 117)	22.2		38.5		31.6		5.1	0.9	0.9		
夫婦		(n = 267)	19.5		46.8		18.7		10.1	1.9	3.0		
カップル		(n = 53)	28.3		45.3		20.8		3.8	—	1.9		
友人		(n = 122)	33.6		41.0		20.5		3.3	—	1.6		
職場や団体		(n = 23)	26.1		39.1		30.4		—	4.4	—		
ひとり		(n = 156)	18.0		44.2		23.7		11.5	—	2.6		
その他		(n = 14)	21.4		57.1		14.3		7.1	—	—		
性別 男性		(n = 475)	19.6		44.2		24.2		8.6	1.1	2.3		
女性		(n = 429)	25.6		43.1		22.1		7.0	0.7	1.2		
年代別 10代		(n = 21)	42.9		14.3		19.1		19.1	—	4.8		
20代		(n = 148)	35.1		41.9		17.6		2.7	1.4	1.4		
30代		(n = 151)	31.1		35.1		25.2		7.3	1.3	—		
40代		(n = 217)	19.8		45.2		25.4		7.4	0.9	0.9		
50代		(n = 197)	16.2		44.7		24.9		10.7	1.5	2.0		
60代		(n = 130)	10.8		55.4		19.2		10.8	—	3.9		
70代以上		(n = 51)	11.8		47.1		31.4		3.9	—	5.9		
居住エリア別 対象エリア内		(n = 380)	21.1		41.8		24.5		10.0	0.5	2.1		
対象エリア外		(n = 535)	23.0		45.1		22.4		6.4	1.3	1.7		
来訪回数別 初めて		(n = 347)	23.6		40.4		23.6		8.9	1.7	1.4		
リピーター		(n = 560)	21.3		46.6		23.2		7.0	0.5	1.4		
滞在時間別 日帰り・計		(n = 244)	17.2		45.5		25.4		9.8	1.2	0.8		
宿泊・計		(n = 667)	24.1		43.3		22.6		7.2	0.9	1.7		
来訪時期別 夏季調査：2022年度		(n = 712)	21.4		43.3		24.0		8.2	1.0	2.1		
冬季調査：2022年度		(n = 206)	24.8		45.6		20.4		6.8	1.0	1.5		
調査地点別 阿寒・計		(n = 293)	23.9		44.7		22.5		5.5	0.7	2.4		
釧路・計		(n = 306)	22.2		36.9		27.8		9.5	1.6	2.0		
摩周・計		(n = 319)	20.4		49.5		19.4		8.5	0.6	1.6		
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語圏		(n = 55)	34.6		43.6		16.4		3.6	1.8	—		

『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2022年度・合計		(n= 9,507)	23.1%	27.2		17.5	18.8	4.7 3.0 1.2 4.5	67.8	8.9	5.33	
【水のカミイ観光圏】：2019年度		(n= 845)	8.5	18.6	22.1		28.5	8.4 7.0 2.8 4.0	49.2	18.2	4.56	
【水のカミイ観光圏】：2020年度		(n= 644)	18.5	27.5		18.8	20.3	3.3 3.9 0.8 7.0	64.8	7.9	5.25	
【水のカミイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	16.8	26.6		19.4	22.2	3.8 5.7 1.4 4.5	62.8	10.5	5.10	
【水のカミイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	13.4	23.0	21.7		26.3	6.9 4.8 1.6 2.4	58.1	13.3	4.89	
総合満足度別	大変満足	(n= 185)		43.2		18.9	12.4	14.1 4.9 3.8 2.2 0.5	74.6	10.8	5.62	
	満足	(n= 400)	6.8	32.8		24.0	23.8	5.8 4.8 1.5 0.8	63.5	12.0	4.91	
	やや満足	(n= 211)	5.2	14.7	31.8		31.8	9.5 5.2 0.5 1.4	51.7	15.2	4.56	
	満足・計以外	(n= 101)	5.0	11.9	10.9	49.5		10.9 6.9 4.0 1.0	27.7	21.8	4.13	
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 166)	13.9	18.7	22.9		33.7	3.6 4.2 0.6 2.4	55.4	8.4	4.90	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 117)	11.1	19.7	24.8		24.8	7.7 8.6 0.9 2.6	55.6	17.1	4.72	
	夫婦	(n= 267)	13.1	21.4	21.0		25.8	8.2 4.5 2.6 3.4	55.4	15.4	4.81	
	カップル	(n= 53)	17.0		35.9		18.9	17.0 3.8 1.9 3.8 1.9	71.7	9.4	5.25	
	友人	(n= 122)	12.3	29.5		18.9	23.0	7.4 6.6 0.8 1.6	60.7	14.8	4.93	
	職場や団体	(n= 23)	8.7	21.7	21.7		43.5	4.4 — —	52.2	4.4	4.87	
	ひとり	(n= 156)	15.4	23.7	22.4		22.4	9.0 3.9 1.3 1.9	61.5	14.1	4.97	
	その他	(n= 14)	14.3	21.4		21.4	35.7	7.1 — —	57.1	7.1	4.86	
	性別	男性	(n= 475)	12.2	24.8	21.5		25.5	7.0 4.2 2.5 2.3	58.5	13.7	4.87
	女性	(n= 429)	15.2	21.7	21.5		26.8	6.8 5.4 0.7 2.1	58.3	12.8	4.93	
年代別	10代	(n= 21)	23.8	14.3	9.5		42.9	4.8 — 4.8	47.6	4.8	5.05	
	20代	(n= 148)	16.9	22.3	20.3		22.3	10.1 4.7 2.0 1.4	59.5	16.9	4.91	
	30代	(n= 151)	19.2	19.9	19.9		26.5	9.3 3.3 1.3 0.7	58.9	13.9	4.98	
	40代	(n= 217)	12.4	25.4	25.4		25.4	5.1 4.2 1.8 0.5	63.1	11.1	4.95	
	50代	(n= 197)	11.2	23.9	21.8		28.9	4.6 5.6 1.5 2.5	56.9	11.7	4.85	
	60代	(n= 130)	7.7	23.1	20.8		28.5	7.7 5.4 2.3 4.6	51.5	15.4	4.68	
	70代以上	(n= 51)	9.8	25.5	21.6		17.7	7.8 7.8 — 9.8	56.9	15.7	4.87	
居住エリア別	対象エリア内	(n= 380)	16.3	31.6	22.9		20.8	3.4 1.1 0.8 3.2	70.8	5.3	5.31	
	対象エリア外	(n= 535)	11.4	17.0	20.8		30.1	9.4 7.5 2.2 1.7	49.2	19.1	4.59	
来訪回数別	初めて	(n= 347)	6.3	15.9	20.5		34.9	10.4 8.7 1.7 1.7	42.7	20.8	4.39	
	リピーター	(n= 560)	17.9	27.5	22.7		21.3	4.8 2.5 1.6 1.8	68.0	8.9	5.19	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 244)	13.9	29.1	19.7		24.2	6.2 4.5 0.8 1.6	62.7	11.5	5.04	
	宿泊・計	(n= 667)	13.3	20.8	22.6		27.1	7.2 5.0 2.0 2.0	56.8	14.1	4.83	
来訪時期別	夏季調査：2022年度	(n= 712)	11.4	20.5	21.4		28.4	7.9 6.0 2.0 2.5	53.2	15.9	4.73	
	冬季調査：2022年度	(n= 206)	20.4	31.6	22.8		18.9	3.4 0.5 1.9	74.8	4.4	5.44	
調査地点別	阿寒・計	(n= 293)	11.6	22.2	20.8		29.4	6.8 3.8 2.4 3.1	54.6	13.0	4.81	
	釧路・計	(n= 306)	13.4	19.6	20.3		30.7	6.5 5.6 1.6 2.3	53.3	13.7	4.79	
	摩周・計	(n= 319)	15.1	27.0	23.8		19.1	7.2 5.0 0.9 1.9	65.8	13.2	5.05	
水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語圏		(n= 55)	29.1	21.8	16.4		25.5	5.5 1.8 —	67.3	7.3	5.36	

『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
『全観光圏：2022年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫、本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【水のカムイ観光圏】：2022年度			そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
			大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
			(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)					
●凡例														
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	(n= 918)	43.7%				29.0			15.9	4.9	0.1	3.1	2.2
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	(n= 918)	21.0	23.9			25.8			15.3	5.2	0.7	3.5	4.3
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	(n= 918)	12.9	15.3	19.6		14.3	4.9	1.2	0.5	21.4	10.0		
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	(n= 918)	15.6	16.1	20.3		9.9	2.8	0.9	0.2	22.9	11.3		
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	(n= 918)	20.7	20.5		21.8		9.7	3.3	0.8	0.1	16.5	6.8	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	(n= 918)	17.2	18.7	23.5		12.0	3.2	0.1	0.1	16.9	8.3		
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 918)	16.0	18.7	19.6		12.1	3.5	2.0	0.2	20.4	7.5		
	⑧土産店従業員の対応がよかった	(n= 918)	14.8	16.7	20.9		14.6	2.6	0.7	0.1	20.5	9.2		
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 918)	6.8	5.2	6.4	6.8	1.4	55.3				17.9		
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 918)	6.1	5.3	5.3	7.3	1.3	55.5				19.1		
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	(n= 918)	11.9	19.2		19.8		16.6	7.2	2.9	1.3	13.1	8.1	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	(n= 918)	11.6	17.8		20.7		17.1	5.9	1.5	0.9	14.3	10.4	

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

①自然景観や雰囲気を感じられた														②街並み景観や雰囲気を感じられた													
調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
	大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
全観光圏：2022年度・合計	9,507	45.0	29.6	13.3	4.6	0.8	0.2	0.1	1.0	5.5	87.8	1.1	6.20	9,507	29.9	27.3	19.6	11.0	2.7	0.7	0.4	1.6	6.9	76.8	3.7	5.74	
【水のカムイ観光圏】：2019年度	845	39.6	27.6	14.3	7.1	0.5	0.2	0.1	7.0	3.6	81.5	0.8	6.09	845	18.7	23.2	19.5	17.9	4.3	1.3	0.5	9.5	5.2	61.4	6.0	5.33	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	644	39.4	29.0	15.1	6.1	0.8	—	—	2.5	7.1	83.5	0.8	6.11	644	19.4	23.6	21.1	17.7	4.8	0.8	0.2	3.7	8.7	64.1	5.8	5.37	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	41.1	28.8	15.2	3.9	0.9	—	—	3.8	6.4	85.1	0.9	6.17	903	20.2	24.5	21.0	15.4	3.4	1.6	0.3	5.4	8.2	65.7	5.3	5.42	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	43.7	29.0	15.9	4.9	1.2	0.1	—	3.1	2.2	88.6	1.3	6.15	918	21.0	23.9	25.8	15.3	5.2	0.7	0.4	3.5	4.3	70.7	6.3	5.40	
総合満足度別	185	81.6	14.1	0.5	1.6	—	0.5	—	1.6	—	96.2	0.5	6.77	185	53.0	19.5	15.1	9.2	1.1	—	—	1.1	1.1	87.6	1.1	6.17	
満足	400	45.8	36.5	11.8	3.3	0.8	—	—	1.0	1.0	94.0	0.8	6.26	400	18.0	33.8	23.3	14.3	4.8	1.0	0.3	1.3	3.5	75.0	6.0	5.44	
やや満足	211	23.2	32.2	30.3	5.7	2.8	—	—	3.3	2.4	85.8	2.8	5.71	211	7.1	17.5	40.3	18.5	7.1	0.5	0.5	4.3	4.3	64.9	8.1	4.95	
満足・計以外	101	13.9	21.8	29.7	16.8	2.0	—	—	11.9	4.0	65.4	2.0	5.34	101	5.9	7.9	27.7	23.8	11.9	—	2.0	13.9	6.9	41.6	13.9	4.55	
同行者別	166	41.6	24.1	21.1	5.4	1.8	—	—	4.8	1.2	86.8	1.8	6.05	166	24.7	19.3	28.3	12.1	4.2	—	—	6.6	4.8	72.3	4.2	5.54	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	117	43.6	32.5	15.4	2.6	1.7	—	—	3.4	0.9	91.5	1.7	6.19	117	19.7	28.2	23.9	13.7	6.0	1.7	0.9	4.3	1.7	71.8	8.6	5.36	
夫婦	267	40.5	31.1	16.1	4.1	1.5	—	—	3.0	3.8	87.6	1.5	6.12	267	16.1	23.6	26.6	14.2	8.2	1.1	0.8	3.4	6.0	66.3	10.1	5.21	
カップル	53	49.1	32.1	11.3	5.7	—	—	—	1.9	92.5	—	—	6.27	53	26.4	22.6	32.1	13.2	3.8	—	—	—	1.9	81.1	3.8	5.56	
友人	122	52.5	31.2	10.7	2.5	0.8	—	—	0.8	1.6	94.3	0.8	6.35	122	28.7	23.0	27.9	15.6	0.8	—	—	0.8	3.3	79.5	0.8	5.66	
職場や団体	23	47.8	13.0	21.7	4.4	—	4.4	—	8.7	—	82.6	4.4	6.00	23	21.7	17.4	43.5	4.4	8.7	—	—	4.4	—	82.6	8.7	5.41	
ひとり	156	43.0	26.3	16.0	8.3	0.6	—	—	3.2	2.6	85.3	0.6	6.09	156	19.2	24.4	18.6	23.7	4.5	0.6	0.6	3.2	5.1	62.2	5.8	5.28	
その他	14	35.7	42.9	7.1	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.00	14	14.3	64.3	7.1	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	5.79	
性別	475	38.3	31.8	16.0	5.7	1.1	0.2	—	3.6	3.4	86.1	1.3	6.08	475	15.2	25.7	25.9	17.3	6.1	0.8	0.6	3.8	4.6	66.7	7.6	5.23	
女性	429	49.9	25.9	15.2	4.2	1.4	—	—	2.6	0.9	90.9	1.4	6.23	429	27.7	22.1	25.2	13.1	4.4	0.5	0.2	3.3	3.5	75.1	5.1	5.57	
年代別	21	57.1	14.3	19.1	4.8	4.8	—	—	—	—	90.5	4.8	6.14	21	47.6	19.1	19.1	9.5	—	—	—	4.8	—	85.7	—	6.10	
10代	148	52.7	29.1	7.4	4.1	0.7	—	—	3.4	2.7	89.2	0.7	6.37	148	26.4	28.4	21.0	13.5	2.7	—	—	3.4	4.7	75.7	2.7	5.68	
20代	151	47.0	30.5	17.2	2.7	—	—	—	2.7	—	94.7	—	6.25	151	31.1	19.2	27.8	13.9	5.3	0.7	—	2.0	—	78.2	6.0	5.56	
30代	217	45.2	24.9	17.5	5.5	1.4	0.5	—	2.8	2.3	87.6	1.8	6.11	217	18.9	22.6	30.9	14.3	4.2	—	0.9	4.6	3.7	72.4	5.1	5.37	
40代	197	39.1	28.9	18.3	7.1	1.0	—	—	4.1	1.5	86.3	1.0	6.04	197	14.7	24.4	26.4	19.8	6.6	1.5	1.0	3.1	2.5	65.5	9.1	5.13	
50代	130	36.2	35.4	15.4	3.9	1.5	—	—	3.1	4.6	86.9	1.5	6.09	130	16.9	26.2	21.5	15.4	5.4	1.5	—	4.6	8.5	64.6	6.9	5.34	
60代	51	31.4	33.3	19.6	5.9	3.9	—	—	2.0	3.9	84.3	3.9	5.88	51	7.8	25.5	23.5	13.7	13.7	—	—	2.0	13.7	56.9	13.7	5.00	
居住エリア別	380	37.4	29.7	19.7	5.5	1.6	0.3	—	2.9	2.9	86.8	1.8	6.01	380	19.0	23.4	28.4	15.0	5.0	—	0.3	4.0	5.0	70.8	5.3	5.39	
対象エリア内	535	48.0	28.6	13.1	4.5	0.9	—	—	3.2	1.7	89.7	0.9	6.24	535	22.4	24.3	23.9	15.5	5.4	1.1	0.6	3.2	3.6	70.7	7.1	5.40	
対象エリア外	347	46.7	27.7	14.7	4.6	1.2	—	—	3.5	1.7	89.1	1.2	6.20	347	23.1	22.2	26.2	15.9	4.9	0.6	0.3	3.5	3.5	71.5	5.8	5.43	
来訪回数別	560	42.3	30.2	16.6	5.0	1.3	0.2	—	2.9	1.6	89.1	1.4	6.12	560	20.2	25.2	25.4	15.0	5.5	0.7	0.5	3.6	3.9	70.7	6.8	5.38	
滞在時間別	244	38.1	29.9	20.1	6.2	1.2	0.4	—	2.9	1.2	88.1	1.6	6.00	244	19.7	25.8	29.5	14.3	2.1	—	0.8	3.7	4.1	75.0	2.9	5.47	
日帰り・計	667	46.2	28.8	14.4	4.5	1.2	—	—	3.2	1.8	89.4	1.2	6.20	667	21.7	23.2	24.6	15.7	6.5	0.9	0.3	3.5	3.6	69.6	7.7	5.37	
宿泊・計	712	43.0	29.6	15.9	4.9	1.4	—	—	3.1	2.1	88.5	1.4	6.14	712	21.2	23.0	25.6	15.2	5.9	0.7	0.3	3.9	4.2	69.8	6.9	5.38	
来訪時期別	206	46.1	26.7	16.0	4.9	0.5	0.5	—	2.9	2.4	88.8	1.0	6.18	206	20.4	26.7	26.7	15.5	2.9	0.5	1.0	1.9	4.4	73.8	4.4	5.44	
夏季調査：2022年度	293	43.0	31.4	16.0	3.1	0.7	—	—	4.4	1.4	90.4	0.7	6.20	293	24.2	25.9	27.7	11.6	3.8	0.3	—	4.1	2.4	77.8	4.1	5.58	
冬季調査：2022年度	306	38.9	25.5	19.9	6.2	2.3	0.3	—	2.6	4.3	84.3	2.6	5.98	306	21.2	21.2	27.5	12.1	7.2	1.3	—	3.9	5.6	69.9	8.5	5.37	
阿寒・計	319	48.9	30.1	11.9	5.3	0.6	—	—	2.2	0.9	90.9	0.6	6.25	319	17.9	24.5	22.6	21.6	4.7	0.3	1.3	2.5	4.7	64.9	6.3	5.25	
釧路・計	55	65.5	20.0	5.5	3.6	—	1.8	—	3.6	—	90.9	1.8	6.47	55	36.4	18.2	12.7	14.6	7.3	—	—	5.5	5.5	67.3	7.3	5.66	
摩周・計	319	48.9	30.1	11.9	5.3	0.6	—	—	2.2	0.9	90.9	0.6	6.25	319	17.9	24.5	22.6	21.6	4.7	0.3	1.3	2.5	4.7	64.9	6.3	5.25	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語版	55	65.5	20.0	5.5	3.6	—	1.8	—	3.6	—	90.9	1.8	6.47	55	36.4	18.2	12.7	14.6	7.3	—	—	5.5	5.5	67.3	7.3	5.66	

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい														④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった													
調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
全観光圏：2022年度・合計	9,507	21.9	21.3	14.6	9.7	2.4	0.7	0.4	17.9	11.1	57.8	3.5	5.66	9,507	28.1	21.3	11.6	6.7	1.4	0.5	0.2	18.7	11.6	61.0	2.0	5.95	
【水のカムイ観光圏】：2019年度	845	9.6	15.2	15.4	19.4	4.5	1.3	0.7	28.1	5.9	40.1	6.5	4.99	845	12.9	19.4	14.0	9.0	1.2	0.6	—	27.0	15.8	46.3	1.9	5.56	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	644	12.1	17.7	17.2	9.6	2.2	0.6	—	26.6	14.0	47.1	2.8	5.44	644	12.9	19.4	14.0	9.0	1.2	0.6	—	27.0	15.8	46.3	1.9	5.56	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	10.6	15.4	16.4	12.0	2.4	0.3	0.1	27.5	15.3	42.4	2.9	5.32	903	13.8	16.9	13.4	8.8	1.1	0.2	0.2	28.4	17.2	44.2	1.6	5.59	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	12.9	15.3	19.6	14.3	4.9	1.2	0.5	21.4	10.0	47.7	6.6	5.16	918	15.6	16.1	20.3	9.9	2.8	0.9	0.2	22.9	11.3	52.0	3.9	5.43	
総合満足度別	大変満足	185	36.2	16.8	13.5	8.7	1.1	—	17.8	6.0	66.5	1.1	6.03	185	46.5	14.1	8.7	4.9	1.1	—	—	18.4	6.5	69.2	1.1	6.33	
	満足	400	10.0	20.8	23.3	12.3	4.5	1.5	0.3	18.0	9.5	54.0	6.3	5.19	400	10.8	22.0	23.8	9.5	2.0	1.0	—	19.8	11.3	56.5	3.0	5.39
	やや満足	211	5.2	10.0	23.2	19.4	8.1	1.0	—	23.7	9.5	38.4	9.0	4.73	211	6.2	11.9	28.4	12.3	5.7	—	24.6	10.9	46.5	5.7	5.01	
	満足・計以外	101	—	2.0	10.9	23.8	6.9	3.0	4.0	35.6	13.9	12.9	13.9	3.80	101	—	6.9	13.9	16.8	4.0	4.0	2.0	38.6	13.9	20.8	9.9	4.21
同行者別	子供連れ家族・計	166	14.5	10.2	18.1	18.1	7.2	1.2	1.2	21.7	7.8	42.8	9.6	4.97	166	16.3	10.8	18.7	12.1	5.4	—	0.6	24.1	12.1	45.8	6.0	5.28
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	117	15.4	18.8	26.5	13.7	1.7	1.7	—	17.1	5.1	60.7	3.4	5.35	117	18.8	18.0	29.1	8.6	1.7	—	—	18.0	6.0	65.8	1.7	5.57
	夫婦	267	10.9	14.6	18.0	14.6	5.6	1.1	—	20.2	15.0	43.5	6.7	5.11	267	14.6	17.2	18.7	7.9	2.6	1.9	—	21.4	15.7	50.6	4.5	5.44
	カップル	53	22.6	11.3	15.1	18.9	7.6	—	—	15.1	9.4	49.1	7.6	5.30	53	28.3	13.2	13.2	9.4	7.6	—	—	18.9	9.4	54.7	7.6	5.63
	友人	122	12.3	23.0	17.2	12.3	2.5	0.8	—	20.5	11.5	52.5	3.3	5.41	122	17.2	21.3	18.0	11.5	1.6	—	—	20.5	9.8	56.6	1.6	5.59
	職場や団体	23	30.4	4.4	34.8	4.4	4.4	4.4	4.4	13.0	—	69.6	13.0	5.25	23	30.4	17.4	26.1	—	4.4	4.4	—	17.4	—	73.9	8.7	5.68
	ひとり	156	7.7	14.7	21.8	12.2	4.5	1.3	1.3	28.9	7.7	44.2	7.1	5.00	156	7.1	14.7	21.8	12.8	0.6	1.3	0.6	30.8	10.3	43.6	2.6	5.14
	その他	14	7.1	28.6	—	7.1	7.1	—	—	35.7	14.3	35.7	7.1	5.43	14	7.1	21.4	14.3	7.1	—	—	—	35.7	14.3	42.9	—	5.57
性別	男性	475	8.4	13.7	21.5	18.3	5.5	1.7	0.6	20.6	9.7	43.6	7.8	4.91	475	10.5	16.2	24.2	10.7	3.0	1.3	0.2	22.7	11.2	51.0	4.4	5.24
	女性	429	17.7	16.6	17.3	10.3	4.2	0.7	0.5	22.6	10.3	51.5	5.4	5.44	429	21.2	15.6	15.6	9.3	2.8	0.5	0.2	23.5	11.2	52.5	3.5	5.63
年代別	10代	21	23.8	4.8	23.8	4.8	—	—	—	42.9	—	52.4	—	5.83	21	33.3	—	19.1	4.8	—	—	—	42.9	—	52.4	—	6.08
	20代	148	18.2	20.3	19.6	8.8	3.4	0.7	—	21.6	7.4	58.1	4.1	5.55	148	23.0	17.6	21.0	5.4	0.7	—	—	24.3	8.1	61.5	0.7	5.84
	30代	151	14.6	10.6	23.2	13.3	4.6	1.3	1.3	21.9	9.3	48.3	7.3	5.12	151	19.2	13.3	19.2	11.3	3.3	1.3	0.7	21.9	9.9	51.7	5.3	5.40
	40代	217	12.9	11.1	19.4	16.1	6.5	1.8	1.4	23.0	7.8	43.3	9.7	4.95	217	16.6	13.8	19.8	10.1	3.7	1.8	0.5	24.9	8.8	50.2	6.0	5.33
	50代	197	7.6	17.8	15.7	20.3	6.1	2.0	—	19.8	10.7	41.1	8.1	4.92	197	9.1	19.3	17.3	14.2	4.6	1.0	—	21.8	12.7	45.7	5.6	5.17
	60代	130	10.8	18.5	21.5	12.3	2.3	—	—	19.2	15.4	50.8	2.3	5.35	130	10.8	18.5	25.4	8.5	0.8	—	—	20.0	16.2	54.6	0.8	5.47
	70代以上	51	13.7	15.7	17.7	11.8	7.8	—	—	15.7	17.7	47.1	7.8	5.24	51	9.8	17.7	21.6	7.8	3.9	—	—	17.7	21.6	49.0	3.9	5.36
居住エリア別	対象エリア内	380	8.7	9.5	17.4	13.4	6.1	1.8	0.5	28.4	14.2	35.5	8.4	4.89	380	10.5	9.7	19.7	9.0	3.4	0.8	0.3	31.3	15.3	40.0	4.5	5.22
	対象エリア外	535	15.9	19.1	21.1	15.0	4.1	0.8	0.6	16.5	7.1	56.1	5.4	5.30	535	19.3	20.6	20.6	10.7	2.4	0.9	0.2	17.0	8.4	60.4	3.6	5.54
来訪回数別	初めて	347	14.1	18.2	21.0	13.0	4.3	0.9	0.6	19.6	8.4	53.3	5.8	5.28	347	19.9	18.7	19.6	9.8	2.0	0.9	—	20.5	8.7	58.2	2.9	5.59
	リピーター	560	12.3	13.8	18.8	15.0	5.2	1.4	0.5	22.7	10.4	44.8	7.1	5.10	560	13.0	14.8	20.9	9.6	3.4	0.9	0.4	24.6	12.3	48.8	4.6	5.32
滞在時間別	日帰り・計	244	4.5	4.9	11.5	11.1	3.7	1.6	—	44.7	18.0	20.9	5.3	4.75	244	5.3	5.3	13.1	8.6	2.1	1.2	—	45.9	18.4	23.8	3.3	4.99
	宿泊・計	667	16.0	19.2	22.5	15.6	5.4	1.1	0.8	13.0	6.5	57.7	7.2	5.23	667	19.5	20.2	22.8	10.5	3.2	0.8	0.3	14.7	8.1	62.5	4.2	5.51
来訪時期別	夏季調査：2022年度	712	12.4	15.6	18.4	15.3	5.3	1.3	0.7	21.2	9.8	46.4	7.3	5.11	712	15.2	16.2	20.4	10.5	3.0	1.0	0.3	22.3	11.2	51.7	4.2	5.39
	冬季調査：2022年度	206	14.6	14.1	23.8	10.7	3.4	1.0	—	21.8	10.7	52.4	4.4	5.34	206	17.0	16.0	19.9	7.8	2.4	0.5	—	24.8	11.7	52.9	2.9	5.57
調査地点別	阿寒・計	293	12.3	15.4	17.4	17.1	3.8	—	—	24.9	9.2	45.1	3.8	5.23	293	15.0	16.0	21.2	8.5	1.4	—	—	27.3	10.6	52.2	1.4	5.56
	釧路・計	306	17.7	15.0	19.6	13.1	7.5	2.0	1.6	14.4	9.2	52.3	11.1	5.13	306	20.3	17.0	20.6	8.8	5.2	1.6	0.7	15.0	10.8	57.8	7.5	5.41
	摩周・計	319	8.8	15.4	21.6	12.9	3.5	1.6	—	24.8	11.6	45.8	5.0	5.13	319	11.6	15.4	19.1	12.2	1.9	0.9	—	26.3	12.6	46.1	2.8	5.32
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票	55	29.1	27.3	23.6	9.1	—	—	—	—	5.5	5.5	80.0	—	5.86	55	47.3	25.5	16.4	1.8	—	—	—	5.5	3.6	89.1	—	6.30

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

⑤ 食事の味やボリュームがよかった														⑥ 飲食店従業員の対応がよかった													
	調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない								大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	28.1	25.8	15.8	8.0	1.7	0.5	0.3	11.4	8.4	69.7	2.5	5.85	9,507	26.4	25.4	16.2	8.5	1.7	0.3	0.2	11.8	9.5	68.0	2.2	5.82	
【水のカムイ観光圏】：2019年度	845	17.2	20.0	17.0	14.3	2.4	0.6	0.2	22.7	5.6	54.2	3.2	5.45	845	15.5	20.0	18.6	14.8	2.5	0.6	0.2	22.0	5.8	54.1	3.3	5.40	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	644	18.2	21.9	17.9	10.7	1.9	0.2	0.2	17.6	11.7	57.9	2.2	5.60	644	15.7	22.2	18.5	10.7	2.5	0.5	0.3	17.6	12.1	56.4	3.3	5.50	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	18.1	20.7	17.4	10.3	1.3	0.3	—	19.1	12.9	56.2	1.7	5.63	903	15.1	20.4	17.8	11.3	2.0	0.2	0.1	19.2	14.0	53.3	2.3	5.51	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	20.7	20.5	21.8	9.7	3.3	0.8	0.1	16.5	6.8	63.0	4.1	5.56	918	17.2	18.7	23.5	12.0	3.2	0.1	0.1	16.9	8.3	59.5	3.4	5.46	
総合満足度別																											
大変満足	185	58.4	17.3	8.7	3.2	1.1	—	—	9.2	2.2	84.3	1.1	6.45	185	54.1	19.5	10.3	3.2	1.1	—	—	—	9.2	2.7	83.8	1.1	6.39
満足	400	15.5	28.5	23.8	9.3	2.5	0.3	—	14.8	5.5	67.8	2.8	5.56	400	9.5	25.5	27.8	11.8	2.8	—	—	—	15.3	7.5	62.8	2.8	5.35
やや満足	211	5.7	18.0	32.7	15.6	4.3	0.5	—	18.0	5.2	56.4	4.7	5.05	211	7.1	13.7	32.7	16.6	4.3	—	—	—	18.5	7.1	53.6	4.3	5.04
満足・計以外	101	7.9	2.0	15.8	12.9	8.9	5.0	1.0	31.7	14.9	25.7	14.9	4.41	101	4.0	4.0	13.9	21.8	6.9	1.0	1.0	32.7	14.9	21.8	8.9	4.42	
同行者別																											
子供連れ家族・計	166	17.5	18.7	25.3	10.2	1.8	—	—	19.9	6.6	61.5	1.8	5.54	166	15.1	12.7	25.3	13.9	3.0	—	—	—	21.7	8.4	53.0	3.0	5.33
大人の家族（18歳以上の子供含む）	117	23.1	21.4	23.9	6.0	3.4	0.9	—	18.0	3.4	68.4	4.3	5.66	117	19.7	19.7	28.2	6.0	2.6	—	—	—	18.0	6.0	67.5	2.6	5.63
夫婦	267	17.6	24.3	21.4	8.2	3.8	1.1	—	14.6	9.0	63.3	4.9	5.53	267	15.4	22.5	23.2	10.9	3.0	—	—	—	14.6	10.5	61.1	3.0	5.49
カップル	53	24.5	20.8	15.1	13.2	3.8	—	—	15.1	7.6	60.4	3.8	5.63	53	22.6	18.9	20.8	9.4	5.7	—	—	—	15.1	7.6	62.3	5.7	5.56
友人	122	31.2	17.2	22.1	6.6	3.3	—	—	11.5	8.2	70.5	3.3	5.83	122	20.5	23.8	21.3	8.2	4.9	—	—	—	12.3	9.0	65.6	4.9	5.59
職場や団体	23	47.8	13.0	17.4	8.7	4.4	—	—	8.7	—	78.3	4.4	6.00	23	39.1	8.7	17.4	21.7	4.4	—	—	—	8.7	—	65.2	4.4	5.62
ひとり	156	14.7	18.0	20.5	16.0	3.9	1.9	0.6	19.2	5.1	53.2	6.4	5.20	156	13.5	15.4	22.4	19.2	1.9	0.6	0.6	19.2	7.1	51.3	3.2	5.20	
その他	14	14.3	28.6	14.3	7.1	—	—	—	28.6	7.1	57.1	—	5.78	14	14.3	21.4	21.4	7.1	—	—	—	28.6	7.1	57.1	—	5.67	
性別																											
男性	475	17.1	21.5	23.2	12.6	3.4	0.8	—	14.5	7.0	61.7	4.2	5.43	475	13.5	18.5	26.5	15.2	2.7	0.2	—	15.2	8.2	58.5	3.0	5.32	
女性	429	25.4	19.1	19.6	6.8	3.3	0.7	0.2	18.9	6.1	64.1	4.2	5.71	429	21.9	19.1	19.6	8.9	3.7	—	0.2	18.9	7.7	60.6	4.0	5.62	
年代別																											
10代	21	28.6	9.5	23.8	—	—	—	—	38.1	—	61.9	—	6.08	21	28.6	—	28.6	4.8	—	—	—	38.1	—	57.1	—	—	5.85
20代	148	32.4	23.7	18.2	4.7	1.4	—	—	14.9	4.7	74.3	1.4	6.01	148	28.4	19.6	25.0	4.7	1.4	—	—	14.9	6.1	73.0	1.4	5.87	
30代	151	28.5	21.2	16.6	9.9	3.3	—	—	16.6	4.0	66.2	3.3	5.78	151	26.5	14.6	18.5	15.9	2.0	—	—	17.2	5.3	59.6	2.0	5.62	
40代	217	20.3	18.4	23.5	12.0	3.7	0.9	0.5	15.7	5.1	62.2	5.1	5.44	217	15.7	21.2	22.6	13.4	5.1	0.5	0.5	15.7	5.5	59.5	6.0	5.33	
50代	197	14.2	20.3	23.4	11.7	4.6	1.0	—	16.8	8.1	57.9	5.6	5.33	197	9.6	22.3	21.3	16.2	5.1	—	—	16.2	9.1	53.3	5.1	5.20	
60代	130	14.6	20.0	23.9	8.5	1.5	2.3	—	18.5	10.8	58.5	3.9	5.44	130	10.0	17.7	29.2	6.9	1.5	—	—	20.8	13.9	56.9	1.5	5.42	
70代以上	51	3.9	23.5	25.5	13.7	7.8	—	—	9.8	15.7	52.9	7.8	5.03	51	7.8	13.7	29.4	15.7	2.0	—	—	11.8	19.6	51.0	2.0	5.14	
居住エリア別																											
対象エリア内	380	16.1	19.0	21.8	9.0	4.2	1.1	—	19.7	9.2	56.8	5.3	5.43	380	14.0	16.6	24.2	10.8	4.7	—	—	20.3	9.5	54.7	4.7	5.35	
対象エリア外	535	24.1	21.5	21.5	10.3	2.6	0.6	0.2	14.2	5.1	67.1	3.4	5.64	535	19.6	20.2	23.0	12.9	2.1	0.2	0.2	14.6	7.3	62.8	2.4	5.53	
来訪回数別																											
初めて	347	23.6	21.6	19.9	8.4	2.6	0.6	—	18.2	5.2	65.1	3.2	5.70	347	21.3	18.7	22.2	11.2	1.7	—	—	17.9	6.9	62.3	1.7	5.62	
リピーター	560	19.1	20.2	22.5	10.7	3.8	0.9	0.2	15.7	7.0	61.8	4.8	5.48	560	14.8	18.9	24.1	12.7	4.1	0.2	0.2	16.6	8.4	57.9	4.5	5.35	
滞在時間別																											
日帰り・計	244	11.9	13.1	20.5	11.1	4.1	0.4	—	28.7	10.3	45.5	4.5	5.27	244	11.9	11.5	22.1	10.3	4.1	0.4	—	29.1	10.7	45.5	4.5	5.26	
宿泊・計	667	24.0	23.2	22.5	9.3	3.0	0.9	0.2	12.1	4.8	69.7	4.1	5.63	667	19.3	21.3	24.3	12.7	2.9	—	0.2	12.6	6.8	64.9	3.0	5.51	
来訪時期別																											
夏季調査：2022年度	712	19.4	21.2	21.5	9.8	3.5	0.7	0.1	17.6	6.2	62.1	4.4	5.53	712	16.0	18.7	23.0	12.6	3.4	0.1	0.1	18.1	7.9	57.7	3.7	5.41	
冬季調査：2022年度	206	25.2	18.0	22.8	9.2	2.4	1.0	—	12.6	8.7	66.0	3.4	5.65	206	21.4	18.9	25.2	9.7	2.4	—	—	12.6	9.7	65.5	2.4	5.61	
調査地点別																											
阿寒・計	293	17.1	18.4	19.8	9.9	2.7	0.3	—	24.2	7.5	55.3	3.1	5.53	293	14.0	16.7	21.5	10.9	2.4	—	—	24.9	9.6	52.2	2.4	5.44	
釧路・計	306	26.5	20.9	21.9	8.8	5.2	1.0	0.3	8.8	6.5	69.3	6.5	5.60	306	23.5	19.9	20.9	14.7	3.9	—	0.3	8.8	7.8	64.4	4.3	5.52	
摩周・計	319	18.5	21.9	23.5	10.3	1.9	0.9	—	16.6	6.3	64.0	2.8	5.55	319	14.1	19.4	27.9	10.3	3.1	0.3	—	17.2	7.5	61.4	3.5	5.40	
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語系	55	36.4	25.5	21.8	7.3	—	—	—	5.5	3.6	83.6	—	6.00	55	45.5	25.5	14.6	3.6	—	—	—	5.5	5.5	85.5	—	—	6.27

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

		⑦この地域ならではの土産品が手に入った											(%)	
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2022年度・合計	9,507	21.9	23.1	17.0	10.2	2.2	0.8	0.3	15.7	8.9	62.0	3.3	5.65	
【水のカムイ観光圏】：2019年度	845	17.4	16.1	13.3	13.6	3.4	0.8	0.4	18.4	11.9	53.6	4.1	5.45	
【水のカムイ観光圏】：2020年度	644	14.3	18.3	17.1	13.2	3.7	0.8	0.6	20.5	11.5	49.7	5.1	5.32	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	14.4	14.5	18.1	13.1	2.1	1.0	0.3	22.9	13.6	47.0	3.4	5.34	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	16.0	18.7	19.6	12.1	3.5	2.0	0.2	20.4	7.5	54.4	5.7	5.35	
総合満足度別														
大変満足	185	43.2	24.9	9.7	4.9	1.6	0.5	0.5	11.4	3.2	77.8	2.7	6.17	
満足	400	12.8	24.0	22.8	12.0	2.5	2.0	—	18.5	5.5	59.5	4.5	5.35	
やや満足	211	5.7	11.4	27.0	18.0	6.6	0.5	0.5	23.2	7.1	44.1	7.6	4.83	
満足・計以外	101	3.0	5.9	11.9	15.8	5.0	6.9	—	36.6	14.9	20.8	11.9	4.29	
同行者別														
子供連れ家族・計	166	15.7	19.3	22.3	8.4	4.8	1.2	—	22.3	6.0	57.2	6.0	5.40	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	117	14.5	20.5	21.4	13.7	6.0	—	—	18.8	5.1	56.4	6.0	5.32	
夫婦	267	13.5	19.1	19.5	12.0	4.1	3.4	0.8	17.6	10.1	52.1	8.2	5.18	
カップル	53	22.6	20.8	13.2	18.9	—	—	—	17.0	7.6	56.6	—	5.63	
友人	122	23.0	24.6	15.6	9.0	2.5	1.6	—	18.0	5.7	63.1	4.1	5.68	
職場や団体	23	26.1	21.7	17.4	21.7	—	4.4	—	8.7	—	65.2	4.4	5.43	
ひとり	156	12.8	10.9	20.5	13.5	1.9	2.6	—	28.9	9.0	44.2	4.5	5.19	
その他	14	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	21.4	7.1	57.1	—	5.40	
性別														
男性	475	10.3	19.4	20.2	14.7	5.3	2.3	0.2	20.0	7.6	49.9	7.8	5.10	
女性	429	21.9	18.0	18.9	9.6	1.6	1.6	0.2	21.2	7.0	58.7	3.5	5.60	
年代別														
10代	21	23.8	9.5	19.1	4.8	—	—	—	42.9	—	52.4	—	5.92	
20代	148	26.4	23.7	12.2	10.1	1.4	—	—	21.6	4.7	62.2	1.4	5.86	
30代	151	17.9	19.9	17.9	12.6	1.3	2.7	—	21.2	6.6	55.6	4.0	5.45	
40代	217	17.1	20.7	23.5	12.0	3.2	1.4	—	17.1	5.1	61.3	4.6	5.41	
50代	197	10.7	17.3	19.3	12.7	7.1	3.6	1.0	19.8	8.6	47.2	11.7	4.96	
60代	130	10.0	13.1	20.8	15.4	3.1	1.5	—	23.1	13.1	43.9	4.6	5.11	
70代以上	51	9.8	15.7	25.5	9.8	5.9	3.9	—	15.7	13.7	51.0	9.8	5.03	
居住エリア別														
対象エリア内	380	12.9	18.7	19.5	11.6	5.0	1.3	—	22.1	9.0	51.1	6.3	5.28	
対象エリア外	535	18.3	18.7	19.4	12.5	2.4	2.4	0.4	19.3	6.5	56.5	5.2	5.39	
来訪回数別														
初めて	347	15.0	20.2	18.7	11.5	2.6	2.3	0.3	22.8	6.6	53.9	5.2	5.36	
リピーター	560	16.8	18.0	20.0	12.7	3.9	1.8	0.2	19.3	7.3	54.8	5.9	5.34	
滞在時間別														
日帰り・計	244	15.2	15.6	16.0	9.4	3.7	0.4	—	29.1	10.7	46.7	4.1	5.46	
宿泊・計	667	16.3	19.9	21.1	13.2	3.5	2.6	0.3	17.4	5.7	57.4	6.3	5.31	
来訪時期別														
夏季調査：2022年度	712	15.3	18.0	19.5	12.6	3.4	2.0	0.3	21.4	7.6	52.8	5.6	5.31	
冬季調査：2022年度	206	18.5	21.4	19.9	10.2	3.9	1.9	—	17.0	7.3	59.7	5.8	5.46	
調査地点別														
阿寒・計	293	18.1	16.7	15.4	10.2	2.4	1.4	—	28.3	7.5	50.2	3.8	5.53	
釧路・計	306	17.0	20.3	21.6	9.8	4.6	2.9	0.3	15.4	8.2	58.8	7.8	5.33	
摩周・計	319	13.2	19.1	21.6	16.0	3.5	1.6	0.3	17.9	6.9	53.9	5.3	5.22	
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語系	55	32.7	23.6	12.7	12.7	—	1.8	—	10.9	5.5	69.1	1.8	5.85	

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

⑧土産店従業員の対応がよかった														(%)
調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
	大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
9,507	19.9	23.0	16.8	12.1	1.5	0.3	0.1	16.3	10.1	59.7	1.9	5.63		
845	14.6	19.3	14.3	14.3	1.5	0.8	0.5	27.9	6.8	48.2	2.8	5.41		
644	13.0	19.4	17.2	14.1	2.8	0.3	0.5	19.9	12.7	49.7	3.6	5.34		
903	13.6	15.4	16.3	13.7	1.6	0.6	0.2	23.5	15.2	45.3	2.3	5.38		
918	14.8	16.7	20.9	14.6	2.6	0.7	0.1	20.5	9.2	52.4	3.4	5.34		
185	45.4	18.9	11.4	6.0	1.1	0.5	0.5	11.4	4.9	75.7	2.2	6.17		
400	10.3	22.8	23.8	14.5	1.8	0.8	—	18.8	7.5	56.8	2.5	5.31		
211	4.3	10.0	28.4	19.9	5.2	—	—	23.2	9.0	42.7	5.2	4.83		
101	2.0	5.0	13.9	22.8	4.0	2.0	—	36.6	13.9	20.8	5.9	4.44		
166	11.5	18.1	18.7	12.7	4.8	0.6	—	22.9	10.8	48.2	5.4	5.26		
117	12.8	18.0	23.9	15.4	3.4	—	—	18.8	7.7	54.7	3.4	5.29		
267	14.6	15.4	24.7	13.9	2.3	0.4	0.4	17.6	10.9	54.7	3.0	5.33		
53	22.6	24.5	13.2	15.1	—	—	—	17.0	7.6	60.4	—	5.73		
122	18.9	22.1	17.2	11.5	4.1	1.6	—	18.0	6.6	58.2	5.7	5.47		
23	26.1	17.4	26.1	21.7	—	—	—	8.7	—	69.6	—	5.52		
156	12.8	9.6	18.6	18.6	0.6	1.3	—	28.9	9.6	41.0	1.9	5.19		
14	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	21.4	7.1	57.1	—	5.40		
475	9.7	17.5	23.2	17.1	3.0	0.8	0.2	20.0	8.6	50.3	4.0	5.15		
429	20.3	16.3	17.7	12.4	2.3	0.5	—	21.5	9.1	54.3	2.8	5.55		
21	19.1	9.5	19.1	4.8	—	—	—	42.9	4.8	47.6	—	5.82		
148	22.3	19.6	20.3	8.1	1.4	—	—	22.3	6.1	62.2	1.4	5.75		
151	20.5	17.2	16.6	15.2	2.0	—	—	21.2	7.3	54.3	2.0	5.55		
217	13.4	18.9	22.6	16.1	3.7	0.9	—	17.5	6.9	54.8	4.6	5.26		
197	10.7	16.8	18.3	19.8	3.6	1.5	0.5	19.3	9.6	45.7	5.6	5.06		
130	10.0	14.6	22.3	13.9	1.5	—	—	22.3	15.4	46.9	1.5	5.28		
51	9.8	5.9	33.3	11.8	3.9	2.0	—	17.7	15.7	49.0	5.9	5.00		
380	12.9	16.1	20.5	13.2	4.2	0.5	—	22.6	10.0	49.5	4.7	5.28		
535	16.3	17.2	20.9	15.7	1.5	0.8	0.2	19.1	8.4	54.4	2.4	5.39		
347	14.7	17.3	20.8	13.0	2.9	0.6	—	22.5	8.4	52.7	3.5	5.38		
560	15.2	16.3	20.9	15.9	2.3	0.7	0.2	19.6	8.9	52.3	3.2	5.33		
244	13.1	15.2	18.0	10.7	2.1	0.4	—	29.5	11.1	46.3	2.5	5.43		
667	15.4	17.4	22.2	16.0	2.9	0.8	0.2	17.4	7.8	55.0	3.8	5.32		
712	13.6	15.9	20.8	15.0	2.8	0.7	0.1	21.5	9.6	50.3	3.7	5.29		
206	18.9	19.4	21.4	13.1	1.9	0.5	—	17.0	7.8	59.7	2.4	5.52		
293	16.7	15.4	18.4	10.2	2.1	0.7	—	28.0	8.5	50.5	2.7	5.51		
306	16.3	18.6	19.6	16.0	3.3	0.7	0.3	15.0	10.1	54.6	4.3	5.34		
319	11.6	16.0	24.5	17.2	2.5	0.6	—	18.8	8.8	52.0	3.1	5.21		
55	41.8	20.0	16.4	3.6	—	—	—	10.9	7.3	78.2	—	6.22		

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった														
調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
全観光圏：2022年度・合計																											
9,507	10.8	8.9	5.5	6.1	0.8	0.2	0.1	49.9	17.7	25.1	1.1	5.66	9,507	10.3	8.1	5.1	6.2	0.8	0.2	0.1	50.6	18.6	23.5	1.1	5.65		
【水のカメラ観光圏】：2019年度																											
845	10.9	10.8	7.0	10.9	2.0	0.2	0.1	49.1	9.0	28.6	2.4	5.39	845	8.4	9.5	6.4	10.9	1.9	0.2	0.2	52.2	10.3	24.3	2.4	5.27		
【水のカメラ観光圏】：2020年度																											
644	7.5	6.8	3.7	7.1	0.9	0.2	—	52.6	21.1	18.0	1.1	5.47	644	6.8	5.6	4.5	7.1	1.1	0.2	—	53.0	21.7	16.9	1.2	5.37		
【水のカメラ観光圏】：2021年度																											
903	7.8	4.0	4.8	5.3	0.8	0.2	0.2	52.4	24.6	16.5	1.2	5.48	903	6.6	3.9	4.4	5.5	0.8	0.1	0.2	52.9	25.5	15.0	1.1	5.41		
【水のカメラ観光圏】：2022年度																											
918	6.8	5.2	6.4	6.8	1.4	0.2	—	55.3	17.9	18.4	1.6	5.32	918	6.1	5.3	5.3	7.3	1.3	0.1	—	55.5	19.1	16.8	1.4	5.29		
総合満足度別																											
185	20.0	6.5	2.7	1.6	—	—	—	58.9	10.3	29.2	—	6.46	185	18.4	7.0	2.2	2.2	0.5	—	—	59.5	10.3	27.6	0.5	6.34		
400	5.0	7.5	6.3	9.0	0.8	—	—	52.8	18.8	18.8	0.8	5.25	400	4.5	6.8	5.3	9.5	0.5	—	—	52.8	20.8	16.5	0.5	5.20		
211	1.9	1.9	10.4	6.2	3.8	0.5	—	56.4	19.0	14.2	4.3	4.62	211	1.4	3.3	8.5	7.6	2.8	—	—	55.9	20.4	13.3	2.8	4.70		
101	—	1.0	5.9	9.9	2.0	1.0	—	62.4	17.8	6.9	3.0	4.20	101	—	2.0	4.0	8.9	3.0	1.0	—	63.4	17.8	5.9	4.0	4.16		
同行者別																											
166	6.0	7.2	10.8	5.4	1.2	—	—	54.8	14.5	24.1	1.2	5.37	166	5.4	6.6	9.0	6.6	1.2	—	—	54.8	16.3	21.1	1.2	5.29		
117	6.8	3.4	9.4	6.8	3.4	—	—	55.6	14.5	19.7	3.4	5.11	117	6.0	5.1	6.8	6.8	2.6	—	—	55.6	17.1	18.0	2.6	5.19		
267	4.9	6.4	4.1	7.5	1.1	0.4	—	52.8	22.9	15.4	1.5	5.22	267	4.1	5.6	4.1	7.9	1.1	0.4	—	52.8	24.0	13.9	1.5	5.11		
53	11.3	1.9	1.9	9.4	1.9	1.9	—	54.7	17.0	15.1	3.8	5.20	53	11.3	3.8	1.9	11.3	—	—	—	54.7	17.0	17.0	—	5.53		
122	11.5	6.6	7.4	4.9	0.8	—	—	50.8	18.0	25.4	0.8	5.74	122	9.8	8.2	5.7	5.7	0.8	—	—	50.8	18.9	23.8	0.8	5.68		
23	13.0	—	8.7	13.0	—	—	—	56.5	8.7	21.7	—	5.38	23	13.0	—	4.4	13.0	—	—	—	60.9	8.7	17.4	—	5.43		
156	4.5	3.2	4.5	5.8	1.3	—	—	64.1	16.7	12.2	1.3	5.20	156	4.5	2.6	3.9	5.8	1.9	—	—	64.1	17.3	10.9	1.9	5.10		
14	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	50.0	21.4	14.3	—	5.25	14	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	50.0	21.4	14.3	—	5.25		
性別																											
475	4.4	5.5	6.7	9.3	1.7	0.2	—	53.7	18.5	16.6	1.9	5.04	475	4.0	5.9	5.5	10.1	1.3	—	—	53.7	19.6	15.4	1.3	5.05		
429	9.3	4.4	5.8	3.7	1.2	0.2	—	58.0	17.3	19.6	1.4	5.66	429	8.4	4.7	4.9	3.7	1.4	0.2	—	58.3	18.4	18.0	1.6	5.61		
年代別																											
21	4.8	—	14.3	4.8	—	—	—	76.2	—	19.1	—	5.20	21	4.8	—	14.3	4.8	—	—	—	76.2	—	19.1	—	5.20		
148	14.2	6.1	2.0	8.1	0.7	—	—	57.4	11.5	22.3	0.7	5.80	148	13.5	6.8	1.4	7.4	1.4	—	—	57.4	12.2	21.6	1.4	5.78		
151	10.6	4.6	4.6	7.3	0.7	1.3	—	58.3	12.6	19.9	2.0	5.46	151	8.6	6.6	4.6	7.3	0.7	0.7	—	58.9	12.6	19.9	1.3	5.47		
217	6.0	5.5	9.7	7.4	0.9	—	—	57.1	13.4	21.2	0.9	5.28	217	6.0	4.6	7.8	8.3	0.9	—	—	57.6	14.8	18.4	0.9	5.23		
197	3.1	4.6	5.6	6.6	2.5	—	—	56.4	21.3	13.2	2.5	4.96	197	2.5	4.1	4.6	6.6	2.5	—	—	56.9	22.8	11.2	2.5	4.88		
130	3.9	6.2	6.2	6.2	2.3	—	—	48.5	26.9	16.2	2.3	5.13	130	3.1	6.9	5.4	8.5	0.8	—	—	46.9	28.5	15.4	0.8	5.13		
51	—	3.9	7.8	2.0	2.0	—	—	41.2	43.1	11.8	2.0	4.88	51	—	3.9	3.9	3.9	2.0	—	—	41.2	45.1	7.8	2.0	4.71		
居住エリア別																											
380	4.7	4.2	5.5	4.7	2.6	0.3	—	56.6	21.3	14.5	2.9	5.13	380	4.2	5.5	4.2	5.0	2.4	—	—	56.8	21.8	14.0	2.4	5.20		
535	8.2	5.8	6.7	8.2	0.6	0.2	—	54.8	15.5	20.8	0.8	5.42	535	7.5	5.2	5.8	9.0	0.6	0.2	—	54.8	17.0	18.5	0.8	5.34		
来訪回数別																											
347	8.7	6.9	5.8	8.7	1.2	0.3	—	55.0	13.5	21.3	1.4	5.39	347	7.8	6.6	5.2	8.7	1.2	0.3	—	55.6	14.7	19.6	1.4	5.35		
560	5.7	4.1	6.8	5.5	1.4	0.2	—	56.4	19.8	16.6	1.6	5.28	560	5.0	4.6	5.4	6.4	1.3	—	—	56.3	21.1	15.0	1.3	5.25		
滞在時間別																											
244	3.3	2.9	6.6	6.6	2.1	0.4	—	57.0	21.3	12.7	2.5	4.89	244	2.9	3.3	4.9	7.0	1.6	—	—	58.2	22.1	11.1	1.6	4.94		
667	8.1	6.2	6.3	6.9	1.2	0.2	—	55.3	15.9	20.5	1.4	5.44	667	7.4	6.2	5.4	7.5	1.2	0.2	—	55.0	17.2	18.9	1.4	5.38		
来訪時期別																											
712	7.2	5.6	6.5	6.6	1.4	0.3	—	55.1	17.4	19.2	1.7	5.35	712	6.5	5.5	5.5	7.0	1.4	0.1	—	55.2	18.8	17.4	1.5	5.31		
206	5.3	3.9	6.3	7.3	1.5	—	—	56.3	19.4	15.5	1.5	5.18	206	4.9	4.9	4.9	8.3	1.0	—	—	56.3	19.9	14.6	1.0	5.18		
調査地点別																											
293	7.5	6.1	5.5	4.1	1.7	0.3	—	58.4	16.4	19.1	2.1	5.50	293	5.8	6.8	5.8	4.4	2.1	—	—	57.7	17.4	18.4	2.1	5.40		
306	6.5	4.3	9.8	8.5	1.0	0.3	—	50.7	19.0	20.6	1.3	5.19	306	6.5	4.3	7.5	8.5	1.0	0.3	—	51.6	20.3	18.3	1.3	5.21		
319	6.3	5.3	4.1	7.5	1.6	—	—	57.1	18.2	15.7	1.6	5.29	319	6.0	5.0	2.8	8.8	0.9	—	—	57.1	19.4	13.8	0.9	5.27		
水のカメラ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票																											
55	34.6	16.4	7.3	10.9	—	—	1.8	21.8	7.3	58.2	1.8	5.95	55	38.2	9.1	7.3	9.1	—	1.8	—	25.5	9.1	54.6	1.8	6.08		

- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

⑪地域内の移動が快適だと感じた														⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた															
調査数	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	あまり 思わない		思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う							やや思う	あまり 思わない	思わない	全く 思わない										
全観光圏：2022年度・合計	9,507	16.7	20.5	19.5	16.9	5.9	2.0	1.2	7.3	10.0	56.7	9.2	5.17	9,507	16.5	21.4	19.7	15.9	4.4	1.5	0.6	8.8	11.4	57.6	6.5	5.29			
【水のカマイ観光圏】：2019年度	845	16.2	18.8	21.0	18.2	6.0	2.8	1.2	12.1	3.7	56.0	10.1	5.09	845	11.5	17.8	21.0	22.6	4.7	2.6	0.2	14.6	5.1	50.2	7.6	5.00			
【水のカマイ観光圏】：2020年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
【水のカマイ観光圏】：2021年度	903	10.9	16.5	17.4	18.6	5.5	2.2	1.0	12.5	15.4	44.7	8.8	4.97	903	10.6	15.6	16.6	18.6	4.5	1.9	0.3	14.7	17.1	42.9	6.8	5.03			
【水のカマイ観光圏】：2022年度	918	11.9	19.2	19.8	16.6	7.2	2.9	1.3	13.1	8.1	50.9	11.4	4.97	918	11.6	17.8	20.7	17.1	5.9	1.5	0.9	14.3	10.4	50.0	8.3	5.05			
総合満足度別	185	36.2	22.7	13.0	13.5	1.1	0.5	—	10.8	2.2	71.9	1.6	5.89	185	35.7	24.3	13.0	9.7	1.1	—	—	12.4	3.8	73.0	1.1	6.00			
大変満足	400	8.3	26.0	20.0	16.0	9.3	3.0	1.0	9.5	7.0	54.3	13.3	4.94	400	7.8	24.0	21.3	19.3	5.5	1.0	0.8	11.5	9.0	53.0	7.3	5.04			
やや満足	211	2.8	9.5	29.9	20.9	7.6	3.8	3.3	12.3	10.0	42.2	14.7	4.42	211	2.8	8.5	28.9	20.4	10.0	2.4	1.4	12.8	12.8	40.3	13.7	4.48			
満足・計以外	101	3.0	7.9	12.9	17.8	10.9	5.9	1.0	29.7	10.9	23.8	17.8	4.20	101	3.0	2.0	17.8	18.8	8.9	5.0	2.0	29.7	12.9	22.8	15.8	4.10			
同行者別	166	11.5	16.9	16.9	15.7	6.0	3.6	1.2	17.5	10.8	45.2	10.8	4.95	166	12.1	16.9	16.9	16.9	6.0	0.6	—	16.9	13.9	45.8	6.6	5.15			
子供の家族（18歳以上の子供含む）	117	11.1	18.8	20.5	20.5	7.7	0.9	—	15.4	5.1	50.4	8.6	5.03	117	10.3	18.0	24.8	15.4	5.1	2.6	—	17.1	6.8	53.0	7.7	5.07			
夫婦	267	6.7	23.2	21.4	15.4	7.9	3.4	1.5	10.1	10.5	51.3	12.7	4.87	267	6.7	20.2	19.5	19.5	4.5	2.6	1.5	12.4	13.1	46.4	8.6	4.88			
カップル	53	20.8	20.8	15.1	17.0	13.2	—	—	9.4	3.8	56.6	13.2	5.22	53	22.6	17.0	20.8	18.9	5.7	1.9	—	5.7	7.6	60.4	7.6	5.30			
友人	122	14.8	18.0	24.6	13.9	6.6	2.5	1.6	13.1	4.9	57.4	10.7	5.08	122	13.9	19.7	23.8	13.1	8.2	—	1.6	13.1	6.6	57.4	9.8	5.14			
職場や団体	23	17.4	8.7	30.4	13.0	4.4	—	—	21.7	4.4	56.5	4.4	5.29	23	17.4	8.7	21.7	13.0	13.0	—	—	21.7	4.4	47.8	13.0	5.06			
ひとり	156	14.7	16.7	17.3	18.6	6.4	5.1	2.6	11.5	7.1	48.7	14.1	4.87	156	12.8	14.1	22.4	17.3	6.4	1.3	1.3	15.4	9.0	49.4	9.0	5.01			
その他	14	21.4	21.4	7.1	21.4	—	—	—	14.3	14.3	50.0	—	5.60	14	21.4	21.4	7.1	21.4	—	—	—	14.3	14.3	50.0	—	5.60			
性別	475	9.9	17.1	21.9	17.7	6.7	3.8	1.9	13.1	8.0	48.8	12.4	4.83	475	9.5	16.6	21.5	19.0	5.9	1.3	1.1	14.7	10.5	47.6	8.2	4.96			
女性	429	14.5	20.8	17.3	15.6	7.7	2.1	0.7	13.5	7.9	52.5	10.5	5.12	429	14.2	18.7	19.8	14.7	6.1	1.9	0.7	14.2	9.8	52.7	8.6	5.16			
年代別	21	4.8	23.8	23.8	14.3	4.8	—	4.8	23.8	—	52.4	9.5	4.88	21	14.3	19.1	33.3	9.5	4.8	—	—	19.1	—	66.7	4.8	5.35			
10代	148	14.2	20.3	19.6	17.6	8.8	1.4	1.4	14.2	2.7	54.1	11.5	5.05	148	16.2	18.9	17.6	19.6	7.4	—	0.7	15.5	4.1	52.7	8.1	5.18			
20代	151	17.9	13.9	21.9	17.2	8.0	4.6	1.3	10.6	4.6	53.6	13.9	4.97	151	17.2	12.6	21.2	18.5	6.6	3.3	—	13.3	7.3	51.0	9.9	5.07			
30代	217	11.5	19.8	20.3	18.4	6.0	1.8	1.4	13.8	6.9	51.6	9.2	5.02	217	12.9	15.7	20.7	18.4	6.5	0.5	1.4	15.2	8.8	49.3	8.3	5.04			
40代	197	10.2	19.8	17.8	18.3	7.6	4.6	0.5	12.2	9.1	47.7	12.7	4.88	197	8.1	19.8	21.8	17.8	6.1	1.5	1.5	12.7	10.7	49.8	9.1	4.94			
50代	130	7.7	17.7	20.8	13.1	6.2	2.3	0.8	14.6	16.9	46.2	9.2	4.97	130	3.9	20.0	20.8	13.1	3.1	3.1	—	16.2	20.0	44.6	6.2	4.99			
60代	51	9.8	25.5	17.7	5.9	7.8	3.9	3.9	9.8	15.7	52.9	15.7	4.95	51	7.8	25.5	17.7	9.8	3.9	2.0	2.0	9.8	21.6	51.0	7.8	5.14			
70代以上	380	11.3	13.4	20.0	15.8	7.6	2.9	—	17.6	11.3	44.7	10.5	4.95	380	9.7	13.7	21.3	14.2	6.8	1.3	0.5	18.2	14.2	44.7	8.7	4.99			
居住エリア別	535	12.3	23.0	19.8	17.0	6.9	3.0	2.2	9.9	5.8	55.1	12.2	4.99	535	12.9	20.8	20.2	19.1	5.2	1.7	1.1	11.6	7.5	53.8	8.0	5.09			
対象エリア内	347	11.2	21.6	17.9	19.6	9.2	2.6	2.0	9.8	6.1	50.7	13.8	4.88	347	12.1	19.0	21.0	19.0	7.2	1.7	1.4	10.7	7.8	52.2	10.4	4.99			
対象エリア外	560	12.3	18.0	20.9	14.8	5.9	3.2	0.9	15.4	8.6	51.3	10.0	5.04	560	11.4	17.1	20.5	16.1	4.8	1.4	0.5	16.8	11.3	49.1	6.8	5.11			
来訪回数別	244	10.7	14.8	22.5	12.3	6.2	2.9	1.2	18.0	11.5	48.0	10.3	4.97	244	8.6	14.8	22.1	12.7	7.0	1.2	0.8	20.1	12.7	45.5	9.0	4.98			
日帰り・計	667	12.3	21.0	19.0	18.3	7.5	3.0	1.4	11.4	6.2	52.3	11.8	4.98	667	12.6	19.0	20.4	18.9	5.6	1.5	0.9	12.3	8.9	52.0	8.0	5.08			
宿泊・計	712	11.5	19.5	19.9	15.7	7.3	3.0	1.4	13.9	7.7	51.0	11.7	4.97	712	11.4	17.8	20.2	18.1	5.5	1.5	0.8	14.6	10.0	49.4	7.9	5.05			
来訪時期別	206	13.1	18.0	19.4	19.4	6.8	2.9	1.0	10.2	9.2	50.5	10.7	4.98	206	12.1	17.5	22.3	13.6	7.3	1.5	1.0	13.1	11.7	51.9	9.7	5.07			
調査地点別	293	10.9	19.8	16.7	16.0	8.9	2.7	1.4	17.4	6.1	47.4	13.0	4.92	293	12.6	18.4	20.1	15.7	4.1	1.0	1.4	16.4	10.2	51.2	6.5	5.15			
阿寒・計	306	12.8	19.6	21.6	17.0	5.9	3.9	1.3	9.2	8.8	53.9	11.1	4.99	306	12.8	18.0	20.3	18.0	6.9	3.3	0.3	10.8	9.8	51.0	10.5	5.01			
釧路・計	319	11.9	18.2	21.0	16.6	6.9	2.2	1.3	12.9	9.1	51.1	10.3	5.00	319	9.4	16.9	21.6	17.6	6.6	0.3	0.9	15.7	11.0	48.0	7.8	5.00			
摩周・計	55	36.4	20.0	20.0	10.9	7.3	—	1.8	3.6	—	76.4	9.1	5.62	55	34.6	27.3	14.6	12.7	3.6	—	1.8	3.6	1.8	76.4	5.5	5.73			
水のカマイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2022年度 外国語票																													

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

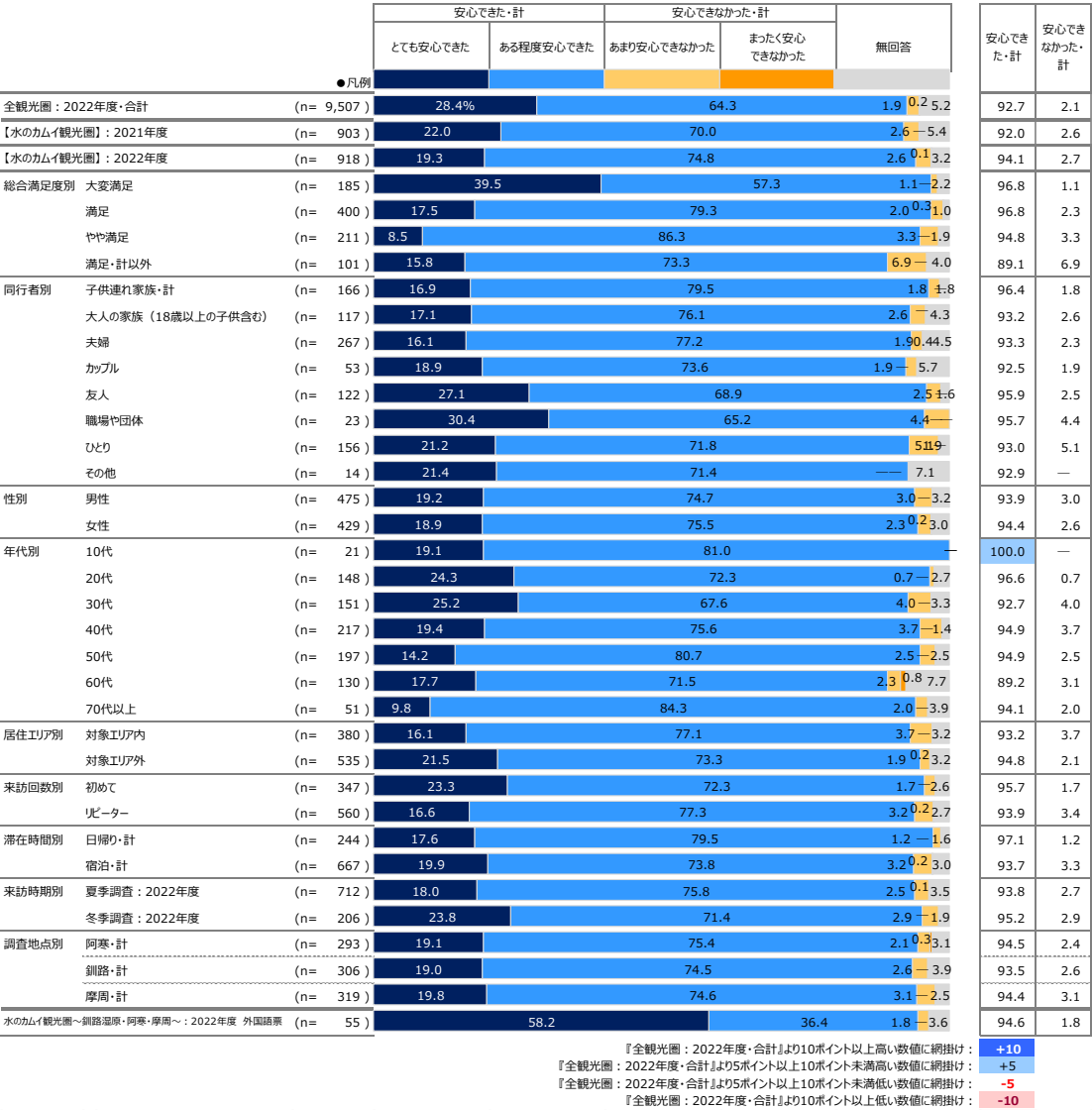
「*」は該当項目なし

● 2022年度は、『安心できた・計』が94%に及ぶ。

- ▶ 総合満足度別にみると、大変満足は『とても安心できた』が約4割で突出して高い。
- ▶ 同行者別にみると、友人は『とても安心できた』のスコアが高い。
- ▶ 居住エリア別にみると、『とても安心できた』で対象エリア外が対象エリア内を上回る。
- ▶ 来訪回数別にみると、『とても安心できた』で初めて層がリピーター層を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『とても安心できた』で冬季が夏季を上回る。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

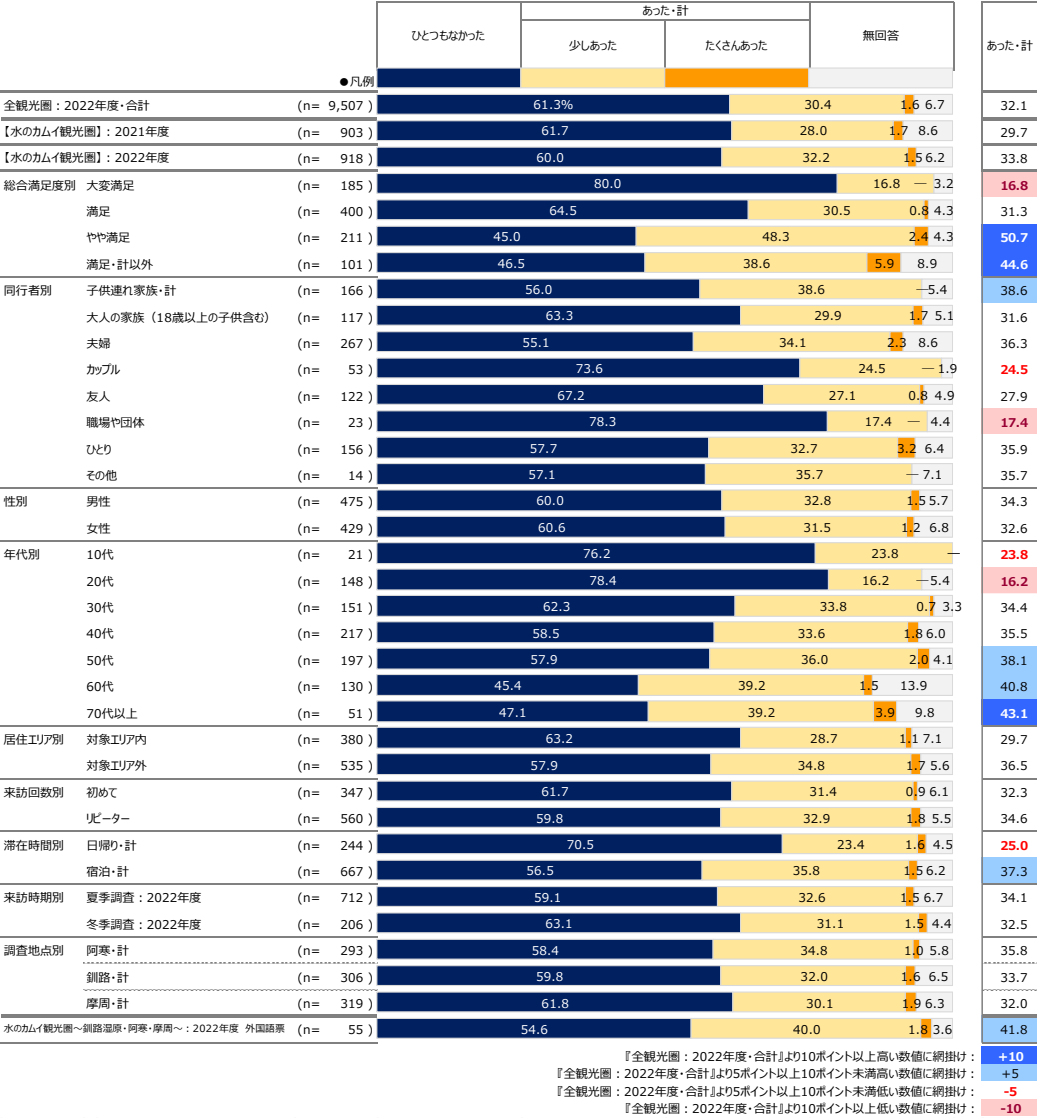
Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）



6. 本地域での観光における不満点・改善点

- 2022年度は、『ひとつもなかった』が60%。
 - ▶ 総合満足度別にみると、満足度が高いほど、『ひとつもなかった』のスコアが高く、大変満足では8割に及ぶ。
 - ▶ 同行者別にみると、子供連れ家族で『あった・計』が約4割で高め。
 - ▶ 年代別にみると、年代が高いほど、『あった・計』のスコアが高くなっている。
 - ▶ 居住エリア別にみると、『ひとつもなかった』で対象エリア内が対象エリア外を上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、『ひとつもなかった』で日帰りが宿泊を大きく上回る。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『ひとつもなかった』で冬季が夏季をやや上回る。
 - ▶ 全観光圏と比べて、大きな差はみられない。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）
Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがよかったら良いのに」と感じたことはありますか。（○は、1つだけ）



6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容 –

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が4以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
観光資源を全く活かせていない。もったいない。	たくさん	2	4	男	40代	静岡	ひとり	日帰り（1日）	三回目
食事場所が少ない。味が濃すぎる。情報があまり詳しく入手できなかった。	たくさん	3	5	女	60代	東京	夫婦	三泊以上	六～九回目
雪がつもるのにスキー場が無い。宿泊施設が古いの。あそべるイベントが少くない。	たくさん	3	7	男	50代	北海道	夫婦	日帰り（1日）	十回目以上
飲食店が閉まっているところが多い。	たくさん	3	3	男	50代	東京	夫婦	二泊三日	初めて
高い（地方なのに）	たくさん	4	7	女	40代	広島	ひとり	三泊以上	二回目
マイカーでない個人客に対して観光サービスがほとんどない。交通。	たくさん	5	4	男	70代以上	東京	夫婦	三泊以上	二回目
交通手段、観光地少ない	たくさん	5	4	女	40代	長野	ひとり	一泊二日	初めて
①駐車場が有料 ②日帰り入浴料が高過ぎ ③温泉試湯がない ④24h使えるトイレがない？ ⑤道の駅がない（阿寒湖）	少し	3	4	無回答	60代	神奈川	夫婦	二泊三日	四回目
雨天時に行く場所がよく分らなかった。	少し	3	4	男	40代	東京	子連れ（小学生以上）	一泊二日	二回目
道民割のわくのしきり方が不満でした	少し	3	3	男	30代	北海道	子連れ（未就学）	一泊二日	二回目
主に車中泊やキャンプで移動してるが、ゴミ捨てを拒否してる道の駅が多いので困る。	少し	3	4	男	70代以上	広島	ひとり	三泊以上	五回目
雨天の時、楽しめる所があまりない。	少し	3	1	女	50代	大阪	夫婦	三泊以上	初めて
川湯を元気にして欲しい。	少し	3	6	男	40代	北海道	カップル	日帰り（半日）	十回目以上
無料駐車場（日帰り客用）を十分に用意し、周知PRを徹底してほしい。	少し	4	4	男	50代	愛知	ひとり	一泊二日	三回目
駐車場	少し	4	3	男	40代	北海道	夫婦	一泊二日	四回目
店員さんやホテルスタッフさんの元気がない点	少し	4	3	女	30代	神奈川	夫婦	二泊三日	初めて
阿寒湖の見所が少ない（小さい子ども連れの場合）	少し	4	4	男	40代	北海道	子連れ（未就学）	一泊二日	六～九回目
ご飯食べるところが、どこでも混んでる。	少し	4	4	女	30代	北海道	子連れ（未就学）	一泊二日	初めて
開いていない店があった。平日だからしかたない？	少し	4	5	女	60代	東京	ひとり	日帰り（半日）	三回目
入場料が高い	少し	4	4	男	10代	東京	子連れ（小学生以上）	日帰り（半日）	初めて
コンビニが少ない	少し	4	4	男	30代	神奈川	夫婦	二泊三日	初めて
かいせんるいが食べたい	少し	4	4	男	50代	徳島	夫婦	三泊以上	初めて
道の駅でのキャンピングカーに対する、対応内容。	少し	4	4	男	60代	三重	夫婦	二泊三日	五回目
閉館しているホテルや施設を減らした方がよい。	少し	4	4	男	50代	熊本	夫婦	一泊二日	二回目
天気が悪い時の遊び方。	少し	4	5	男	40代	北海道	夫婦	二泊三日	十回目以上
案内標識が古かったり、見づらい、正確でないものが多い。	少し	4	6	男	50代	東京	友人	日帰り（半日）	十回目以上
見るところが少ない。	少し	4	4	男	50代	千葉	職場や団体	一泊二日	初めて
平日であった為、資料館やお店があいてなかった為残念でした。	少し	4	4	女	50代	東京	大人の家族	二泊三日	初めて
スナックの料金が不明。	少し	4	6	男	60代	北海道	友人	一泊二日	十回目以上
どこで何をやっているか？の週知が少なかった。案内（設備等）に対して不親切だった。	少し	4	4	女	60代	北海道	夫婦	一泊二日	六～九回目
朝や夜もやっていたら良いのに。	少し	4	5	男	50代	北海道	子連れ（小学生以上）	一泊二日	二回目

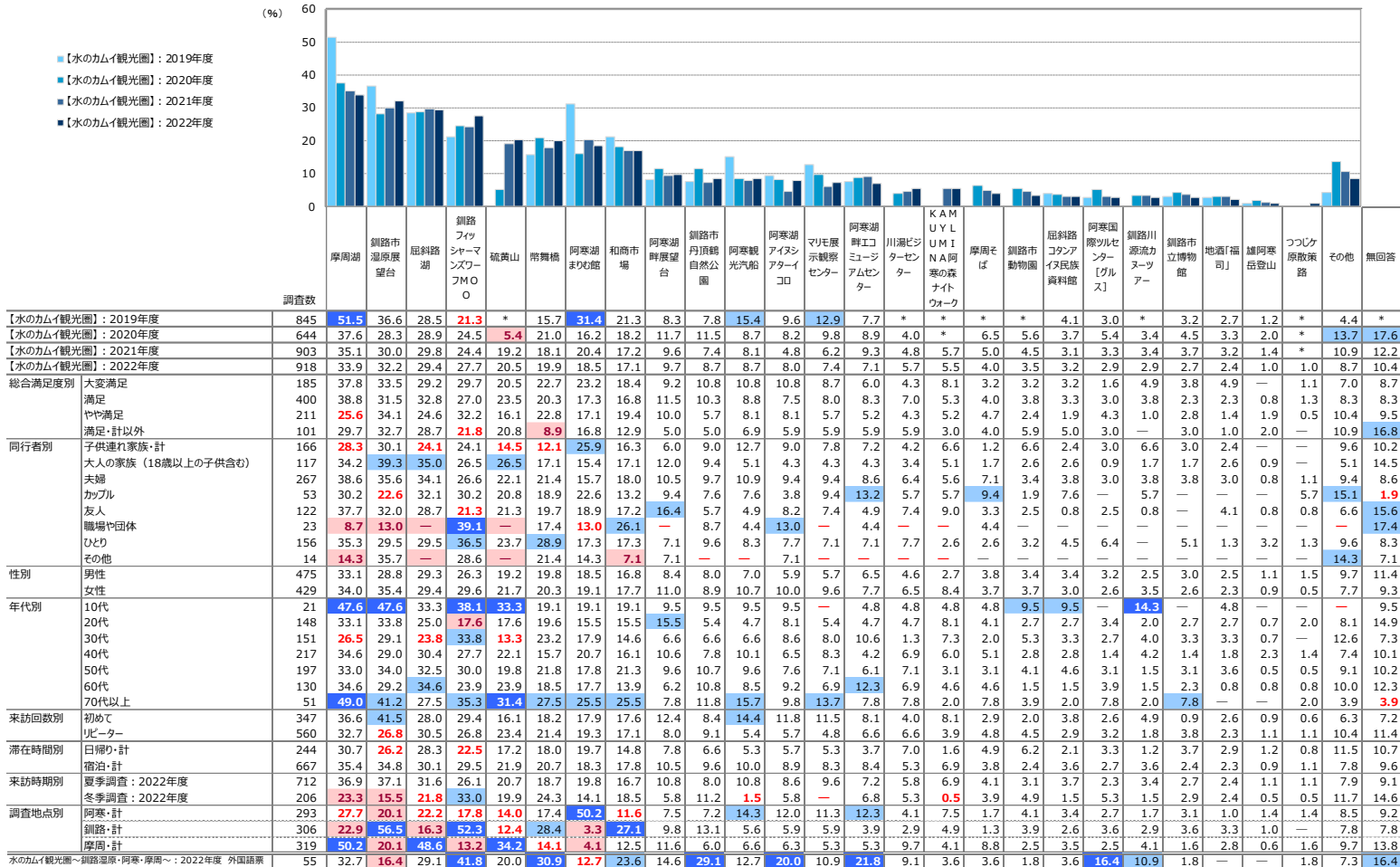
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



※【水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2022年度の降順ソート

「+」は該当項目なし

+10：『【水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2022年度より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『【水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2022年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『【水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2022年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『【水のカマイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2022年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

【2022年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書